

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

| TUTOR | |
|-------------------------------------|--|
| HÉCTOR MANUEL GONZÁLEZ PÉREZ | |
| GRUPO | 653 Y 655 AMBOS GRUPOS SON VESPERTINOS |
| CAMPO DE LA TUTORÍA ATENDIDO | ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN |
| NOMBRE DE LA ESTRATEGIA | UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA MATERIA DE TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA |
| NECESIDADES DETECTADAS | En el Programa Institucional de la asignatura de Taller de Expresión Gráfica II, resulta compleja la Temática de la Psicología del color en la comunicación gráfica, ubicada en la Unidad 1, ya que el tema Significado de los colores, es abstracto y resulta subjetivo para muchos alumnos, por lo que este tema se tiene que tratar de manera significativa, ejemplificando incluso con teorías propias de la psicología y la mercadotecnia, con la finalidad de que la alumna(o) se apropie de estos conceptos y los pueda aplicar en algún ejercicio práctico, o en su vida cotidiana. |
| OBJETIVO DE INTERVENCIÓN | CUALITATIVO El problema principal es que los alumnos conozcan la manera en la que se origina el color, sus cualidades y significados al igual que el de las formas visuales, para que con esta información comprendan la función de las diversas propuestas comunicativas, y de las diferentes composiciones gráficas artísticas producidas en las técnicas de pintura, y que analicen algunos elementos gráficos que intervienen en los diseños publicitarios con fines comerciales. Por lo anterior, he detectado que las alumnas(os) no conocen el significado que producen psicológicamente los colores y las formas visuales, con los que artistas y diseñadores gráficos comercialmente llaman nuestra atención, así como también, atraen nuestros sentidos mediante sus diversos mensajes gráficos implícitos o explícitos en los diseños publicitarios. |

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

| | |
|---|--|
| OBJETIVO(S) DE LA ESTRATEGIA | Que las alumnas(os) distingan las propuestas comunicativas en las composiciones gráficas de los diseños publicitarios con fines comerciales, con el propósito de reconocerlas a través de las cualidades y significados de las formas, los colores y las diversas tipografías en sus distintas interpretaciones visuales. |
| TIPO DE INTERVENCIÓN | INFORMATIVA Y DE APRENDIZAJE |
| MODALIDAD DE ATENCIÓN | GRUPAL |
| HERRAMIENTAS DIGITALES UTILIZADAS | ZOOM Y MindMeister |
| CANALIZACIONES Y APOYOS SOLICITADOS | ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN PSICOPEDAGOGÍA |
| OBJETIVOS DE LA TUTORÍA PARA EL SEMESTRE ATENDIDO | |
| QUE A LAS ALUMNAS Y A LOS ALUMNOS TUTORADOS, A TRAVÉS DE UNA AUTÉNTICA Y OBJETIVA ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO QUE LES BRINDEN PROFESIONALES DEL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA EN CUANTO A LAS DIVERSAS VOCACIONES QUE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO CUENTA EN SUS 128 CARRERAS A NIVEL PROFESIONAL, PUEDAN TENER UN PANORAMA COMPLETO Y CONFIABLE EN LA ELECCIÓN DE SU CARRERA, DETECTADO EN EL SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DE LA LABOR TUTORAL. | |
| DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA (POR SECUENCIAS) | |
| ACTIVIDADES Y OBSERVACIONES PREVIAS A LA ESTRATEGIA | Detectar a través de un diagnóstico la situación que las alumnas(os) tengan actualmente. A través de las respuestas del diagnóstico analizar las causas que dan origen a dicha situaciones. Diseñar estrategias didácticas que den seguimiento y acompañamiento tutorial, para que posteriormente la alumna(o) reflexionen, con la información transmitida por el Departamento de Psicopedagogía, en su elección de carrera, en caso de que este sea el propósito primordial del estudiante. |
| SECUENCIA UNO | <p>Propósito de la sesión: La alumna(o) distingue el origen del color, características básicas, percepción y significado.</p> <p>RESULTADOS ESPERADOS.</p> <p>Las alumnas(o):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarán los efectos psicológicos del color en la comunicación gráfica, que se explican en el video tutorial. |

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

- Harán apuntes en el cuaderno de los conceptos más significativos del video tutorial.
- Elaborarán en cada equipo un organizador gráfico referente a los conceptos recuperados.
- Evaluarán sus propuestas mediante la aplicación de una rúbrica de coevaluación.

INICIO

Se proyectará vía Zoom, el video tutorial “Diseño Gráfico, Psicología Del Color Parte 5” del canal de YouTube Design. Previamente, el profesor hará una introducción del tema, así como también enunciará el objetivo de aprendizaje, la estrategia a seguir y los resultados esperados.

DESARROLLO

Mediante la elaboración de un resumen escrito en su cuaderno, las alumnas(os) recuperarán la información que les parezca más significativa de los elementos descritos en el video tutorial.

El profesor realizará una serie de preguntas a las alumnas(os), las cuales serán contestadas en plenaria referentes a la información más esencial del video tutorial con el fin de rescatar las ideas más importantes.

El profesor conformará 5 equipos, de 5 integrantes para trabajar colaborativamente, con la finalidad de compartir y analizar la información recuperada en sus apuntes, así como también, los cuestionamientos que realizaron anteriormente de la participación en plenaria.

Esta información les permitirá a los alumnos estructurar en Word o en MindMeister, un organizador gráfico en el que se incluirán los principales conceptos derivados de dicha colaboración.

Cada equipo expondrá, de manera virtual a todo el grupo, el plano del mapa conceptual elaborado con las aplicaciones sugeridas anteriormente, con la finalidad de intercambiar los conceptos recuperados ya organizados, y de integrar y consolidar los conocimientos obtenidos colaborativamente por el grupo.

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

| | |
|----------------------|---|
| | <p>CIERRE</p> <p>La entrega del organizador gráfico se enviará en formato PDF, al correo institucional del profesor. hectormanuel.gonzalez@cch.uman.mx</p> |
| SECUENCIA DOS | <p>INICIO</p> <p>El profesor motiva a las alumnas(os) a participar en plenaria para hacer una recuperación de los conceptos adquiridos en la sesión anterior.</p> <p>DESARROLLO</p> <p>El profesor muestra a las alumnas(os) dos infografías recuperadas de páginas de internet relacionadas con las teorías de la psicología del color y la psicología de las formas, con la finalidad de que comprendan dichas teorías y las apliquen individualmente en un ejercicio práctico.</p> <p>Como parte de la consolidación de los conocimientos previos y del aprendizaje significativo, el profesor solicita a las alumnas(os) que proporcionen algunos ejemplos de cómo las empresas industriales llevan a cabo la manipulación y aplicación las teorías de la psicología del color y de las formas aplicadas a las presentaciones de sus productos, para sensibilizar el interés de los consumidores con el propósito de que las personas prefieran algunos productos sobre los de otras marcas.</p> <p>El profesor solicitará a las alumnas(os) hacer un ejercicio de reconocimiento, localizando en sus casas algunos productos de consumo habitual que cumplan con las características indicadas por las teorías de las infografías expuestas previamente, con la finalidad de ejemplificar y reflexionar esta posibilidad de consumismo.</p> <p>El profesor solicita previamente a las alumnas(os) los materiales con los que consumirán la composición gráfica.</p> <p>Las alumnas(os) realizan la composición gráfica individualmente aplicando las técnicas de pintura que se indican el Programa Institucional.</p> |

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

| | |
|---|--|
| | <p>Para la elaboración de la composición gráfica, la alumna(o) tomará en cuenta los materiales, los recursos didácticos y los conocimientos previos para obtener un resultado exitoso en la elaboración de su producto.</p> <p>CIERRE</p> <p>Al concluir la Composición gráfica, la alumna(o) intercambiarán con otro compañero sus productos junto con una rúbrica de coevaluación, con la finalidad de dar sus observaciones y valorar el avance de sus aprendizajes, así como también, consolidar los conocimientos adquiridos anteriormente.</p> <p>Mediante la socialización en plenaria y del intercambio de los conocimientos, las habilidades y las destrezas obtenidas individualmente en el desarrollo de esta actividad práctica, así como también las observaciones adquiridas por la rúbrica de coevaluación referentes a las características que contiene la Composición gráfica, las alumnas(os) se apropiarán de las categorías y los descriptores que integran este instrumento de coevaluación.</p> <p>Las alumnas(os) contestarán de forma individual, un examen de conocimientos referente al video tutorial y a la Composición gráfica.</p> <p>Las alumnas(os) enviarán los archivos propios de estos instrumentos ya resueltos y contestados al correo institucional del profesor denominado Grupo_ApellidosNombre_Actividad, hectormanuel.gonzález@cch.unam.mx</p> |
| <p align="center">EVALUACIÓN</p> | <p>La rúbrica para <i>la técnica de color</i>, y el Examen de conocimientos, son instrumentos que pertenece a la evaluación de tipo formativa y sumativa, en cuanto a que se aplican durante el proceso de enseñanza del tema y se verifica con el alumno el avance de su aprendizaje a través de la secuencia didáctica en clase para corregir y/o mejorar los conocimientos del tema; pero también, estos instrumentos pertenecen a la evaluación sumativa, ya que se utiliza para definir la calificación del aprendizaje que logra el alumno del conocimiento sobre el tema.</p> |

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

FIRMA DEL AUTOR DE LA ESTRATEGIA.

| <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, PLANTEL VALLEJO TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA II Profesor: M.A.V. Héctor Manuel González Pérez. Rubrica para técnica de color</small> </div> </div> | | | | | |
|--|---|---|---|--|-----------------------|
| Nombre del alumno: _____ | | Fecha: ____/____/____ | | | |
| Grupo: _____ | | | | | |
| CATEGORÍA | EXCELENTE 25% | BUENO 20% | SUFICIENTE 15% | DEFICIENTE 10% | PORCENTAJES TOTALES |
| Claridad de la obra gráfica en cuanto a la forma | La información visual que se exhibe en la obra muestra total claridad. En cuanto la claridad de bordes y trazos la aplicación de estos es precisa y limpia. | Se percibe la información visual con facilidad. Los bordes son claros y se percibe buen delineado. Los trazos llegan a ser expresivos y poco precisos. | La información visual que se exhibe en la obra es precisa y demuestra escasa calidad. Los bordes no se perciben con claridad y carece de integración en los delineados. | Es escasa la información visual que presenta el trabajo, en general, no se comprende su sentido expresivo. En cuanto a bordes y trazos es impreciso el tratamiento que le da a las formas. | ____% |
| Técnica de color | El trabajo presenta un excelente dominio de la técnica de color. Se perciben en su totalidad los valores tonales que se utilizaron, así como la integración de estos. | El dibujo demuestra un aceptable dominio de la técnica. Se alcanzan a distinguir algunos tonos utilizados pero su integración es deficiente igualmente. | El dibujo muestra un escaso dominio de la técnica. No se perciben los valores tonales con claridad. | La técnica tiene deficiencias en su aplicación. No se identifican con claridad los valores tonales utilizados en el trabajo. El dibujo es escueto. | ____% |
| Sombras y luces, acentuaciones y proyectadas | Es muy original, las sombras y las luces se perciben con naturalidad y calidad. El trabajo representa los valores tonales apropiados en las formas. | Las sombras y las luces que se presentan en el trabajo se perciben claramente y sugieren los tonos apropiados creando una textura adecuada. | El trabajo expone el contenido de manera sencilla. Las luces y las sombras se perciben con dificultad y tienen poca congruencia entre sí. | El dibujo es plano y no se perciben las sombras y las luces. No hay congruencia con la textura y el contenido visual en general. | ____% |
| Presentación del trabajo | Es excelente y se distingue entre limpieza y presentación. El contenido ocupa la mayor parte del formato y es legible. | Tiene una buena presentación y luce limpio. La información es clara y expresiva. Ocupa el formato apropiadamente. | Cumple parcialmente con la presentación. No tiene limpieza y no ocupa el formato adecuadamente, sólo ocupa una parte de este. | La presentación es deficiente y sin limpieza. La información no es legible a falta. No ocupa el espacio adecuadamente. | ____% |
| Observaciones: | | | | | Total ____% |

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL VALLEJO
TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA II



CUESTIONARIO
EL COLOR Y LAS TÉCNICAS DE PINTURA

Grupo: _____
Nombre del alumno: _____
Número de cuenta: _____
Fecha: _____

1. Desarrolla brevemente la teoría del color.

2. ¿Describe a qué se refiere la psicología del color?

3. ¿Cuáles son los colores primarios, y sus atributos psicológicos?

4. ¿Cuáles son los colores secundarios, y sus atributos psicológicos?

5. ¿Cuáles son los colores terciarios, y sus atributos psicológicos?

6. ¿Cuáles son los contrastes complementarios?

7. ¿Cuáles son los contrastes análogos?

8. ¿Qué son las triadas de colores?

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021
ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

9. ¿A qué nos referimos con los colores Luz, y cuáles son sus principales características?

10. ¿A qué nos referimos con colores Pigmento, y cuáles son sus principales características?

11. Tomando en cuenta el significado psicológico de los colores y de las formas ¿Cuál es la intención y razón por la que elegiste en la realización de tu trabajo esa selección?

12. En la publicidad, los medios impresos como el cartel cumplen funciones comunicativas. ¿A qué tipo de público se dirigen los mensajes? Marca solo una opción.

☐) Hombres, Mujeres.

☐) Heterogéneo, Homogéneo.

☐) Cultura, Sociedad.

☐) Espectáculos, Noticias.

1. ¿Qué es el contraste de cálido-frío? y da un ejemplo.

2. ¿Qué es el contraste de color en sí mismo? y da un ejemplo.

3. ¿Qué es el contraste simultáneo? y da un ejemplo.

Realizado por M.A.V. Héctor Manuel González Pérez.

Los efectos y significados emocionales de los colores

BLANCO

- Inspira pureza, paz, inocencia y limpieza.
- Ayuda a sentir tranquilidad y serenidad.
- Purifica la mente.

NEGRO

- Transmite elegancia, poder y formalidad.
- Se asocia con la muerte y lo oculto.
- Genera tristeza, melancolía e irritabilidad.

GRIS

- Transmite equilibrio, orden y respeto.
- Se asocia a la mediocridad.
- Si es claro, da paz y tranquilidad.

AZUL

- Inspira tranquilidad y es relajante.
- Da una sensación de frescura y calma.
- Es sinónimo de libertad, sinceridad y lealtad.

AMARILLO

- Potencia la creatividad y la agilidad mental.
- Da felicidad, alegría y optimismo.
- Se le asocia con la sensación de hambre.

ROJO

- Representa el amor, el poder y la guerra.
- Transmite dominancia e intensidad.
- Da la sensación de calor y energía.

ANARANJADO

- Es el color de la acción y el entusiasmo.
- Da alegría, optimismo y confianza.
- Es sensual y puede aumentar la ansiedad.

MORADO

- Solía asociarse con la realeza y el lujo.
- Proyecta empatía, afecto y creatividad.
- El claro evoca romance y el oscuro misterio.

VERDE

- Es el color del equilibrio y la esperanza.
- Se asocia con naturaleza y crecimiento.
- Representa dinero y seguridad financiera.

CAFÉ

- Es un color serio y conservador.
- Evoca comodidad, tranquilidad y elegancia.
- Simboliza durabilidad y tradición.

ROSA

- Se asocia a: delicadeza, amistad y amor.
- Inspira calma, relaja y es romántico.
- Simboliza la infancia y lo dulce.

Psicología de las formas

FORMAS
REDONDEADAS,
CÍRCULOS,
CURVAS

TIPOGRAFÍAS
redondeadas o
aplicadas en forma
de curva, círculo

- + Armonía
- + Feminidad
- + Naturalidad
- + Protección
- + Ternura
- + Calidez
- + Energía positiva
- + Universalidad
- + Unidad
- + Sentimiento de pertenencia
- + Relación armónica
- + Amistad / Amor

FORMAS
ANGULOSAS,
TRIÁNGULOS

TIPOGRAFÍAS
con ángulos
agudos,
dentadas

- + Equilibrio
- + Masculinidad
- + Poder
- + Profesionalismo
- + Eficiencia
- + Innovación
- + Modernidad
- + Vitalidad
- + Tecnología
- + Dinamismo
- + Energía
- + Crecimiento
- + Enfoque

RECTÁNGULOS,
CUADRADOS

TIPOGRAFÍAS
con ángulos
rectos, con
empates largos

- + Solidez
- + Fortaleza
- + Seguridad
- + Seriedad
- + Confianza
- + Organización
- + Estabilidad
- + Resistencia
- + Rigor
- + Orden
- + Realismo
- + Honestidad
- + Compromiso

LÍNEAS
VERTICALES

- + Fuerza
- + Eficiencia
- + Progreso

LÍNEAS
HORIZONTALES

- + Estabilidad
- + Confianza
- + Tranquilidad

DIAGONALES
ASCENDENTES

- + Movimiento positivo
(dinamismo, crecimiento)

DIAGONALES
DESCENDENTES

- + Movimiento negativo
(tristeza, regreso)

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE TUTORES. PLANTEL VALLEJO 2020-2021

ESTRATEGIA DE TUTORÍA EN LÍNEA

