

[Vector de Fondo creado por freepik - www.freepik.es](https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/fondo)

**SE SUGIERE INCLUIR UN TÍTULO DIFERENTE
TALLER DE COMUNICACIÓN I**

Colección 2021-1
Área d Talleres de lenguaje y comunicación

Universidad Nacional Autónoma de México

Rector: Dr. Enrique Luis Graue Wiechers

Secretario General: Dr. Leonardo Lomelí Vanegas

Secretario Administrativo: Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez

Secretario de Desarrollo Institucional: Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa

Secretario de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria: Lic. Raúl Arcenio Aguilar Tamayo

Abogada General: Dra. Mónica González Contró

Director General de Comunicación Social: Mtro. Néstor Martínez Cristo

Colegio de Ciencias y Humanidades

Director General: Dr. Benjamín Barajas Sánchez

Secretario General: Mtro. Ernesto García Palacios

Secretaria Académica: Lic. María Elena Juárez Sánchez

Secretaria Administrativa: Lic. Rocío Carillo Camargo

Secretaria de Servicios de Apoyo al Aprendizaje: Biól. Guadalupe Mendiola Ruiz

Secretaria de Planeación: Lic. Maricela González Delgado

Secretaria Estudiantil: Lic. Mayra Monsalvo Carmona

Secretaria de Programas Institucionales: Lic. María Isabel Díaz del Castillo Prado

Secretario de Comunicación Institucional: Lic. Héctor Baca Espinoza

Secretario de Informática: Ing. Armando Rodríguez Arguijo

Directores de los planteles

Azcapotzalco: Dr. Javier Consuelo Hernández

Naucalpan: Mtro. Keshava Quintanar Cano

Vallejo: Mtro. José Cupertino Rubio Rubio

Oriente: Lic. Víctor Efraín Peralta Terrazas

Sur: Mtro. Luis Aguilar Almazán

Taller de comunicación I

es una publicación del Colegio de Ciencias y Humanidades.

DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EDITORIALES

SECRETARÍA DE SERVICIOS DE APOYO AL APRENDIZAJE

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

TÍTULO TALLER DE COMUNICACIÓN I

Edmundo Gabino Aguilar Sánchez

Coordinador

Juan Carlos Ángeles Tello

César Alonso García Huitron

Mildred Guadalupe Argüello Moreno

Elvira Xarani Correa Gatica

Octaviano Federico San Juan Simón

José Rogelio Rueda Segura



Taller de comunicación I
fue dictaminado favorablemente por el Comité Editorial del cch.
Primera edición: 11 de noviembre de 2019.

DR © 2019 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Ciudad Universitaria, Alcaldía Coyoacán, CP 04510, Cd Mx.

Colegio de Ciencias y Humanidades,
Insurgentes Sur y Circuito Escolar, Ciudad Universitaria,
Alcaldía Coyoacán, CP 04510, Cd Mx.
Teléfono: 5622 2499 ext. 393

ISBN:XXXXXX

Esta edición y sus características son propiedad
de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México.

ÍNDICE

Presentación	3
UNIDAD I. La comunicación humana	5
Aprendizaje 1	
Reconoce el estudio de la comunicación como una disciplina humanística	9
Aprendizaje 2	
Identifica la comunicación como recurso necesario para la integración personal y social y para la solución de conflictos	13
Aprendizaje 3	
Comprende la comunicación en sus diferentes niveles para promover relaciones sociales éticas	41
Aprendizaje 4	
Explica el papel del lenguaje en el proceso de hominización	46
Aprendizaje 5	
Reconoce el papel, importancia y manifestación del lenguaje en las interacciones sociales	49
Fuentes de consulta	57
UNIDAD II. El proceso de la comunicación	60
Aprendizaje 1	
Conocerá la estructura y el funcionamiento de los elementos del proceso comunicativo, determinando su función en diferentes contextos para mejorar sus habilidades comunicativas.	63

Aprendizaje 2	
Explica a la comunicación como un proceso a partir de la identificación de sus elementos. Elementos básicos del proceso de la comunicación	72
Aprendizaje 3	
Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación	87
Fuentes de consulta	91
UNIDAD III. La comunicación grupal y los procesos sociales	96
Aprendizaje 1	
Identifica las características de la comunicación grupal	101
Aprendizaje 2	
Reconoce el comportamiento de los actores de la comunicación grupal en los diferentes contextos	112
Aprendizaje 3	
Identifica las formas y los medios de comunicación empleados en los distintos tipos de grupos	116
Aprendizaje 4	
Identifica el papel de la comunicación en grupos institucionales de ayuda mutua y autoayuda	119
Aprendizaje 5	
Reconoce la comunicación grupal, tipos de grupos y formas de organización en los movimientos sociales	127
Fuentes consultadas	143

Presentación

El presente libro no es un tratado teórico de Comunicación o de las Ciencias de la Comunicación. Sus bases y principios teórico-metodológicos están encaminados a una didáctica de taller para el bachillerato de la UNAM; pretende ser un facilitador de los aprendizajes plasmados en el programa indicativo de la materia optativa Taller de Comunicación I, del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como una herramienta auxiliar para el profesorado.

Hemos considerado dos factores importantes de procedimiento para definir qué es un Taller de Comunicación.

El primero fue tratar las definiciones de los conceptos teóricos, las teorías aportadas por diferentes autores y corrientes metodológicas, tomando como base la comunicación humana, lo que implicó una problemática de unificación de criterios.

El segundo fue proponer un taller enfocado y especificado como teórico-práctico –siguiendo los lineamientos de los programas de estudio recientemente aprobados y el modelo del Colegio– cuyo propósito es incitar al alumnado a ejercitar, de manera constante, una relación informativa y de aplicación práctica en su comunicación cotidiana.

La experiencia de los docentes, así como las sugerencias del alumnado de las generaciones anteriores, determinaron la estructura propia del libro, cuyo fin es alcanzar los objetivos propuestos en los programas de estudio de la materia, recientemente modificada en sus programas indicativos.

Conscientes de los avances tecnológicos y que estos modifican las relaciones humanas, destacamos que la comunicación que deben desarrollar nuestros alumnos es, sin duda, la comunicación humana, para poder pensar en un futuro próximo y estar en condiciones de replantear algunos aspectos teóricos rebasados, y que se deben discutir al pleno del Seminario Permanente de Comunicación para que se vean reflejados en la siguiente revisión de los aprendizajes que habrán de insertarse en los programas institucionales.

Las actividades propuestas en cada uno de los aprendizajes son sugeridas al profesorado, quien tiene la libertad de hacer las adecuaciones pertinentes para el logro de estos.

Es importante comentar que el campo de la comunicación ha pasado por diversas etapas de reflexión conceptual y filosófica con enfoques contradictorios e incluso, ya se habla de teorías que han sido rebasadas; esto sólo es un indicativo de que la investigación en comunicación es un campo vivo y activo, que se transforma con la evolución humana y tecnológica. Es por ello, que el presente trabajo pensado para alumnos de bachillerato de la UNAM se enfoca en que el alumno pueda reconocer algunos aspectos de las principales corrientes teóricas, cuyos aportes podemos decir que han permitido tener una visión integral del mundo de la comunicación.

Asimismo, la distribución de las horas y sesiones correspondientes a cada unidad fue modificada para lograr equilibrar la carga de aprendizajes con los tiempos de clase, resultando en la presente propuesta.

Finalmente, la evaluación de las actividades propuestas está a cargo del profesorado, quien tiene la posibilidad de modificarlas y adecuarlas a las necesidades y avances de cada grupo.

Atentamente
Los autores



UNIDAD I

LA COMUNICACIÓN HUMANA

PRESENTACIÓN

Esta es la primera unidad de Taller de Comunicación I, la cual se centra en la comprensión de la comunicación humana como el instrumento principal para la creación de relaciones personales y sociales para su desempeño en la sociedad.

Asimismo, explicará los procesos de comunicación a través de diferentes ejercicios, las formas de comunicación y el uso del lenguaje como un medio para identificarse como ser social en el ámbito cultural en el que se desarrolla.

En esta unidad conocerás y practicarás la comunicación humana en sus distintas formas y niveles. De la misma forma, desarrollarás tus habilidades comunicativas para la mejora y fortalecimiento de las interacciones que llevas a cabo en el día a día en los diferentes aspectos de tu vida personal, social y académica.

Unidad 1. La comunicación humana

Propósito: Al finalizar la unidad el alumno: Explicará la importancia de los procesos de comunicación humana, mediante el ejercicio de las diferentes formas y usos del lenguaje, para identificar su ser social en relación con su entorno cultural.		24 horas
APRENDIZAJE	TEMÁTICA	
Reconoce el estudio de la comunicación como una disciplina humanística.	El programa de la asignatura y su relación con el modelo educativo del Colegio. La comunicación humana como objeto de estudio: <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinario • Multidisciplinario 	
Identifica la comunicación como recurso necesario para la integración personal y social y para la solución de conflictos.	La comunicación como recurso para la integración social: <ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento • Intersubjetividad • Otredad comunicativa • Comunidad La comunicación como recurso para la solución de conflictos en el entorno: <ul style="list-style-type: none"> • Familiar • Escolar • Otros 	
Comprende la comunicación en sus diferentes niveles para promover relaciones sociales éticas.	La ética en la comunicación en sus diferentes niveles (intra-personal, interpersonal, grupal y masiva): <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos. • Habilidades. • Actitudes y Valores. 	
Explica el papel del lenguaje en el proceso de hominización.	El lenguaje en su dimensión histórico-social: <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y pensamiento • Formas del lenguaje 	
Reconoce el papel, importancia y manifestación del lenguaje en las interacciones sociales.	Manifestaciones del lenguaje: <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje no verbal: <ul style="list-style-type: none"> - Paralenguaje - Kinésica - Proxémica - Silencio - Indumentaria Expresiones del lenguaje en su contexto sociocultural: <ul style="list-style-type: none"> - Jerga - Caló - Otros • La comunicación en la construcción de las expresiones culturales: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura popular - Arte 	

Unidad I. Aprendizaje 1

Reconoce el estudio de la comunicación como una disciplina humanística



El alumno:

Leerá con atención el siguiente texto

La comunicación humana, disciplina y multidisciplina

La comunicación humana es considerada como un acto innato en las personas. Desde que nacen se están comunicando y lo hacen a través de diferentes formas o códigos: por ejemplo, al llorar o sonreír, de tal manera que se convierte en un acto no solo personal sino también social.

Para Corral equivale a “procesos, relaciones, e interacciones humanas de carácter dialógico, simétrico y libre en tanto expresión concreta de sujetos autónomos que se mueven en un contexto social.” (Corral, 2004)

Es importante tomar en cuenta que para que el acto comunicativo se lleve a cabo es necesario tener presente que la comunicación se realiza en un contexto determinado, que es un proceso de interacción entre dos o más personas y por lo tanto tendrá una respuesta o influencia en cada uno de los actores del proceso como se verá con mayor detenimiento en la segunda unidad.

Se puede considerar a la *disciplina* como la manera ordenada de hacer las cosas; o bien, el arte, facultad o ciencia que permite la adquisición del conocimiento.

Entonces podemos decir que la comunicación es una disciplina porque:

- ◆ Remite a fenómenos sociales.
- ◆ Tiene una importancia cultural en la vida diaria.
- ◆ Es un medio para alcanzar acuerdos.
- ◆ Forma de acceso al conocimiento.

Lo *multidisciplinario* se refiere a que abarca o afecta a varias disciplinas; por tanto, entendemos la comunicación como una multidisciplina ya que se relaciona con otras áreas de conocimiento como: sociología, filosofía, psicología, política, antropología, lingüística y tecnología, entre otras.

En el Colegio se pretende que la comunicación se enseñe como un Taller, porque se relaciona con el trabajo en equipo; hace uso de una metodología en la que se integran la práctica y la teoría para crear un producto que permita lograr el aprendizaje y así llegar al conocimiento por descubrimiento.

Se procura lograr que los alumnos aprendan a pensar y adquieran herramientas útiles para su mejor desempeño como estudiantes críticos, creativos y propositivos, a través del uso de diferentes técnicas de enseñanza aprendizaje.

El Taller de Comunicación, como todas las materias del Colegio, trabaja con el modelo educativo vigente que tiene como preceptos *Aprender a aprender*, *Aprender a hacer* y *Aprender a ser*, y además, agrega un cuarto que es *Aprender a convivir*. Estos preceptos se desarrollan de la siguiente manera:

Aprender a aprender: Lo hace al buscar información por su propia cuenta para realizar los trabajos, las exposiciones y cuando se cuestiona acerca de lo que ocurre en su entorno y lo socializa con sus compañeros.

Aprender a hacer: Cuando practica al interior del grupo los conceptos que va construyendo a través del intercambio de ideas, al realizar sus tareas, trabajos del taller y de otras materias porque hace uso de la forma de trabajo aprendida.

Aprender a ser: Cuando reconoce en cada momento de su vida los conceptos aprendidos durante el taller y esto influye en la manera en la que se relaciona en su vida escolar, personal y social.

Aprender a convivir: Esto es lo primero que aprende en el taller: a relacionarse en diferentes grados y formas con sus compañeros de clase y de manera personal con su entorno, familiar, social y académico.

Actividad 1

El profesor:

- Solicita leer el texto *La comunicación humana, disciplina y multidisciplina*.
- Explica las dudas que se tengan al respecto del tema.
- Formar equipos de cinco integrantes de forma libre.
- Resolver el cuestionario *Comunicación, disciplina, multidisciplina* que se presenta al final de la instrucción.
- Exponer en plenaria las respuestas de su cuestionario.
- Escribir en el pizarrón los resultados de la plenaria.

El alumnado:

- Leen el texto *La comunicación humana, disciplina y multidisciplina*.
- Expone sus dudas respecto al texto.
- Forma equipos de cinco integrantes.
- Resuelve el cuestionario que se presenta al final de la instrucción.
- Expone en plenaria las respuestas de su cuestionario.
- Escribe en el pizarrón los resultados de la plenaria.

Cuestionario:

Comunicación, disciplina, multidisciplina

¿Qué es la comunicación?
 ¿Por qué la comunicación es una disciplina?
 ¿Qué otras disciplinas se relacionan con la comunicación?
 Explica la relación que tiene la comunicación con cada una de las disciplinas que mencionaste en la pregunta anterior.
 ¿Qué es un taller?

Evaluación

Trabajo
en equipo
Cuestionario
resuelto

Actividad 2

El profesor:

Solicita realizar las siguientes actividades

- Mostrar la tarea de la clase anterior.
- Integrarse en los mismos equipos de la clase anterior.
- Realizar un *collage* en el que explique lo disciplinario y multidisciplinario de la comunicación.
- Exponer en plenaria los *collages* que realizaron.

El alumnado:

- Muestra la tarea solicitada la clase anterior.
- Se integra en los mismos equipos de la clase anterior.
- Realiza un *collage* en el que explica lo disciplinario y multidisciplinario de la comunicación.
- Expone en plenaria los *collages* que realizaron.

Evaluación

Trabajo
en equipo
Collage

Tarea

Los alumnos llevarán
cinco tarjetas en
blanco.

Tarea

Los alumnos llevarán a la siguiente clase el material necesario para realizar un *collage* del tema que se trabajará en la sesión.

Unidad I. Aprendizaje 2

Identifica la comunicación como recurso necesario para la integración personal y social y para la solución de conflictos



El alumno:

Leerá con atención el siguiente texto

La comunicación como recurso para la integración social:

Autoconocimiento

Sirve para mejorar la imagen que tenemos de nosotros mismo. Permite favorecer la introspección.

El autoconcepto es el conjunto de conocimientos y actitudes que cada uno tiene de sí mismo. Es el reconocimiento que tenemos del estado anímico o sentimental propio. Asimismo, nos permite eliminar ansiedades y frustraciones produciendo un clima relajado y gratificante.

Además, el reconocer los propios complejos, –reales o imaginarios–, es eliminar problemas.

Sentirse a gusto con uno mismo predispone a mejorar o entablar una buena relación y comunicación con las personas que nos rodean o con las que compartimos actividades y convivimos cotidianamente.

El autoconocimiento, autoimagen (imagen de sí), y la consideración positiva, entre otras, son sinónimos de la idea que una persona tiene acerca de sí misma y de su mundo personal, el modo subjetivo de cómo el individuo experimenta su yo.

Actividad 1

El profesor:

Solicita realizar las siguientes actividades

- Mostrar la tarea de la clase anterior.
- Dibujar en cada tarjeta (cinco) escenas importantes de su vida y ordenarlas.
- No explicar las imágenes sino expresar en una frase, las emociones o sentimientos que despertaron en ustedes.
- Exponer en plenaria sus tarjetas.

El alumnado:

- Muestra la tarea
- Dibuja en cada tarjeta (cinco) escenas importantes de su vida y las ordena.
- Expresa en una frase las emociones o sentimientos que despertaron en ellos.
- Expone en plenaria sus tarjetas.

Nota: Se sugiere no imponer y controlar la exposición para que no caiga en lo superficial.

Evaluación

Tarjetas
exposición

Tarea

Los alumnos
llevarán cinco
tarjetas en blanco.

Actividad 2

El profesor:

- Entrega hojas blancas
- Solicita que realicen un árbol en el que las raíces son el pasado; el tronco es el presente; las ramas flores o frutos son el futuro. Deberá tener color, textura, imágenes.
- Forma equipos de cinco para exponer su árbol.

El alumnado:

- Realiza un árbol en el que: las raíces son el pasado; el tronco es el presente; las ramas flores o frutos son el futuro. Deberá tener color, textura, imágenes.
- Expone al interior del equipo su árbol.

Evaluación

Árbol
Trabajo en equipo.

Tarea

Los alumnos
llevarán cinco
tarjetas en blanco.

Intersubjetividad

La intersubjetividad es una característica del mundo social. El *aquí* se define porque se reconoce un *ahí*, donde está el otro. Una *persona* puede percibir la realidad poniéndose en el lugar *de otra persona*, lo que permite al sentido común reconocer a otros como análogos a nosotros. Es en la intersubjetividad donde podemos percibir ciertos fenómenos que escapan al conocimiento *de nosotros*, pues *yo no* puedo percibir mi experiencia inmediata pero sí percibo las de los otros, en tanto le son dadas como aspectos del mundo social. Dicho de otra forma, *no puedo* percibir mis actos, pero *puedo* percibir los actos y las acciones de los otros.

El propósito de este apartado es explotar el concepto central de la propuesta de Schütz sobre la intersubjetividad, comprendida como fundamento de la vida social, como relación entre sujetos que proveen de sentido y significado a las acciones que cada uno de ellos realizan en el mundo de la vida cotidiana. La intersubjetividad, se entiende como el escenario en el que se desarrolla toda relación de interacción. O lo que es lo mismo, la intersubjetividad es siempre interacción, implica siempre relación de dos sujetos distintos; es el proceso que posibilita la construcción de los consensos en torno a los significados de la realidad social.

El descubrimiento del otro es la materia prima de la interacción. Por lo tanto, la interacción es siempre comunicación con otro distinto a uno mismo, y es mediante este proceso que los sujetos sociales adquieren capacidad reflexiva para verse a sí mismos y para instituir o dar forma y sentido a la realidad social que los rodea. La aparición de los otros es para el hombre un fenómeno complejo. De la interacción entre los hombres se produce la comunicación en el sentido más pleno, de modo que la comunicación humana es la expresión más plena y rica de la comunicación, sobre todo en su sentido original de comunión, comunidad y puesta en común. “De entre las cosas con que el hombre se enfrenta en el mundo, hay una singular que lo asombra y hasta lo confunde: los otros hombres, a quienes reconoce características similares a las suyas e idéntica capacidad de experimentarse a sí mismo y al mundo” (Cárdenas, 2003).

Como se ha podido ver en la comunicación, sobre todo la que atiende a procesos interpersonales, puede tomar en cuenta algunos de los conceptos de la sociología fenomenológica, tales como la intersubjetividad, el alter ego y la acción, por citar algunos. Las reflexiones presentadas son sólo una pequeña síntesis de lo que se puede aportar sobre la comunicación, en concreto, aquella que denominamos comunicación interpersonal.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Distribuirse alrededor del salón de manera que todos logren observarse.
- Escribir un cartel con su nombre, de manera que se pueda leer desde cualquier ángulo del salón.
- Cortar una hoja de papel para obtener 10 rectángulos.
- Redactar en cada uno de ellos, a manera de tarjeta, con colores y lo que se les ocurra, un mensaje acerca de las cualidades positivas que ha percibido en el compañero(a) a quien lo van a enviar. Anotar a quién va dirigido y quién es el remitente.
- Pasar de cinco en cinco al centro para entregar los mensajes a las personas a quienes los dirigieron.
- En plenaria exponer de forma individual cómo se siente y si lo que le dicen en los mensajes coincide o no con la imagen que tiene de sí mismo.

El alumnado:

- Se distribuye alrededor del salón de manera que todos se logran observar.
- Escribe en un cartel su nombre de manera que se pueda leer desde cualquier ángulo del salón.
- Corta una hoja de papel para obtener 10 rectángulos.
- Redacta en cada uno de ellos a manera de tarjeta, con colores y lo que se le ocurra, un mensaje acerca de las cualidades positivas que ha percibido en el compañero(a) a quien lo va a enviar. Anota a quién va dirigido y quién es el remitente.
- Pasa de cinco en cinco al centro para entregar los mensajes a las personas a quienes los dirigieron.
- En plenaria expone de forma individual, cómo se siente y si lo que le dicen en los mensajes coincide o no con la imagen que tiene de sí mismo.

Evaluación

Elaboración de los mensajes en tarjetas.
Exposición oral.

Actividad 2

El profesor solicita:

- Realizar el dibujo de un paisaje, un animal, una cosa o personas, para expresar cuál es su estado de ánimo en este momento. Utilizar los colores que sientan que representan mejor el estado de ánimo.
- Formar parejas, para intercambiar los dibujos e interpretar el mensaje.
- En plenaria, exponer de forma individual la interpretación que hizo del dibujo de su compañero.

El alumnado:

- Realiza el dibujo de un paisaje, un animal, una cosa, o personas, para expresar cuál es su estado de ánimo en este momento. Utiliza los colores que sientas representan mejor su estado de ánimo.
- Se integra con la pareja que le asigne el profesor, para intercambiar los dibujos e interpretar el mensaje.
- En plenaria, expone de forma individual la interpretación que hizo del dibujo de su compañero.

Evaluación

Dibujo personal.
Interpretación del dibujo de la pareja.
Participación en la plenaria.

Tarea

Con la pareja asignada deberá enviarse mensajes por WhatsApp y traer el chat a la siguiente clase.

Tarea

Llevar a la clase un cuarto de cartulina blanca y material para colorear.

Actividad 3

El profesor solicita:

- Sentarse con la pareja asignada para la tarea.
- Conversar por lo menos 20 minutos.

Explica que ambas experiencias fueron de comunicación, pero hay diferencias entre una y otra.

- Plasmar en el siguiente cuadro su experiencia.
- Formar equipos con otras dos parejas.
- En equipo compartir su información y elaborar una conclusión.
- En plenaria leer las conclusiones de los equipos.

	Cara a cara	WhatsApp
Sentidos		
Sensaciones		
Sentimientos		
Imaginación/ ¿A qué te remitió?		

El alumnado:

- Se sienta con la pareja asignada para la tarea
- Conversa por lo menos 20 minutos.
- Explica su experiencia en el cuadro su experiencia.
- Forma equipos con otras dos parejas.
- En equipo, comparte su información y elabora una conclusión.
- En plenaria se lee las conclusiones de los equipos.

Evaluación
Tarea
Trabajo en parejas,
equipo y en
plenaria

Otredad

Para iniciar este apartado es importante traer a colación la frase expresada por Steiner (1989)

La Otredad que nos penetra nos hace Otros". Lo anterior es para comprender que en el diálogo la palabra adquiere un sentido particular, un sentido que le permite ser generadora de un acto que involucra a las dos partes. Y es en la palabra donde se encuentra esa relación recíproca entre el que habla y el que escucha, "cada una de las palabras expresa el uno en relación con el otro... una palabra es un puente formado entre el yo y el otro... Una palabra es el territorio compartido por ambos (Voloshinov, 1986).

Cuando se habla de la comunicación en cualquier contexto, casi de manera inmediata y en algunos casos de forma ajena, se hace referencia a ese proceso lineal donde un emisor tiene el poder de transmitir y un receptor encuentra en ese mensaje la obligación de interpretar. Un esquema que se repite aún en la actualidad dejando su responsabilidad a lo mediático, limitando la participación del sujeto como un hombre que está determinado social y culturalmente, desconociendo su posición en la sociedad y su finalidad en la misma, y más si se tiene en cuenta que es en la colectividad donde se hallan esas realidades diversas y la construcción de otras miradas a partir de las propias experiencias y de sus necesidades en un mundo que así lo demanda.

Es fundamental acudir a esa “comunidad de la comunicación” propuesta por López (2003), que plantea un proceso de liberación de ese sujeto que hasta entonces ha estado oprimido gracias al monopolio de los pocos que ostentan un poder o de esa burocracia que su búsqueda de dominación desconoce la capacidad del ser en su comunicación con el Otro, en esa disposición permanente para establecer vínculos, obstaculizando ese relacionamiento que no permite, a partir de las diferencias, desarrollar perspectivas conjuntas, de construcción colectiva y de interés común. Es preciso comprender que la comunicación humana requiere de una inmersión de los actores sociales, una comunicación que sea inclusiva, pero sobre todo que posibilite el entendimiento a partir del diálogo donde se respete esa *Otredad* en el reconocimiento de sus antecedentes históricos, en su aprehensión de la cotidianidad; un sujeto que exige en palabras de López (2003) *saber quién es el homo comunicans y cómo se ha formado*.

Freire (1973) señala que el sujeto pensante no puede pensar solo: no puede pensar sin la coparticipación de otros sujetos, en el acto de pensar, sobre el objeto. Y siendo el mundo, precisamente un mundo de comunicación es necesario asumir una reciprocidad que no puede fracturarse, una inclusión que motiva a ese contacto y a la unión de saberes y haceres; tal y como lo manifiesta Estrella Israel Garzón: comunicar la diferencia es un proceso complejo que requiere la voluntad de interacción y, especialmente, la superación de prejuicios y estereotipos. (Alsina. 2001).

De acuerdo con lo que plantea Pérez (2001) el propio origen del término comunicación encierra las ideas de integración (crear vínculos comunes) y de la esfera pública en que se generan (la ciudad) y a la cual fortalecen. Dicho en otras palabras, la comunicación es tan antigua como el hombre y es tan común como la misma cotidianidad. Existe, desde el momento en que nacemos, tales como “reclamar alimento a una madre o cerrar una negociación”. Sin embargo, en ocasiones este proceso ha sido desvirtuado, asumiendo ese intercambio desde lo operativo, tal vez con una perspectiva mecanicista y poco participativa.

Hacia un encuentro más humano con el proceso comunicativo

Llama especialmente la atención lo dicho por Cortés (2009) en su documento, *Medio siglo en busca del desarrollo*, al señalar que son numerosos los responsables de programas de comunicación y educación que parecen creer que la consecuencia de un mensaje se debe directamente a su repetición por uno o más medios, dejando en manos de éstos la única responsabilidad de lograr una comunicación efectiva y la posibilidad de entrar en un intercambio con el Otro, olvidando que definitivamente es en el propio contexto, en las relaciones interpersonales, la cultura y todas las formas de comunicación existentes, junto con su aprendizaje, donde los sujetos encuentran esa dinámica de interpretación de su propia realidad social.

Lo anterior como parte de esa necesidad de acabar con la visión de una moderna dominación que mantenía una sociedad sin oposición, reflexión o crítica ante su cotidianidad,

una colectividad paralizada ante “la racionalidad tecnológica sustituta de una acción de cambio profundo” (Alsina. 2001). Tal y como se ha señalado la comunicación, en un sentido amplio, debe ser entendida como un proceso social vital, direccionado hacia la condición humana que en la construcción de un mundo real genera todo tipo de manifestaciones, formas de relación culturales, de organización y expresión.

Es por esta razón que se hace indispensable comprender que un programa comunicacional destinado a apoyar el progreso comunitario puede concebirse, de acuerdo con Alfonso (2011), como un “proceso social diseñado para buscar el entendimiento común o consenso entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo, creando así una base para la acción concertada”, es decir, si el grupo o comunidad están de acuerdo pueden alcanzar metas, propuestas o planes para beneficio de todos.

En este orden de ideas el proceso comunicativo es visto como esa opción que permite a las personas que saben hacer buen uso de ella (intencionalidad), alcanzar una ventaja dentro de su supervivencia y conseguir un poder social (nivel estratégico). La primera categoría, como la forma de influir en el otro, lo que lleva a establecer para algunos autores, que la intención de comunicar y persuadir es sinónima. Si no hay intención, no hay mensaje y si no existe este último, difícilmente podría hablarse de una interacción, de un intercambio, de una relación social. Y en cuanto al segundo nivel, se hace referencia a lo que señala Pérez (2001): “Si queremos canalizar la fuerza de la comunicación para llevarla a nuestro terreno, si queremos domar ese poder y evitar el efecto *boomerang*, no tenemos otra opción que gestionarlo con arreglo a ciertos criterios”.

En ocasiones la construcción del lenguaje verbal en los seres humanos se asume de manera reactiva, es decir, no se tiene el cuidado al conectar cada uno de los términos, a generar cohesión entre las frases y peor aún, a desconocer en el “Otro” su contexto, espacio y cultura. Pensamos que todo lo que se dice comunica, y tomamos por hecho que lo que sale de nuestras bocas encuentra su sentido, sin percatarnos que quien está a nuestro lado ni siquiera puede procesar una interpretación fiel a lo que se está comunicando. Precisamente, según lo que dice Sapir (1929), la lengua se convierte en una guía de la realidad social, sobre todo cuando se evidencia que es esa lengua en particular la que representa un medio de expresión para la sociedad. Tal y como lo establece este autor “Si en un contexto específico dos lenguas que se conviven nunca tienen valores sociales idénticos, incluso aunque ambas sean oficiales, esto plantea un conflicto que podría derivar en diferentes situaciones”.

En ese constante reconocimiento hacia el Otro que se da a partir de escenarios de inclusión, se hace presente el manejo de un lenguaje que posibilita un encuentro más cierto y apropiado. Y es en esa compleja relación entre el lenguaje y la comunicación que los vínculos se construyen a partir del yo y el tú. Es entonces cuando se dice que el problema radica en esa intersubjetividad, que, aunque en los modelos de comunicación (en la segunda unidad se verán algunos de estos) es vista en la consecución de ambientes armónicos entre emisor – receptor o destinador – destinatario, en la realidad estos ambientes

carecen de esa utopía, cuando a la hora de comunicar se entiende que cualquier interlocutor tiene en sus manos la posibilidad de generar sentido a través de su participación.

De acuerdo con lo anterior, Becerra (2006) afirma que es posible el origen de enfrentamientos entre los interlocutores comprendiendo que en sus mundos diversos y heterogéneos pueden existir miradas contrarias y de argumentación propia. Teniendo en cuenta este punto de vista, Jean-Paul Sartre manifiesta que “El hombre, así como descubre que es para sí, también es para otro”, mencionado en Alsina, 2001 porque sólo en la mirada hacia el otro el sujeto puede edificar relaciones conscientes, sólidas y de reciprocidad.

Dicho por Becerra (2006) “Yo soy más libre en tanto capto para mí la libertad del Otro”, comprendiendo que es en esa libertad de comunicación que los seres son concebidos dentro de una igualdad y un equilibrio que no puede ser alterado. En palabras de éste, “Encuentro con el Otro significa la constatación de un choque, el de dos libertades que se hallan en el plano de la facticidad”.

La *Otredad* representa para el proceso comunicativo una reciprocidad que se construye a partir de experiencias comunes y que no puede romperse por los actos de exclusión. Tal y como lo señala Robert White en (Becerra, 2006) para alcanzar esa felicidad y satisfacción en el oficio de la comunicación es indispensable comenzar por conocer la propia capacidad como seres comunicantes, el dominio que se tiene frente al arte del lenguaje y la posibilidad de construir sentidos con Otros.

Desde la creación de la humanidad, es significativo entender cómo es necesario encontrar desde nuestra propia mirada del mundo, una disposición para establecer vínculos con “Otros” bajo la construcción de nuevas perspectivas, que en algunos casos no son coincidentes, siendo precisamente esas diferencias las que posibilitan una edificación colectiva y de interés común. Ese Otro representa el semejante con el que se tiene una conexión que aporta al crecimiento cognitivo, a generar espacios de interacción mediante la inclusión, reconociendo su valor, igualdad y el derecho que posee para comunicar.

Es en ese espacio relacional, de encuentro entre el yo y tú, de apropiación con el Otro, que los actores en su correlatividad se reconocen y resignifican en sus cualidades, defectos y actitudes, dentro de una diversidad que los hace únicos y particulares, con el fin de afianzar esa voluntad de participación, de cooperación, de colaboración compartida, que permite construir sentidos, en la “reedificación de su propio ser nunca absoluto, ni acabado” (Aguirre, 2009).

La comunicación como proceso supone una mutualidad, es alcanzar lo que se espera de manera colectiva de un modo compartido. Desde esta perspectiva no nos referimos a la comunicación intrapersonal, sino en la que involucra al Otro; no hay comunicación con la presencia de un solo individuo, es fundamental encontrar dos o más involucrados que de manera concertada promuevan ese diálogo de saberes y haceres para la transformación de proyectos existenciales. Frente a lo cual Aguirre (2009) expresa que “el monólogo es la condición de aislamiento y de encierro propia de un ensimismamiento que hace imposible la experiencia de encuentro edificante con los otros”.

La libertad de expresión, de emociones y manifestaciones se convierte en una aproximación real en la construcción para la apropiación del Otro y su implicación como actor que determina cambios sociales y de desarrollo.

Podemos decir de la Otredad lo siguiente: “Si yo tengo mi propia personalidad, cultura, lengua, pensamiento, valores, historia, necesidades y anhelos es evidente que los otros deben tener su propia personalidad, cultura, lengua, pensamiento, valores, historia, necesidades y anhelos” (Reigada. 2008). No puede ser de otra manera porque todos somos seres humanos.

En el fondo de todo esto está el descubrimiento de la propia dignidad humana que, de manera derivada, se reconoce en los otros. Otro componente es la consciencia de “lo” otro: naturaleza, culturas, lenguas, literatura, ciencias, artes y tecnologías que, de manera distinta, también participan en la configuración de la consciencia del yo mismo (y del nosotros mismos).

Este conjunto (consciencia del yo mismo, del otro y de lo otro) es indispensable para la construcción de conceptos y actitudes relacionados con:

- ♦ La atracción respetuosa hacia el otro como igual y como fuente de diversidad y posibles sorpresas.
- ♦ El respeto y el amor por la naturaleza.
- ♦ La promoción consciente y no forzada de la comprensión y la solidaridad entre personas, grupos, pueblos y culturas.
- ♦ La eliminación de todas las formas de racismo, sexismo, xenofobia, discriminación social o prejuicios y estereotipos.

También es indispensable para que el diálogo y el debate trabajen en función de la libertad, la autonomía, la inclusión y el desarrollo humano de personas, pueblos y naciones.

Actividad 1**El profesor solicita:**

- Completar el cuadro que se les proporcionó.
- Formar parejas.
- En plenaria exponer sus conclusiones.

Lo que soy	Qué estoy haciendo	Lo que quiero ser

El alumnado:

- Completa el cuadro.
- Forma parejas.
- Expone sus conclusiones.

Evaluación

Cuadro.
Trabajo en parejas.
Exposición.

Actividad 2**El profesor solicita:**

- Pensar y redactar cuáles son las situaciones, personas, creencias, conductas e ideas que les resultan intolerables.
- Leer con atención el texto *Sólo sin tu pareja* (siguiente página) y fijar su posición personal respecto a lo que en él se plantea.
- En plenaria, hablar de forma individual de aquello que le resulta intolerable y de su posición respecto a lo planteado en el texto.
- Con base en lo escuchado, concluir si la tolerancia es o no un factor importante para la convivencia entre personas, grupos y naciones.

El alumnado:

- Piensa y redacta cuales son las situaciones, personas, creencias, conductas, ideas que le resultan intolerables.
- Lee con atención el texto *Sólo sin tu pareja* (siguiente página) y fija su posición personal respecto a lo planteado en el texto.
- En plenaria, habla de aquello que le resulta intolerable y de su posición respecto a lo planteado en el texto.
- Con base en lo escuchado, concluye si la tolerancia es o no un factor importante para la convivencia entre personas, grupos y naciones.

Evaluación

Reflexión.
Trabajo en plenaria.

Sólo sin tu pareja

La constante en mi vida ha sido tratar de resolver la contradicción entre el ser y el no querer ser, contra la soledad y el rechazo primero por ser gay, después por ser seropositivo.

Desde la adolescencia me di cuenta de mi atracción por los hombres, motivo constante de mis miedos, culpas y temores, ya que desde los siete años estudié con los hermanos maristas. En la secundaria los maestros condenaban la homosexualidad y en general penaban toda práctica sexual; si uno se masturbaba no podía comulgar porque estaba catalogado como pecado grave, la opresión era terrible. El maestro de Ética nos decía que la homosexualidad era una perversión. Me volví muy devoto de la iglesia, en múltiples ocasiones le pedí a Dios que me hiciera el “milagrito” de volverme un hombrecito; participaba en las ceremonias religiosas, cantaba en la renovación del Espíritu Santo, todo eso lo hacía porque nos decían que así se quitaría el cáncer. Entonces yo pensaba que la homosexualidad era una enfermedad y que existían posibilidades, si Dios así lo quería, de que fuera un chavo igual al resto de mis amigos.

En 1986 comencé a frecuentar los bares gay, y en uno de ellos conocí a un chavo que me habló de un grupo para gente gay con problemas de alcoholismo, ese grupo era Doble A, Cálamo. Fui y creo que ahí empezó mi real crecimiento, porque me di la oportunidad de recuperar mi vida, de reencontrarme. Empecé a tener contacto con gente de mi misma preferencia sexual y a descubrir que otros viven su homosexualidad sin tantos conflictos.

En ese inter, conocí a un chavo que me movió el tapete y de plano ejercí plenamente mi práctica sexual. Cuando me enteré que era prostituto profesional lo mandé a la fregada, pero supe que él era portador del VIH. El duelo me dura mucho y otra vez me siento solo, deprimido, escondido en la cueva. Decido hacerme la prueba y los resultados me confirman que era portador del virus. Pienso que si me voy a morir es preferible que lo haga borracho; pensaba en la muerte y bebía, así me la pasé como ocho meses, terminé con delirio de persecución.

En junio de 1991 regresé a Doble A Cálamo, con la cola entre las patas y con mucha neurosis. Ahí empieza un nuevo intento de Alejandro por cambiar, por renovarse. Desde el 92 ya no bebo.

Es curioso, pero el VIH me ha permitido el reencuentro con Dios. En ese intento por acercármele, fui, hace poco, a un retiro espiritual para seropositivos, en la Ermita Ajusco. Llegó un sacerdote de los Misioneros de la Caridad y habló de que todos somos hijos de Dios, de las ovejas perdidas, del hijo pródigo, pensé que era un padre alivianado, decidí confesarme. Cuando me preguntó por mis pecados le respondí que en ocasiones era muy soberbio. Sin embargo, insistió en saber mi preferencia sexual y le dije que era homosexual, portador de virus y que además tengo pareja. Se alarmó y me dijo:

“Uhuyuy, lo que tú buscas es una plática, no puedes comulgar; te sugiero que hables con tu pareja, que terminen su relación y se vean como hermanos; ahora no te puedo dar la absolución”.

Fue un golpe terrible, su actitud me pareció totalmente incongruente, otra vez enfrentaba el fantasma de rechazo. Le recriminé su actitud, le dije que cómo era posible que si queda ayudar a personas seropositivas no supiera que muchos son homosexuales, que si hay un acercamiento a la Iglesia es para encontrar un poco de amor, comprensión y no sentirse rechazado. Respondió que la ley era dura y tenía que aplicarla, pero que no me preocupara, que siguiera estando con Dios.

El segundo rechazo se dio luego de mi participación en un programa del Canal 22 de televisión, donde declaré que vivo con el virus. El rechazo vino al día siguiente, de parte de un ex jefe, un abogado, quien me canceló una cita para comer y se ha negado a hablar conmigo; me dolió porque lo considero mi maestro intelectual.

Quiero ser aceptado, quiero que la gente me quiera como soy, y estoy dispuesto a enfrentar la lucha para derribar mitos y prejuicios existentes en torno a la cuestión homosexual y a la seropositividad; que haya más tolerancia por parte de la sociedad y que se termine la discriminación. Este testimonio en torno a mi vida, la de Alejandro Solórzano, es parte de esa lucha

Comunidad

Las definiciones de comunidad más actuales hacen énfasis en dos elementos clave: los estructurales y los funcionales, aunque hay otro grupo que combina ambos tipos. Los elementos estructurales se refieren a la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado, regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico.

Dentro de estas definiciones el criterio delimitativo es el más importante, al considerar como comunidad, un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, de acuerdo con los intereses de la clasificación. El tamaño de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros.

Los elementos funcionales se refieren a la existencia de necesidades objetivas e intereses comunes, estos aspectos son importantes, aunque pueden ser aplicados a otras entidades.

Como definición que agrupa tanto aspectos estructurales como funcionales, Héctor Arias (2003:28) menciona la de F. Violich, según la cual, la *comunidad* es un “Grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”. Lo estructural está dado por la consideración de

un grupo enmarcado en un espacio geográfico delimitado y lo funcional está presente en los aspectos sociales y psicológicos comunes para ese grupo.

El sentimiento, sentido o conciencia de pertenencia, tiene carácter histórico y está relacionado con la identidad cultural. Se va formando en la medida en que se desarrolla la comunidad sobre la base de la interacción entre sus integrantes, la cooperación y colaboración entre unos y otros, la afinidad entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura comunes.

Martínez (1994) define la pertenencia como:

capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad. Sentimiento de orgullo con el que se expresa la historia viva de su barriada, como la razón de ser. Reflejo de ello es el dar a conocer a los visitantes y amigos las familias antiguas, los espacios naturales que les sirven de escenario cotidiano, las manifestaciones populares más arraigadas, las personalidades ya legendarias, entre otras.

La existencia del sentimiento de pertenencia condiciona realmente la de la comunidad y es, como se infiere de la definición precedente, una condición importante para generar y sostener el desarrollo de ésta, puesto que permite el logro de una convivencia armónica y duradera y está en la base de la organización de las personas y su interacción.

En los procesos comunitarios aparece con fuerza la búsqueda o el reencuentro de las raíces, del pasado común, y de esa forma sus miembros llegan a comprenderse, a concebir su identidad como grupo específico, como un conjunto dinámico de valores donde se re-crea la cultura de manera cotidiana. El sentimiento de pertenencia les permite la diferenciación con otras comunidades debido a que este se revela de manera diferente entre comunidades de acuerdo con sus características.

Un aspecto importante dentro del estudio de la comunidad y su concepción es la participación, considerada por E. Socarrás (2004), como un concepto histórico-social que, como tal, se vincula con fenómenos políticos, sociales y culturales, y “Constituye un proceso activo, transformador de las relaciones de poder, al provocar un efecto que tiende a la redistribución de este entre los diferentes actores”.

Para nuestros fines, definimos comunidad como el grupo humano enmarcado en un espacio geográfico determinado que comparte, en lo fundamental, comunión de actitudes, sentimientos y tradiciones; usos y patrones lingüísticos comunes correspondientes a una lengua histórica o idioma con las características propias que le permiten identificarse como tal.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Leer con atención el texto *Tratado de metronáutica*.
- A partir de un trabajo previo de observación en el plantel, elaborar un texto similar clasificando a los alumnos por su manera de vestir, de adornarse, de peinarse y por los lugares donde se reúnen.
- Formar equipos.
- En equipo leer de forma individual su clasificación y se elabora una sola, enriquecida con las aportaciones de los integrantes del equipo.
- En plenaria, leer el trabajo del equipo.

Nota: Se dará tiempo para realizar la tarea de clasificación.

El alumnado:

- Lee con atención el texto *Tratado de metronáutica* de José Maldonado
- A partir de un trabajo previo de observación en el plantel, elabora un texto similar clasificando a los alumnos por su manera de vestir, de adornarse, de peinarse y por los lugares donde se reúnen.
- Forma equipos.
- En equipo, cada persona lee su clasificación y se elabora una sola, enriquecida con las aportaciones de los integrantes del equipo.
- En plenaria, cada equipo lee su trabajo.

Evaluación

Clasificación individual.
Clasificación en equipo.
Trabajo en plenaria.

Tarea

El alumnado investiga con su familia quién propuso su nombre, les pregunta, por qué eligieron ese nombre y no otro.

Tratado de metronautica

Una “breve descripcion de quienes vagan y viajan para buscar aventuras y emociones bajo la cubierta de asfalto”

José Maldonado

Todo empezó cuando ingresé a la preparatoria. Al principio un amigo pasaba a la casa por mí y luego por otro compañero a unas cuantas calles, hasta que un día el coche se descompuso y tuvimos que irnos en el metro. Aparentemente esto no tiene trascendencia, pero para mí marcó un largo y sorprendente estudio sobre el comportamiento de los usuarios de ese transporte.

La desidia por comprar un coche, y también un poco de sadomasoquismo, me inclinó para seguir siendo usuario del Servicio de Transporte Colectivo Metropolitano: el Metro. Lo fundamental es aprender a darle la vuelta al torniquete al revés, bueno eso es ahora con los abonos de transporte, que después de un uso diario y constante, son rechazados por los susodichos aparatos.

Ya que estamos del otro lado, lo que sigue es un poco de calentamiento; subir o bajar escaleras, según sea el caso, porque generalmente están descompuestas las escaleras eléctricas. Estamos en el andén. Aquí comienza la lucha. No necesitamos inventar un caso práctico, simplemente tomaré la mañana de un mes escolar para ilustrar la hiperrealidad que se vive a una docena o más de metros bajo tierra. Ahora que lo pienso es como descubrir un relato de ciencia ficción. Es un mundo irreal donde la fantasía y la ansiedad personal se confunden con la prisa y la neurosis de cientos, de miles de usuarios. Bien dice Freud, en su psicología de las masas, que *“la personalidad se altera al estar en medio de un gran número de congéneres, se produce la alienación, un no ser yo para ser otro totalmente distinto a mí, y con una conciencia de grupo que no respetará ni edad, sexo, ni nada”*. Para mayor facilidad de este análisis decidí clasificar a los usuarios en tantas categorías como comportamientos habituales se presentan.

Desde luego, esto no quiere decir, que si alguien está dentro de una clase, quede totalmente excluido de otras. Por el contrario, pasan de una a otra igual que las carteras de bolsillo a las manos de los abundantes fans de lo ajeno.

Los profundos: Todavía no estamos seguros de su origen, sólo se sabe que vienen de lejanas regiones de la superficie, pero podemos estar seguros que, poseen un agudo sentido de la vista que tienen que proteger con oscurísimos lentes polarizados.

Tubus posesus: Una clasificación que cada día encuentra más y más seguidores.

Son los que una vez que encuentran libre el tubo adjunto a la puerta, son incapaces de soltarlo, tiembla, choque o relampaguee.

Los inmunes: Esta categoría nos remite a quienes son inmutables ante palabras como: con permiso, me permite, perdone, etcétera.

Subpunks: En general son puros chavos y chavas de la onda punk que viajan en pacíficas, y a veces no tanto, bandas llenas de manchitas en el pelo, asustados terriblemente (siempre con los cabellos de punta), definitivamente prófugos de una tocada punketa.

Los insaciables: Esta es la categoría más difundida debajo de la tierra. En lo personal creo que es uno de los problemas más graves del mexicano. Cada vez que un convoy se acomoda en el andén para recibir a los usuarios, esta categoría se adelanta a los demás pasajeros para lograr sentarse, no importa que sólo vaya a la siguiente estación, eso es lo de menos. Tal vez arrolle a una viejita, dos niños, un estudiante de arquitectura con todo y planos, lo principal es lograr ese objetivo que quizá, kantianamente hablando, sea a priori, algo innato.

La línea ofensiva: Ahora ya estamos en el convoy, a punto de arribar a Hidalgo. La voz distorsionada de los guardias del andén dice claramente: “Hay suficiente tiempo para subir, permita la salida”, éste es el detonador de su capacidad de empuje y los de la línea ofensiva embisten contra todo aquel que esté en las inmediaciones de las puertas.

Los defensivos: Esta línea de ataque no se sostendría si no fuese por la anterior, ambas son variables dependientes. Los miembros de esta agrupación, por acuerdo innato, no permiten salir a los de la ofensiva, todos ellos bien nutridos y aferrados cazadores de callos y juanetes.

Los cultos: Tenemos dos variedades; la primera es la de los lectores de periódico que a costa de ojos picados, codazos, etcétera, logran abrir la sección que más les gusta, y ¡a leer se ha dicho! Claro que tienen admiradores, nadie se queda sin enterarse de por lo menos los títulos más grandes. La otra categoría pertenece a los chocones, adjetivo calificativo que hace analogía de sus características con las de los carritos chocones de las ferias. A diferencia de la clasificación anterior, ésta se distingue por leer libros o revistas y no permitir de ninguna manera que cualquier intruso se entere antes que el de lo que pasara en la siguiente página, pero eso no es todo, nada ni nadie puede detener su curiosidad, así que se la pasa chocando con todo mundo para poder terminar de leer su bestseller.

Los mirones: Los ilustraremos con una anécdota. Una señora alimentaba a su bebe meciéndolo suavemente, se acercó un tipo que dejó caer su mirada a plomo sobre la fuente de alimentación del hambriento pequeñín. La señora después de unos momentos se incomoda y valientemente dice: oiga, usted se apellida Mirón, ¿verdad? No— contestó cínicamente el observador, —me apellido Beteta.

Rambo's Family Estos guerrilleros subterráneos se distinguen por su peculiar ves-

timenta verde: chamarra verde, pantalones verdes (con manchitas negras), botas viejas y, lo más sucio que sea posible, el cabello (léase las greñas), una decena de cosas colgándose del pescuezo y una camisa negra (original de Tepito's War) con palabras en inglés, que no saben qué significan, y armados de una poderosa metralleta de palabrotas.

Dedus Deficatus: Aquí encontramos a las finas damas que no soportan asirse de los reñidos tubos con la mano entera, sino solamente con el dedo medio y el pulgar, de aquí es natural que se desprenda una subclasificación: los voladores, que son osados viajeros entre el suelo y asientos cada vez que el Metro frena inesperadamente.

Tocatodo: Los miembros de esta agrupación se dedican no sólo a recrear la vista con las dedus delicatus (damas) sino que les hacen un minucioso cateo visual y táctil bajo el lema: “como sea”, una vez logrado su objetivo, alcanzan el éxtasis.

Los infraganti: De pronto se le acercan a una señora, señorita, anciana, mujer embarazada, en fin, que parezca mujer, y le preguntan sensualmente: –¿qué hora tienes?–; la respuesta de la sorprendida interrogada es una mueca de desprecio y: “no uso reloj, ¿qué no vez? Pero la contraofensiva no es eficaz, así que insiste: –¿vas a Balderas o hasta la terminal?– Si nuestro improvisado gigoló subterráneo tiene suerte le dirán desde un “qué te importa”, hasta... “voy a Chapultepec a regresarte a la jaula de los monos”.

Los rescatadores: Esto parece una escena de película, éstos son nuestros héroes de la profundidad. Una vez que los ofensivos y los defensivos lograron su confuso objetivo y que las que ni la debían ni la temían se quedaron en medio y no pudieron bajar, hacen un llamado (grito) desesperado a los rescatadores, que tomándolas de la mano, las sacan en medio de aplausos y vivas de los que sí pudieron bajarse. Claro que esto sucede únicamente en el caso de que sea mujer y le guste al rescatador, si no, no.

Los Bond, James Bond... Se dedican a seguir a las doncellas que generalmente no saben ni qué onda y así como empezaron a seguir las así desaparecen.

Los árboles: Llega usted a la estación, aborda su convoy y se va, pero regresa dos horas más tarde y... sorpresa... sigue ahí. ¿Quién? Pues él o ella, pero con raíces en los pies.

Perdidos en el espacio: Esta bien que las estaciones de transbordo sean muy grandes y parezcan laberintos o que las terminales tengan muchas salidas, pero no tienen perdón aquellos que andan deambulando de un lado a otro, queriendo salir por las entradas con toda la familia y el equipaje.

Los bellos durmientes: Ni hablar, sin duda la clase de pasajeros más conocida por los policías preventivos de las terminales. He aquí una breve reanimación de los hechos: joven, órale bájese, ya llegó– dice el diplomático azul, al estudiante semidormido, aturdido y somnoliento –SSSS, ¿ya?– y desciende a toda prisa cuidando que su imagen no haya sido manchada una vez más por la modorra.

A metro singer: No, no es nombre de una película sino todo un amplísimo genero de artistas y compositores que después de la cantada solicitan al público su fervorosa cooperación, porque si no, vuelven a cantar.

Los intelectos: To study or not study, that's the question, es la profunda reflexión de algunos ilustres solicitadores de billete anónimo, diciendo que son estudiantes de la Universidad, que no tienen para comprarse libros, pero si para unos tenis de marca y unos trapos Guess.

Efectos especiales: Algo maravilloso, fuera de este mundo, algo que sólo puede verse en Hombre Lobo Americano en Londres, o en las mejores películas con efectos de maquillaje. Usted puede ver, personalmente, cómo en un trayecto de Indios Verdes a Balderas, una dama apelambrada y semitraslúcida se transforma en una beldad digna de las mejores portadas de revista de modas y maquillaje.

Las tribus: Para ingresar en esta clasificación hacen falta varios requisitos: estar embarazada, por lo menos un bebe en brazos, tres paquetes, sin importar el volumen, y lo más importante: mínimo cinco niños (propios), entrenados para ser invasores de asientos.

Los demoledores: Peso mínimo para ingresar a la categoría: 95 Kg.: estatura mínima: 1.70 m. nivel educativo: de cero para abajo; lenguaje usual: cargadores de la mercedus.

Los neuróticos: Todos aquellos que nos creemos cuerdos y normales, dedicándonos a recortar al prójimo antes de que este lo haga.

Con esto damos fin a una breve descripción de algunos de los más comunes tipos de usuarios que vagan y viajan diariamente por las estaciones del Metro, buscando nuevas aventuras y emociones bajo la cubierta de asfalto.

Si usted nunca ha viajado en el Metro en toda su vida, lo invito a que comparta la fascinante experiencia con nosotros. Venga, lo espera algo excitante e inimaginable.

Una aventura a más de treinta grados centígrados, sobre todo, donde la fantasía, la velocidad, la oscuridad a 90 Km. por hora crean las sensaciones que los amos del terror y la ciencia ficción siempre le envidiará.

Comunicación y conflicto

Siempre se ha dicho que una de las formas por la cual se establece una mejor relación entre los individuos es el uso de la comunicación. Esta se da en todos los escenarios posibles donde hay un vínculo de los seres humanos con su entorno, incluso de los animales con la naturaleza y con todo aquello que los rodea. Pero en algunos casos, la comunicación se presenta como aquello que no realiza a plenitud los deseos del hombre y que, además, los prolonga y los vuelven inconclusos. La verdadera causa de que exista comunicación no se encuentra en un conocimiento científico, sino más bien en fenómenos ocultos que más parecen extraídos de una película de suspenso que de la cotidianidad, donde la confusión, el chisme, el sonoro ruido de los medios, el falso perfil que nos muestra que todo va bien y que no existen dificultades, más la sensación de ser controlados, hacen méritos para descalificar en todo su sentido al término comunicación.

El primer escenario que es necesario analizar detenidamente y donde empiezan a brotar las causas de muchos de los comportamientos que caracterizan a nuestros (as) estudiantes es el entorno familiar. Al empezar con este proceso, se va entrelazando una relación colaborativa de padres y madres que son los primeros educadores y quienes tienen la obligación y el deber de comunicarse con sus hijos e hijas, ofreciendo las herramientas básicas en la formación de valores como el compromiso y la dedicación en todo lo que hagan.

El entorno en el que los estudiantes viven, se hace cada vez más difícil. El problema social que afecta a la comunidad tampoco beneficia mucho el proceso comunicativo, ya que los estudiantes buscan otro tipo de alternativas para evitar los problemas y las dificultades que se presentan en algunas casas: como la drogadicción y la delincuencia, por lo que obtienen fácilmente lo que por escasez no tienen.

Luego del horizonte oscuro que se percibe alrededor de la familia, aparece el segundo actor en juego, la escuela. Este es el lugar en donde el estudiante empieza a canalizar todo lo que trae de su hogar, su estado de ánimo, sus proyectos, sus amigos.

Se encuentra en una comunidad que va a exigir ciertas condiciones para lograr estabilidad y que requiere de su colaboración para una sana convivencia: “Se considera que en la escuela se aprende el respeto por las reglas, pues opera como una pequeña sociedad, o microsistema, con su propia normatividad, obligaciones y sentido de integración social” (Delgado y Lara, 2008).

Es a veces un choque para los adolescentes, pasar de un lugar donde existen reglas estrictas a otro distinto. Al llegar a la escuela, puede encontrarse con un profesor que no toma en cuenta su opinión, lo observa desde arriba de tal forma que lo hace sentir intimidado o lo obliga a memorizar conceptos sin ayudarlo a crear un pensamiento crítico. “Mientras permanezca la verticalidad en la relación docente y secuencialidad en el modo pedagógico, no habrá tecnología capaz de sacar a la escuela del autismo en el que vive” (Martín-Barbero, 2003). Aquí surge una interrogante: “¿Cómo podemos usar estratégicamente la comunicación como una herramienta en el proceso de reparar o tejer nuevas redes sociales y, por ende, una base social renovada?” (Cortés, 2008). Es una pregunta que invita a buscar alternativas de construcción de comunidades modelo, que tengan como núcleo la implementación de un tipo de comunicación pura, clara, recíproca, constructiva, que ayude a mejorar nuestra sociedad.

Orientar al estudiante frente a un nuevo periodo comunicacional e informativo, le permite tomar decisiones acertadas frente a lo que pueden utilizar o no, de acuerdo con sus intereses y necesidades, pero sin atropellar al otro o entorpecer su proceso.

Para lograrlo es necesario involucrar a los actores tanto internos como externos a dicho proceso; deben participar todas aquellas personas relacionadas directa o indirectamente con el estudiante, brindándole herramientas para que no sólo forme parte de la cadena comunicacional, sino que puedan proponer alternativas frente a ese cambio que se requiere en nuestra comunidad educativa y, dicho sea de paso, en la sociedad.

Al respecto, Martín-Barbero (2003) asegura que:

El punto de partida para pensar en las relaciones de la educación con la comunicación, está aquí en la centralidad que el conocimiento y la información tienen aún en países como los nuestros, en los cuales hay otras necesidades estructurales que consideramos más básicas, como son las de vivienda y salud para las mayorías.

Existen necesidades que deben atenderse todos los días, como el derecho a tener lo básico para subsistir, y su nivel de satisfacción puede influir favorable o desfavorablemente en los procesos de comunicación. Algunas circunstancias sociales y familiares que perturban el rendimiento escolar son: la pobreza, deficientes condiciones laborales, carencias en todos los niveles. Es un panorama que requiere ser transformado a través de la educación en las instituciones públicas y privadas.

Fenómenos como la globalización, favorecen a unos pocos y marginan al resto de la población, en el manejo y acceso a la información. En el campo de la educación, el reto es grande, ya que sobre ella recae la responsabilidad de ser ética, equitativa y veraz. Al respecto, Martín-Barbero (2003) expresa que: “Si la educación no se hace cargo de los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de comunicación e información, no es posible formar ciudadanos y sin ciudadanos no tendremos ni sociedad competitiva en la producción, ni sociedad democrática en lo político”.

Es necesario que familia y la escuela trabajen en conjunto para no desaprovechar la posibilidad de formar una sociedad cultural altamente participativa, que sea consciente de su labor como núcleo y que desde ahí se den claras opciones para el buen desarrollo en la comunidad.

Uno de los mecanismos que se pueden utilizar son las herramientas tecnológicas que permiten obtener, de una manera más acertada y dinámica, mejores resultados con los estudiantes. Deben ser vistas como un facilitador para la comprensión de los mensajes y la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa.

Es fundamental tomar conciencia de que en la casa y en la escuela, es donde se debe orientar la información que los jóvenes reciben a diario en los medios de comunicación, ya que traen un alto contenido de agresividad y violencia que, sumado a la compleja situación familiar y social a las cuales se ven enfrentados pueden llegar a ser contraproducentes para su desarrollo.

La comunicación debe ser el canal a través del cual ellos puedan expresar al mundo lo que sienten, sus emociones, pensamientos y opiniones. Los conflictos tanto en la familia como en la escuela deben manejarse de tal forma que puedan solucionarse. En los medios de comunicación encontramos elementos que no contribuyen al mejoramiento y desarrollo de este proceso, y no se consideran una herramienta.

En los ambientes escolares es donde se debe empezar a crear ideas, alrededor de esta problemática, que den la posibilidad de mejorar la convivencia para mejorar las relaciones. Enfrentarse a diario con sujetos que piensan distinto, que viven en espacios diferentes al nuestro, y tienen habilidades, destrezas e intereses particulares, nos permite trabajar

puntualmente sobre algo característico: la diversidad.

El respeto por el otro, aceptar que somos diferentes y poseemos los mismos derechos, obligaciones y entender que se debe trabajar por y para la realización de una sociedad, permite reconocernos como sujetos críticos, propositivos y políticos. Al integrar comunidad, escuela y familia, se abren las posibilidades para enriquecer las relaciones de convivencia y ayudar a la resolución de conflictos cuyo mediador es la comunicación; Es importante conocer aún más sobre cada uno de ellos, para mejorar la comprensión y el entendimiento de su función en el escenario social.

Actividad 1

El profesor:

- Revisa que lleven la tarea.

Solicita

- Considerar si les gusta su nombre y por qué. En caso de que no les guste, ¿por cuál lo cambiarían? y ¿por qué precisamente ese y no otro? ¿cómo les llaman afectuosamente en su hogar?
- Con base en lo investigado, narrar por escrito la historia de sus nombres.
- En plenaria leer los textos y se comentará, si ahora que saben la historia de sus nombres, los aceptan.

El alumnado:

- Lleva la tarea.
- Considera si le gusta su nombre y por qué. En caso de que no le guste ¿por cuál lo cambiaría? y ¿por qué precisamente ese y no otro? ¿cómo le llaman afectuosamente en su hogar?
- Con base en lo investigado, narra por escrito la historia de su nombre.
- En plenaria lee su texto y comenta, si ahora que sabe la historia de su nombre, lo acepta.

Evaluación
Texto de la
actividad.
Lectura en plenaria.

Tarea
Llevar a clase un
pliego de papel
bond.

Actividad 2**El profesor solicita:**

- Llevar a clase un pliego de papel bond.
- Dividir en cinco columnas el pliego y completar las siguientes afirmaciones:
 - Me llamo.
 - Me gusta
 - Me disgusta
 - Ofrezco
 - Necesito.
- Colocar en los muros y ventanas del salón los anuncios y leerlos.
- Anotar en su cuaderno los nombres de los compañeros con quienes coincidieron en lo que les gusta y/o disgusta, así como los de aquellos a quienes tienen algo que ofrecer o ellos tienen algo que necesiten.
- Exponer en plenaria.

El alumnado:

- Lleva un pliego de papel bond.
- Divide en cinco columnas el pliego y completa las siguientes afirmaciones:
 - Me llamo.
 - Me gusta
 - Me disgusta
 - Ofrezco
 - Necesito
- Coloca en los muros y ventanas del salón los anuncios y los lee.
- Anota en su cuaderno los nombres de los compañeros con quienes coincidieron en lo que les gusta y/o disgusta, así como los de aquellos a quienes tienen algo que ofrecer o ellos tienen algo que necesiten.
- Expone en plenaria.

Evaluación
 Anuncio.
 Anotaciones en el cuaderno.
 Exposición en plenaria.

Actividad 3**El profesor solicita:**

- Formar equipos de cinco integrantes.
- Leer el texto *Supervivencia en el Desierto* para conocer problema al que se enfrentarán.
- En la hoja de trabajo ordenar, de acuerdo con su importancia, los quince objetos que quedaron en buenas condiciones. Es decir, asignar el número uno al objeto que considere más importante, el número dos al siguiente, y así sucesivamente.
- En equipo, tomar una decisión acerca del orden de importancia de los objetos.
- En plenaria, leer las respuestas correctas y analizar qué tan efectiva fue la comunicación e información de los equipos y como solucionaron los conflictos que se presentaron.

Nota: el anexo 3 es para el profesor.???

El alumnado:

- Forma equipos de cinco integrantes.
- Lee el texto *Supervivencia en el Desierto* para conocer problema al que se enfrentarán.
- En la hoja de trabajo ordena, de acuerdo con su importancia, los quince objetos que quedaron en buenas condiciones. Es decir, asigna el número uno al objeto que considera más importante, el número dos al siguiente, y así sucesivamente.
- En equipo, toma una decisión acerca del orden de importancia de los objetos.
- En plenaria, revisa las respuestas correctas y analiza qué tan efectiva fue la comunicación e información de los equipos y como solucionaron los conflictos que se presentaron.

Evaluación
 La hoja de trabajo resuelta individualmente y en equipo.
 Participación en el análisis en plenaria.

Hoja de trabajo para el alumno

Supervivencia en el desierto

Son aproximadamente las 10:00 a.m. de un día de julio y usted acaba de estrellarse en una avioneta bimotor en el desierto de Sonora al noroeste de la República Mexicana.

La avioneta con los cuerpos del piloto y copiloto está completamente quemada; sólo queda el almacén. Nadie del resto de los pasajeros está lastimado.

El piloto no pudo notificar a nadie la posición exacta en que se encontraban antes de ocurrir el accidente; sin embargo, por los paisajes que vieron antes de ocurrir éste, suponen que están 105 kilómetros fuera del curso indicado en el plan de vuelo. Antes del accidente, el piloto les informó que se encontraban a unos 120 kilómetros al sur de un pequeño poblado, el cual era el lugar habitado más cercano.

El terreno donde se encuentran es plano a excepción de unos cuantos cactus y pitahayas. El último reporte del tiempo indica que la temperatura alcanzara 43°C y ustedes están vestidos con ropas ligeras, como *shorts*, pantalones, camisas de manga corta, calcetines y zapatos.

Cuentan con los siguientes utensilios:

Hoja de respuestas

1. Linterna (4 baterías).
2. Cuchillo (tipo navaja).
3. Mapa aéreo seccional del área.
4. Impermeable de plástico.
5. Compás magnético.
6. Baumanómetro.
7. Pistola calibre 45 (cargada).

Individual	Equipo	Correctas

8. Paracaídas (rojo y blanco).

9. Un paquete de sal.

10. Un litro de agua por persona.

11. Un libro titulado *Animales comestibles del desierto*.

12. Un par de lentes para el sol por persona.

13. Dos litros de vodka.

14. Un abrigo por persona.

15. Un espejo para cosméticos.

Nota: La solución correcta esta al final de la unidad, se pide a los alumnos que traten de resolver de manera honesta y en la plenaria comparar los resultados correctos.

Comprende la comunicación en sus diferentes niveles para promover relaciones sociales éticas

Niveles de Comunicación

Definir la comunicación es una tarea muy compleja porque está en todos los ámbitos de las relaciones humanas; sin embargo, se puede considerar como el proceso a través del cual los seres humanos se transforman en seres sociales. Para Rizo (2011) la comunicación es: “Interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes”.

Los Niveles de Comunicación son los grados en los que nos vamos relacionando con las personas a lo largo de nuestra vida. Para Maldonado W. (1993:41), existen seis niveles de comunicación: intrapersonal, interpersonal, de grupo, organizacional, masiva e intermedia. Para efectos de nuestro programa indicativo nos centraremos en intrapersonal, interpersonal, grupal (de grupo) y masiva.

Conocimiento

Es importante señalar que los niveles de comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva son básicos para el desarrollo del ser humano en todos los ámbitos de su vida. A nivel personal porque le permite conocerse y por lo tanto expresarse de forma más adecuada en su convivencia diaria; en lo social porque al aprender a convivir con los demás desarrolla un trato más acorde y pertinente respecto de lo que espera provocar en los otros.

Intrapersonal. En este nivel se dice que los individuos tienen una conversación consigo mismo, esto se debe principalmente a que los seres humanos siempre tenemos interés en nosotros, y en lo que podemos hacer, a partir de nuestras propias habilidades y destrezas.

Freud incorpora los conceptos del *ello* el *yo* y el *súper yo*. Los tres definen niveles de la conciencia, en donde de manera real se construye en el individuo lo que conocemos, como autoconcepto, esa idea de quiénes somos y cómo nos proyectamos hacia los demás. Lo anterior, es necesario para el ser humano porque aprende a construir su autoestima, que es otra parte central de esa comunicación consigo mismo.

En relación con lo anterior, Bateson (1994) afirma: “De la teoría freudiana aceptamos la premisa de que sólo ciertos aspectos del proceso de la comunicación humana pueden acceder a la conciencia de los participantes”. Lo que le permite al individuo crear su propia visión del mundo con respecto de sí mismo.

Interpersonal. Es el nivel en el que se realiza una interacción entre dos o más personas; el

proceso en el que los individuos transmiten señales, ya sea verbales o no verbales para ser decodificadas por el otro. Entre su forma más común está el diálogo. Rizo (2009) plantea lo siguiente: “Hablar de comunicación es hablar de relaciones entre sujetos entre personas que, desde distintos lugares, con distintas características y distintos lenguajes, comparten significados en torno de algo”.

Grupal. Es el nivel que se da al interior de los diferentes grupos de personas en que los individuos interactúan, como son: la familia, la escuela, los amigos, así como la relación existente entre los diversos grupos. Tiene que ver con la idea de que el ser humano es un ser social y por tanto siempre se mezcla de formas distintas en momentos distintos.

Masiva. Es la comunicación que se da a través de los medios de comunicación y la forma en la que los individuos usan y conviven con ellos a partir de su propia personalidad y contexto. Este nivel de comunicación se caracteriza por ser: *Indirecta*, debido a la amplitud y heterogeneidad del público; *Unilateral*, porque uno de los actores de la comunicación mantiene el monopolio del lenguaje; *Pública*, porque el mensaje a través de los medios se mueve en todas direcciones.

Actitud en la comunicación

Por definición, *una actitud*, como tal, es una predisposición, que no es observable directamente. Sólo a través de la conducta verbal o no verbal podemos inferir la posible manera de actuar de una persona (Hovland 1953).

La comunicación intrapersonal se refiere a su forma de ser frente a las situaciones de la vida, determinado por creencias personales, visiones propias del mundo y las sensaciones y sentimientos.

En la comunicación interpersonal se involucran los estereotipos individuales, culturales y sociales e inciden en la forma de comportarse del individuo, es decir en su conducta. Se relaciona con la manera en la que el individuo interpreta los comportamientos generalizados.

Por otro lado la comunicación grupal es la manera en la que convive y se relaciona en los diferentes grupos a los que pertenece (familia, amigos compañeros) y la forma en la que maneja el estrés y los conflictos surgidos entre los integrantes.

En la comunicación masiva, la actitud se relaciona con la forma en el individuo mira, analiza y usa los distintos medios para crear su propio criterio con respecto a lo que en ellos se difunde.

Habilidades de la comunicación

V. Caballo (1989), define las habilidades sociales como el conjunto de conductas del individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos, de un modo adecuado a la situación, respetando estas conductas en los demás.

En la comunicación intrapersonal, las habilidades de comunicación permiten mantener la autoestima y el autoconocimiento de la persona; su capacidad para organizar y dirigir su propia vida, y observar cómo se comunica. Estas las desarrolla en el aula al reflexionar sobre lo que piensa, siente y le gusta.

En cuanto a la comunicación interpersonal tiene que ver con sus capacidades para establecer relaciones en todos los ámbitos de su vida, personal, social, académica.

En la comunicación grupal se asocian con su capacidad de liderazgo y destreza para repartir el trabajo entre los integrantes del grupo y para crear vínculos que permitan el desarrollo adecuado de los proyectos.

En la comunicación masiva se manifiestan cuando utiliza los medios no sólo para relacionarse, sino también para crear, aprender, investigar y analizar lo que ocurre a su alrededor y entender cómo lo influye.

Valores en la Comunicación

Los valores son considerados como los principios que nos permiten orientar el comportamiento. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o exhibir un comportamiento en lugar de otro.

En este sentido, podríamos decir que los niveles intrapersonal e interpersonal, se relacionan con la forma en la que nos tratamos a nosotros mismos y a los demás, en función de lo que somos como individuos y lo que reflejamos al exterior de nosotros.

En el nivel grupal y masivo, los valores se centran en la ética, el respeto y la tolerancia frente a la opinión de otros. Es decir, se relaciona con los miembros del grupo y los medios, para crear su propia visión de mundo y trabajar en su entorno con respecto de lo que pretende obtener de ellos.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Formar equipos de seis integrantes
- Leer el texto *Niveles de comunicación*.
- Realizar una tabla en la que ejemplifiquen cada uno de los Niveles de Comunicación que aparecen en el texto.
- Intercambiar sus tablas con otro equipo para comparar sus ideas.
- En plenaria completar la tabla que el profesor escribe en el pizarrón.

El alumnado:

- Forma equipos de seis integrantes
- Lee el texto *Niveles de comunicación*.
- Realiza una tabla en la que ejemplifique cada uno de los niveles de comunicación que aparecen en el texto.
- Intercambia sus tablas con otro equipo para comparar sus ideas.
- En plenaria completa la tabla que el profesor escribe en el pizarrón.

Evaluación
Trabajo en equipo.
Tabla completada.

Tarea
Llevar hojas
blancas, tijeras y
cinta adhesiva.

Actividad 2

El profesor:

- Explica la dinámica, *Cómo me veo, cómo me ven*.

Solicita realizar las siguientes actividades.

- Llevar a cabo la dinámica.
- Formar equipos de cuatro integrantes de forma aleatoria.
- Exponer, cada uno de los equipos, su experiencia al realizar esa dinámica.
- Participar en una lluvia de ideas donde expongan su opinión acerca de la dinámica, así como los resultados obtenidos.

El alumnado:

- Lleva a cabo la dinámica *Cómo me veo, cómo me ven*.
- Se integra en equipos de cuatro participantes.
- Expone su experiencia al realizar la dinámica.
- Participa en la lluvia de ideas, donde expone su opinión acerca de la dinámica, así como los resultados obtenidos.

Explica el papel del lenguaje en el proceso de hominización

Lenguaje y pensamiento

El lenguaje está vinculado a las relaciones con los demás, a los propósitos o intenciones que las personas tienen unas con otras, a esa idea de querer convencer, informar, conocer al otro expresar su sentir, convivir para poder encontrar respuestas o simplemente estar cerca del otro.

La raíz del verbo *comunicar* implica “poner en común”, y por lo tanto, en los individuos el proceso de comunicación implicará establecer vínculos para obtener alguna respuesta específica, y por lo general lo harán a través del lenguaje. Según Jakobson, existen seis funciones comunicativas: la fática, emotiva, referencial, poética, apelativa y metalingüística, que en el proceso de comunicación se centran en diferentes aspectos, por ejemplo:

Emotiva: es aquella a través de la cual el individuo transmite sus emociones y sensaciones. Está centrada en el enunciadore porque él es quien expresa su sentir, y lo puede hacer a través de un abrazo o un gesto, por ejemplo, cuando hacemos una mueca en señal de enojo.

Apelativa: a través de esta función, las personas pretenden convencer al otro de que realice algo. Existen tres niveles: disuasión, persuasión y demostración. Se enfoca en el enunciatario ya que, es a éste a quien hay que convencer y dirigir su conducta. Ejemplo, cuando pretendes convencer a tus papás para que te den permiso de ir a una fiesta y les prometes un sinfín de cosas para lograrlo.

Referencial: por medio de esta, se transmite información a través de la construcción directa del lenguaje. Se asocia con el referente y lo que importa es el contenido del mensaje. La exposición en una clase es muestra de esta función.

Metalingüística: se define como la parte estructural del lenguaje; su elemento principal es el código, porque explica la lengua a través de la lengua. Abarca todo lo relacionado con la gramática de nuestra lengua materna. Ejemplo, saber el sinónimo de agradable.

Fática: es la función del lenguaje a través de la cual el individuo inicia el trabajo de comunicación con otros. Considera que el canal es lo primordial y sirve para abrir los puentes de comunicación. Un simple “hola” la explica.

Poética: es la función estética del lenguaje donde se hace énfasis en la presentación del mensaje para llamar la atención sobre su belleza y no sobre su contenido. La literatura es un ejemplo de ésta.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Formar parejas.
- Leer el texto *Lenguaje y pensamiento*.
- Iniciar una conversación tipo *WhatsApp* en la que ejemplifiquen cada una de las funciones planteadas en el texto.
- Intercambiar sus conversaciones con otra pareja.
- Revisar el trabajo de sus compañeros y llenar una lista de cotejo.
- Explicar en plenaria los resultados de su revisión.

El alumnado:

- Forma parejas.
- Lee el texto *Lenguaje y pensamiento*.
- Inicia una conversación de *WhatsApp* en la que ejemplifica cada una de las funciones planteadas en el texto.
- Intercambia su conversación con otra pareja.
- Revisa el trabajo de sus compañeros y llena una lista de cotejo.
- Explica en plenaria los resultados de su revisión.

Evaluación
Trabajo en pareja.
Conversación de
WhatsApp.
Lista de cotejo.

Actividad 2

El profesor:

Forma equipos de cinco integrantes con la técnica del rompecabezas.

Solicita realizar las siguientes actividades:

- Leer el texto *Formas del lenguaje*.
- Elegir una forma de lenguaje y preparar una breve exposición de ésta usando ejemplos que la expliquen.
- Exponer en plenaria.

El alumnado:

- Se integra en equipos según los dispuesto por el profesor.
- Lee el texto *Formas del lenguaje*.
- Elige una forma de lenguaje y prepara una breve exposición de ésta usando ejemplos que la expliquen.
- Expone en plenaria.

Reconoce el papel, importancia y manifestación del lenguaje en las interacciones sociales

Manifestaciones del lenguaje

Las manifestaciones del lenguaje se consideran como los elementos a través de los cuales el hombre expresa una relación con el mundo y las demás personas que abarcan su entorno. Las dos formas clásicas de entender a la comunicación son: verbal y no verbal.

Lenguaje no verbal:

Esta forma de comunicación se relaciona con la manera en que el ser humano se expresa con su cuerpo: la mirada, el movimiento, la cercanía. El lenguaje no verbal es diferente en cada parte del mundo y el individuo lo va aprendiendo, así como lo hace con el idioma. Esta comunicación resulta importante porque permite el intercambio de información acerca de los sentimientos y las emociones más allá de las palabras.

Paralenguaje

Es la comunicación transmitida a partir de los elementos de la voz, como la entonación, el volumen o en la manera en la que se dicen o no las cosas, independientemente del contenido del mensaje. Las personas cuando hablan pueden expresar distintas emociones con tan sólo elevar el volumen o utilizar una inflexión distinta en la voz. Así podemos parecer enojados, tristes, irónicos y más, con tan sólo modificar algún aspecto de la voz. Por ejemplo, podemos decir: ¡Cómo! ¿Estás? o ¿Cómo estás? A través del paralenguaje podemos distinguir a los diferentes hablantes de distintas latitudes.

Kinestesia

Se refiere al movimiento, a la ubicación espacial con respecto de otros. La parte sensorial de los seres humanos contribuye a formarnos una idea de las personas de acuerdo con aquello que nos reflejan. Por ejemplo, cuando miramos a una persona y sin conocerla nos agrada o sentimos identificadas con ella. Los sentidos, los gestos y la mirada pertenecen a este aspecto de la comunicación no verbal. La forma de caminar, de fruncir el ceño o chasquear los dedos son ejemplos de Kinestesia.

Proxemia

Es la capacidad de los seres humanos para establecer una distancia física. Es el espacio de interacción el cual se establece en cuatro zonas:

Espacio público. Son los lugares sociales en los que las personas se relacionan, por ejemplo, una central de autobuses.

Espacio de interacción. Lugares en donde se establece una relación basada en un propósito específico. Por ejemplo los hospitales.

Espacio habitual. Son sitios donde las personas pueden relacionarse de manera más directa y con cierta intención, por ejemplo, un bar.

Espacio íntimo. Se refiere al espacio íntimo que las personas mantienen con otros.

Silencio

Es la capacidad de las personas para expresarse sin pronunciar sonido alguno. Se considera como una pausa breve en la conversación que permite dar pauta a un cambio en las ideas o expresar un acuerdo o desacuerdo con su interlocutor. Un ejemplo sutil del silencio es el suspiro.

Indumentaria

Es la forma de vestir que tienen las personas y que eligen de acuerdo con distintos parámetros, como son: moda, etnia, grupo social. Además, se relaciona con la idea que tienen las personas de la importancia que en la sociedad tiene el aspecto físico, por ejemplo, en los años cuarenta usar mezclilla se asociaba con ser obrero; sin embargo, en la actualidad este tipo de tela es considerada de uso común entre las personas sin que por ello se asocie una clase u oficio a quien la usa.

Expresiones del lenguaje en su contexto sociocultural:

Jerga

Es el lenguaje social o particular de un grupo. Tiene que ver con aspectos de identificación técnica, oficio o profesión. Así podemos encontrar la jerga médica, la jerga periodística, la o jerga legal, entre otras.

Caló

En un principio este dialecto era conocido como el idioma de los gitanos derivado del *romani*. En México, es una forma de expresión de algunos grupos sociales, por ejemplo, la manera de hablar en algunas colonias como Tepito. Esta forma de comunicarse suelen nacer de la necesidad de ocultar los significados reales de lo que se dice.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Formar equipos por sorteo.
- Leer el texto *Manifestaciones del Lenguaje*.
- Realizar una infografía en la que ejemplifiquen cada uno de los elementos que aparecen en el texto.
- Exponer en plenaria las tablas realizadas.

El alumnado:

- Se integra en equipos de acuerdo con lo solicitado por el profesor.
- Lee el texto *Manifestaciones del Lenguaje*.
- Realiza una tabla en la que ejemplifica cada uno de los elementos que aparecen en el texto.
- Expone en plenaria las tablas realizadas.

Evaluación
Trabajo en equipo.
Tabla realizada.

Actividad 2

El profesor solicita:

- Integrarse en equipos de forma libre.
- Leer el texto *Importancia del arte y la cultura*.
- A partir de la lectura anterior, exponer qué entiende por arte y cultura usando ejemplos.

•

El alumnado:

- Se integra en equipos de forma libre.
- Lee el texto *Importancia del arte y la cultura*.
- A partir de la lectura anterior, expone qué entiende por arte y cultura usando ejemplos.

Evaluación
Trabajo en equipo.
Exposición de
ejemplos.

La comunicación en la construcción de las expresiones culturales: Importancia del arte y la cultura

Arminda García

LA OPINIÓN DE Arminda García @ARMINDArtenos

07 DE FEBRERO DE 2017 12:01 AM

(Texto completo)

Estas dos definiciones, arte y cultura, usualmente se utilizan de manera indistinta, pues están relacionadas con aspectos muy afines. Ambos términos, abarcan el resultado de todo esfuerzo artístico que identifica a la sociedad, su estilo de vida y la forma de verse a sí misma. La cultura, se refiere a las convicciones, a la ideología y al pensamiento, que identifica a un grupo social. Por su parte, el arte permite generar expresiones artísticas, en base a(sic) diversos símbolos, técnicas y materiales, aplicando la creatividad o inventiva del creador.

Por otro lado, no se debe considerar que la cultura solamente se refiere a las ideas de los individuos, pues, todo lo que sea creado por la humanidad debe ser observado como un valor cultural. Incluye, manifestaciones como el folclore, las costumbres, tradiciones culturales, modas, doctrinas, políticas, economía, ciencia, tecnología y mucho más. Del mismo modo, permite la metamorfosis y actualización de los aspectos estéticos, que a través de la innovación, cuestionan lo preestablecido, en cuanto a modelos ya aceptados.

Así, el arte también plasma los diversos rasgos de la cultura, especialmente en este mundo actual, donde están presentes toda clase de expresiones artísticas, a causa de la gran mezcla de grupos sociales existentes. De esta manera, más allá de un uso utilitario, representa el desarrollo de la creatividad, de la sensibilidad, del ingenio, promoviendo la creación, para cumplir con objetivos estéticos inspirados en muchas manifestaciones, influyendo en el individuo, en la cultura y en la sociedad.

Del mismo modo, se dice que los individuos con cultura son esas personas que han desarrollado su nivel de preparación y de instrucción, así como, sus capacidades intelectuales. Igualmente, se puede afirmar que toda manifestación artística es cultura, sin embargo, para que la cultura sea arte, ésta, debe lograr que tenga un impacto en el colectivo, promoviendo su interés en la humanidad.

El arte, no solo está destinado a satisfacer el disfrute y la contemplación del público o de los consumidores de estas piezas artísticas que producen, sino que además, cumple con el objetivo de fomentar el equilibrio espiritual, la sensibilidad y la estética. Implica, abundancia de creatividad y de imaginación al momento de crear.

Es así como, se puede decir que la cultura y el arte son ambas relevantes para lograr la evolución de la sociedad, en base a las(sic) facultades intelectuales del individuo y a través de ideas o expresiones que identifican a los diferentes grupos sociales.

Solución correcta al ejercicio de “Sobreviviendo en el desierto”

1. **Espejo de cosméticos.** Entre todos los artículos, el espejo es absolutamente crítico. Es el instrumento más indispensable para comunicar la presencia del grupo. A la luz del día, un espejo puede generar un reflejo de señalización entre 5 y 7 kilómetros, es decir puede ser visto más allá del horizonte, con él tiene usted una oportunidad del 80% de ser encontrado.
2. **Abrigo.** Una vez que se ha establecido el sistema para comunicar donde está el grupo, el siguiente problema es detener la deshidratación en los cuerpos. El 40% de la humedad del cuerpo se pierde en la deshidratación, se pierde por la respiración y la transpiración. La humedad perdida por la respiración puede detenerse, permaneciendo inmóvil. La humedad perdida por la transpiración, se puede detener con el abrigo, impidiendo que el calor y el aire seco contacten la piel. Sin el abrigo, el tiempo de vida se reducirá cuando menos un día.
3. **Un litro de agua.** Usted puede sobrevivir tres días, con sólo los artículos anteriores. Aunque el litro de agua no extenderá significativamente el tiempo de vida, sí puede ser útil para detener la deshidratación. Sería conveniente beberla cuando surja la sed, con el fin de mantenerla lucidez necesaria para el primer día en que hay que tomar decisiones y levantar un refugio. Comenzada la deshidratación, es importante hacerla retroceder con el agua.
4. **Linterna (4 baterías).** Es el único recurso rápido y confiable para señalar durante la noche. Con la lámpara y el espejo usted tiene la capacidad de señalamiento de 24 hrs. También puede tener usos múltiples durante el día.

El cono reflector y la lente pueden usarse como señal, así como para prender el fuego. El cilindro de las baterías puede usarse para cavar o como recipiente en un alambique improvisado (ver impermeable de plástico, Núm. 7).
5. **Paracaídas (rojo y blanco).** El paracaídas puede utilizarse tanto como señal o como refugio. Los cactus pueden servir como soporte de una tienda; los tirantes como cuerdas y la tela (doblada varias veces) puede proporcionar sombra para reducir cuando menos en un 20% la temperatura.
6. **Cuchillo (tipo navaja).** Aunque no tan crítico como los artículos anteriores, puede servir para armar la tienda, cortar cactus para extraer la humedad. Otros múltiples usos le dan este rango.
7. **Impermeable de plástico (grande).** Con él se puede hacer un alambique solar. Primero habría que cavar un hoyo y colocar ahí pedazos de cactus. Colocando el plástico sobre el hoyo y con una piedra regular en medio para que tenga una forma cónica, se puede provocar una diferencia de temperaturas, que haga que la humedad en el hoyo se condense por debajo del plástico. Si se coloca el cilindro de la lámpara exactamente abajo de la forma cónica del impermeable, se podrá obtener hasta un litro por día de agua. Aunque

puede ser útil este recurso, no significa que produce agua en cantidades significativas.

8. **Pistola calibre 45 (cargada).** Al final del segundo día, usted ha perdido el habla y no puede caminar. La pistola puede ser entonces útil para señalar por medio del sonido. Tres tiros en rápida sucesión (...) es la señal internacional de auxilio.
9. **Un par de lentes para el sol por persona.** Para el segundo día la fototalmia y la retinitis pueden ser un serio problema. De los restos del avión, se puede obtener hollín para usarse alrededor de los ojos; se puede conseguir material para confeccionarse también una visera. Los lentes, sin embargo, pueden facilitar las cosas. Además, la tienda del paracaídas, está proporcionando ya cierta sombra.
10. **Baumanómetro.** Los materiales de este instrumento pueden servir para cubrir partes del cuerpo y reprimir la luz del sol y/o la deshidratación.
11. **Compás magnético.** Fuera de la posibilidad de utilizar partes de su superficie como reflectores de luz, el compás tiene poco uso.
12. **Mapa aéreo seccional del área.** Puede ser útil para prender fuego o como papel de baño. Puede usarse para cubrir la cabeza o confeccionar una visera.
13. **Libro titulado *Animales comestibles del desierto*.** Puede tener diferentes usos, por ejemplo: prender fuego, elaborar objetos para tomar líquidos, etcétera
14. **Dos litros de vodka.** Si se ingiere alcohol, el cuerpo requiere mayor cantidad de agua, pudiéndose provocar deshidratación.
15. **Pastillas de sal.** La sal, en climas calurosos, no retiene el agua del cuerpo; por el contrario, se expira más fácilmente y se provoca una deshidratación inmediata.

Fuentes consultadas

- Aguirre, J. L. (2004), "La Alteridad Dialógica desde la Interculturalidad caminos para comunicar la diferencia", *IV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación*, Cochabamba, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de http://www.gloobal.net/iepal/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=8178&opcion=documento#ficha_gloobal
- Aguirre, José L. (2009), "Comunicación sin identidad: las caras de una Latinoamérica con sellos culturales propios", *Punto Cero Universidad Católica Boliviana*, vol. 14, núm. 19, págs. 7-18, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762009000200002
- Rodrigo Alsina, Miguel (2001), *Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona, Universidad de Barcelona, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de <https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I/FCI-I%20Tema%205%20texto%20b%201.pdf>
- Atienza, J. (2005), *¿Cómo se ven? ¿cómo nos ven? atrapados en los estereotipos*, Oviedo, Universidad de Oviedo.
- Báez, C. (2000), *La comunicación efectiva*, Santo Domingo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo.
- Bateson, G. (1994), *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós.
- Becerra, W. (2006), "La otredad en el discurso: hacia la comprensión de una problemática lingüística y educativa", *Magistro*, vol. 2, núm. 3, págs. 39-51, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4037075>
- Caballo, V. (1989), *Teoría, evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*, Valencia, Promolibro.

- Cortés, C. E. (2011), *La comunicación al ritmo del péndulo: medio siglo en busca del desarrollo*, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=37:recomen-4&catid=9&Itemid=108
- Corral, M. (2004), *Comunicación y vida I*, México, Edere.
- Corral, M. (2004), *Comunicación y vida II*, México, Edere.
- Danzinger, K. (1982), *Comunicación Interpersonal*, México, El Manual Moderno.
- Real Academia Española (2001), *Diccionario de la lengua española* (22a ed.), Madrid, España.
- Fernández, F. (2009), *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*, México, editoras los miércoles.
- Gumucio, A. (2011). "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo." *Signo y Pensamiento*, vol. 30, núm. 58, págs. 26-39.
- Herrera, K. *La réplica crítica, el dependentismo económico, político, militar y comunicativo-cultural*. Universidad Mayor de San Andrés recuperado el 15 de noviembre del 2017 de <https://es.scribd.com/document/396889852/La-replica-critica-El-Dependentismo-economico-politico-militar-comunicativo-cultural>
- Hofstadt, Carlos. J. van-der. (2005), *El libro de las Habilidades de Comunicación*, Madrid, España, Díaz de Santos.
- Hovland, C. (1953), *Comunicación y Persuasión*, California, Greenwood Press.
- López, G. (2003), "La Utopía de la Comunicación, entre las Fronteras de la Sociedad de la Información y la Comunidad de Comunicación", *Razón y Palabra*, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/glopez.html>
- Martínez, F. (2014), *Ciencias de la comunicación I*, México, Santillana.
- Maldonado, H. (1997), *Manual de Comunicación oral*, México, Alhambra.
- Maldonado, J. (s.f.), "Tratado de metronáutica", *Antología para el Taller de Lectura y Redacción*, Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur, UNAM.
- Mortensen, C. (1980), *Comunicación: El Sistema Intrapersonal*, Buenos Aires, Ediciones Tres Tiempos.
- Ortiz, I. (2014), *La "otredad" en el proceso de comunicación estratégica*, Universidad Simón Bolívar, La Paz, recuperado el 16 de noviembre del 2017 de http://www.redrecor.org/uploads/2/3/8/8/23889360/arti%C-C%81culo_red_ivonne_rosi%CC%81o_ortiz.pdf
- Pérez, R. (2001), *Estrategias de Comunicación*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- Reigada, A. (2008), *Barreras Culturales y Barreras de Género: la construcción de la "Otredad" a través de la prensa*, Grupo de investigación en Comunicación y Cultura. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, recuperado el 15 de noviembre del 2017 de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/43420>
- Rizo, M. (2006), "Cultura y Comunicación Intercultural. Aproximaciones conceptuales." *Revista Asociación Nacional de Programas de Postgrado en Comunicación*, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, recuperado el 15 de noviembre del 2017 <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/85>
- Saldaña, A (1996), "Sólo sin tu pareja", en *Letra S. Sida, cultura y vida cotidiana*, suplemento de *La Jornada*, México, DF, nueva época, núm. 2, pág. 6.
- Santa María, L. (2002), *Taller de comunicación humana*, México, Ediciones Fridaura.
- SCHÜTZ, A. (1972), *Fenomenología del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*, Buenos Aires, Paidós.
- SCHÜTZ, A. (1979), *El problema de la realidad social*, Buenos Aires, Amorrortu.
- SCHÜTZ, A. (1993), *La construcción significativa del mundo social*, Barcelona, Paidós.
- SCHÜTZ, A. Luckmann, T. (1977), *La estructura del mundo de la vida*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Cómo mejorar nuestra comunicación intrapersonal* (7 de febrero de 2016), recuperado el 3 de octubre de 2017, de <https://unrinconparasentir.wordpress.com/2016/02/07/como-mejorar-nuestra-comunicacion-intrapersonal/>
- Villareal, A. (2006), "Principios de comunicación rural", *Antología*, San José, Costa Rica, Universidad estatal a distancia.



UNIDAD 2

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



PRESENTACIÓN

En esta unidad, se aborda el tema del proceso de la comunicación. Tiene como objetivo fundamental ejercitar en el alumnado la práctica de su expresión verbal y no verbal, a través de ejercicios sugeridos al profesorado para generar una conexión teórica-práctica de su expresividad y como sujetos cognoscentes.

La comprensión clara de cada uno de los elementos del que consta el proceso de la comunicación le aportará al alumnado claridad del papel de cada uno de ellos para desarrollar su capacidad comunicativa, entendiendo que cada elemento del proceso es imprescindible, en cualquier acto humano donde se precise un intercambio de información.

De igual manera, comprenderá la diferencia que guarda el cúmulo de datos que existen en el universo, es decir, la información, con la acción humana que hace uso de esos elementos para concertar, procesar, mandar, intercambiar y con ello generar comunicación.

Finalmente, el alumnado desarrollará sus habilidades de comunicación, de acuerdo con un propósito, intenciones e ideas específicas, para lograr un nivel aceptable de claridad y coherencia en sus mensajes, –sean a nivel interpersonal, grupal o social– utilizando cualquier soporte análogo o digital.

Unidad II. El proceso de la comunicación

Propósito: Al finalizar la unidad, el alumno comprenderá el proceso de la comunicación a través de la identificación de sus elementos para mejorar sus habilidades comunicativas.	18 horas
--	----------

APRENDIZAJES	TEMÁTICA
El alumnado: 1. Establece la diferencia y relación entre comunicación e información.	Concepto de comunicación: • Características de la comunicación. Concepto de Información: • Características de la información.
2. Explica a la comunicación como un proceso a partir de la identificación de sus elementos.	• Concepto y características del proceso de comunicación: Modelos lineales. Modelos horizontales o circulares. • Elementos básicos del proceso de la comunicación: Emisor. Perceptor. Mensaje. Códigos. Canal (Medio). Contexto. Retroalimentación. Ruido.
3. Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de la comunicación.	• Factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación: Redundancia. Fidelidad. Barreras.

Unidad II. Aprendizaje 1

Estructura y el funcionamiento de los elementos del proceso comunicativo

Conocer la estructura y funcionamiento de los elementos del proceso comunicativo, determinando su función en diferentes contextos para mejorar sus habilidades comunicativas



El alumno:

Leerá con atención el siguiente texto

Establece la diferencia y relación entre comunicación e información

Comunicación

En los albores de la comunicación cuando el homínido tímido bajó de los árboles, inició un proceso de descubrimientos sin medida. Se percató que tenía necesidades como las demás especies, y de manera incipiente, además de transmitir sus necesidades básicas –comer, dormir, aparearse, acicalarse y vestir–, poco a poco fue depurando señas y gestos, y empezó a informar lo que pensaba y dio nombre a las cosas. El mundo comenzó a tener sentido.

Nuestros ancestros, al igual que muchas especies, dieron los primeros usos interactivos a la información, en donde el emisor utilizó las señales que tienen significado para él y algún receptor (Huerta. 2007). Pero estas señales no iban más allá de necesidades biológicas como lo menciona Maslow, en la jerarquía de las necesidades humanas.

En un segundo momento, el *homo sapiens* se enfrentará la complejidad que representa que el ser humano adquiera un grado de conciencia en sí y para sí, es decir, no limitarse a transmitir información, sino a pensarla, pensarse a sí mismo y hacer que el *otro* participe de lo que el emisor quiere con plena consciencia de la otredad. Así podemos observar que la relación entre comunicación e información (datos que existen) es indisoluble pero sólo en ese orden.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define en su tercera acepción, el concepto de comunicación: “Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (2016). Es decir que se circunscribe al principio básico que Serrano llama uso *precomunicativo* de la información.

El ser humano no ha logrado un desarrollo pleno a la par de lo que ha crecido, esto lo ha llevado a estar en la cúspide evolutiva frente a las demás especies con los que compartimos este tercer planeta. La definición de desarrollo es: *crecimiento intelectual completo, en donde se ven involucradas todas las partes del ente*. En tanto que la definición de crecimiento nos dice: *aumento gradual del tamaño del organismo*. El ser humano no ha logrado un desarrollo pleno, a la par de lo que ha crecido, hoy por hoy, está en la cúspide evolutiva frente a las demás especies, es decir que como especie hemos crecido tecnológicamente, hemos logrado viajes al espacio para intentar descubrir nuevas formas de vida. Pero, no hemos desarrollado la capacidad de empatía y humanidad entre nosotros mismos. De alguna manera el pensamiento de autores como Pascualli y Corral (2010), cuando nos dicen que nuestras formas y niveles de comunicación no son las mejores, si no que seguimos buscando formas y tipos de relación, no somos seres acabados.

Otros ejemplos son el casi exterminio de los pueblos originarios en América del Norte tras la colonización europea o la conquista en la parte más al sur del continente, en donde los vencedores creían que los indios “no tenían alma”, otro ejemplo es el reconocimiento a mediados del siglo pasado (1953), el derecho de voto a las mujeres, las guerras que llevan décadas entre “primos” en el medio oriente, y así podemos citar miles de ejemplos que nos demuestran que el hombre, no se ha desarrollado, es decir, la comunicación plena, es un ejercicio utópico.

Debido a que los estudios en comunicación se centraron en las dimensiones de la comunicación mediática, el contacto físico —que dominó la mayor parte de la historia de la humanidad— quedó en segundo plano; la fascinación de los impactos tecnológicos deslumbró a muchos. No es si no hasta finales del siglo pasado que, en las universidades como la UNAM, se retomó la esencia de la comunicación humana, que ahora se desarrolla entre lo virtual y lo físico, en ese orden y con lo anterior, las identidades y los grupos sociales, se transforman, Turkle/Pérez (1997/2000)

La Segunda Guerra Mundial trajo una explosión tecnológica en los medios de comunicación como la Radio y la Prensa (propaganda), lo que impulsó los estudios en Comunicación Masiva dando origen a los desafíos por definirla, de concretar su paradigma y objeto de estudio.

Explicar la comunicación representaría transcribir las definiciones que los diferentes estudiosos han llevado a cabo para formularla, según su disciplina. Es en el primer tercio del siglo XX la Teoría de la Comunicación se ha ido construyendo desde diferentes disciplinas y perspectivas: la matemática de Shannon y Weaver, los inicios con los llamados: padres de la comunicación. Lazarsfeld, Lewin, Hovland y Laswell, estudiosos centrados básicamente en cómo influyen los medios en el receptor. En Europa la escuela crítica de Frankfurt le interesa básicamente la intención del emisor. Escuelas que generaron teorías al final de la Segunda Guerra y con ello, el inicio y desarrollo de los medios masivos de comunicación.

Con lo anterior, se ve claramente lo complejo que es definir la comunicación. Las diferentes aportaciones con las que se ha contribuido a la denominada *Teoría de la Comunicación*, es sin duda consecuencia de lo polisémico del concepto.

La comunicación es un tipo de interacción que está inicialmente al servicio de necesidades biológicas y que funciona con pautas zoológicas. Su sorprendente plasticidad evolutiva se descubre posteriormente, cuando la especie humana puede poner la comunicación al servicio del conocimiento; cuando incorpora los recursos y la organización de las sociedades a la producción comunicativa; y cuando el uso de la comunicación va a estar sobredeterminado no sólo por las necesidades, sino además por elementos que tienen valor axiológico (Serrano, 2007).

Desde esta perspectiva, la comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, de los vínculos establecidos y por establecer, de los conflictos dirimidos a través del diálogo. Podemos decir que la comunicación es la base de la interacción social, el principio básico de cualquier sociedad, su esencia.

...la conciencia, en las situaciones sociales tiene dos posibilidades diversas de ponerse en relación con el cuerpo (y entonces con la conciencia) de otro ser humano: la percepción y la comunicación. En el proceso normal de percepción de algo, que la conciencia considera sea el mundo externo, ella capta, entre otras cosas, también a otros seres humanos (Luhmann, 2015).

La sociedad y su obra, la cultura, deben su existencia a la comunicación, ya que es preferentemente en la interacción social comunicativa entre las personas que se manifiesta o emerge, como un sistema organizador de las experiencias humanas. La vida social puede ser entendida como una serie de relaciones comunicativas en el interior de los colectivos humanos, y entre estos colectivos y su entorno. Por lo anterior, la comunicación está en el centro y es unión social (como la falsa comunicación que legitima la dominación) (Sfez, 2003).

Ferrer (2000) nos indica que, el estudio de la comunicación es el estudio del hombre mismo, así se explica su existencia y a otredad; se encuentra sentido al colectivo, a lo social. Sin la comunicación no habría un reflejo de la realidad objetiva en la conciencia, lo que daría al traste con las relaciones humanas.

Una definición muy cercana para los profesores del CCH, es sin duda la que Corral propone, basada en los postulados de Pasquali y Mattelart, entre otros autores: “Es el intercambio, reciprocidad, diálogo entre sujetos autónomos e iguales que con aceptación mutua pueden expresarse con libertad” (Corral, 2004).

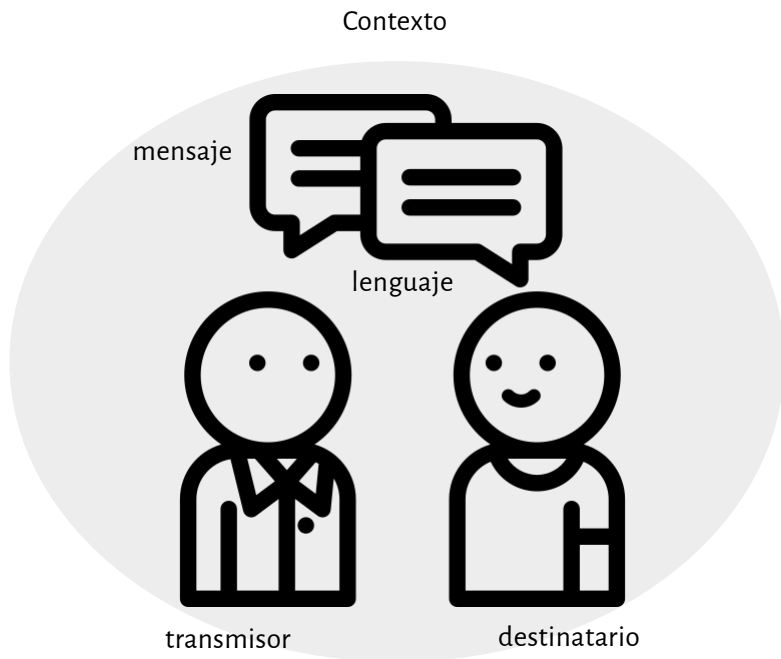
El autor apunta que la comunicación, es un ejercicio utópico, ya que, no es posible que el humano se encuentre por lo menos en igualdad de circunstancias, siempre habrá un elemento que esté por encima del otro, sea como poder fáctico o como poder cedido, el hombre en particular se mueve no por sistemas que explican el mundo, sino por la empiricidad que le demuestra que el mundo es como es, las relaciones de subordinación y de competencia son expresión de las relaciones de fuerza en que se han visto atrapados los hombres de cualquier sociedad (Corral, 1988). Sfez remata, que la comunicación es unión

interna –de lo social–. Al ser un sujeto social, el ambiente modifica al sujeto, pero no a su esencia comunicativa. “Si algunas etapas y jerarquías son necesarias para ligar entre ellas elementos que, por definición, ya son totales, es convocar niveles específicos de unión, para campos particulares”. Finalmente, “la comunicación es inserción de un sujeto complejo en un ambiente en sí complejo” (Sfez, 73)

Características de la comunicación

Para que la comunicación se concrete, debe ser entendida como un proceso que se da entre dos o más individuos quienes, al ser sujetos sociales, generan un intercambio de ideas, juicios y por qué no, prejuicios. Lo anterior no necesariamente se efectúa exclusivamente a través del lenguaje, si no con la utilización de elementos no verbales, como los gestos o movimientos corporales, por citar sólo algunos.

Siempre que hay una intención, el sujeto que inicia el proceso de la comunicación, busca que su receptor realice una acción o comparta algo de lo que quiere una idea. Por lo anterior, el contexto juega un papel importante para el receptor (perceptor) y con él le serán más comprensibles las referencias que se lleven a cabo en el proceso comunicativo. La comunicación, es un ir y venir continuo, en donde el intercambio de papeles entre el emisor y receptor generan el cumplimiento del proceso.



Actividad 1

El profesor:

- Solicita redactar una definición de comunicación propia, puede ser en equipo.

●

El alumnado:

- Redactará una definición de comunicación propia, puede ser en equipo.

Comunicación: _____

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



El alumno:

Leerá con atención el siguiente texto

Información

Con frecuencia el término comunicación se sustituye por información, así de manera indistinta se habla de medios de información o medios de comunicación.

Para Castell, la materia prima de la tecnología es la información, base de lo que se suele llamar “sociedad de la información”. Viene al caso explicar lo que para este investigador es información, ya que es pauta para desentrañar la diferencia entre estos dos conceptos. La información es un principio de orden físico, que se encuentra intrínsecamente ligado a los procesos de interacción humana no sólo de las máquinas o animales, es la base material del conjunto de impactos tecnológicos a los que llamamos tecnologías de la comunicación y la información, es parte integral de cualquier actividad humana (Castell, 2001), forma parte del proceso, pero no es el proceso en sí.

La información es una función de la comunicación. Cuando interactuamos con otro humano es imposible no transmitir algo, ese algo es la información (Watzlawick, 2015). El ser humano no puede dejar de comunicar.

Para Martín Serrano, citado por Eulalio Ferrer (1997), la información, “es sinónimo de introducir un orden en el flujo de señales. La información prepara el conjunto real de señales para que sobre él pueda efectuarse una función o aplicación respecto del conjunto de pautas”.

Resulta importante mencionar que en los distintos niveles de comunicación (interpersonal, intrapersonal, grupal e intergrupal) la diferenciación entre comunicación e información es tangible, lo que se verá en muchas ocasiones difuminada al abordar estos dos conceptos en la comunicación masiva: televisión, cine, prensa, radio e internet.

Por último, podemos apuntar que la información es todo lo que existe en el universo, susceptible de ser conceptualizado, en tanto que la comunicación no podría darse sin la información, esta última es independiente a la primera; la información no es comunicación, pero la comunicación no se lleva a cabo si no hay información.

Características de la información

La información forma parte de la comunicación y no a la inversa. La información al ser básicamente la serie de datos que existen en el mundo, independientes de la comunicación, necesitan ser interpretados. Esto es lo que hace la diferencia en el intercambio de datos como se da en los animales y el hombre, e incluso entre las máquinas —hasta el momento—. El hombre recapacita, procesa y decide la conveniencia o no de la información recibida y por ende genera una respuesta; se trata de una forma refinada de la información, que necesariamente debe tener un orden y se dirige en un sentido específico. La interpretación de la información ha sido la base del conocimiento humano y la base de la cultura.

“La cantidad de información de un mensaje no tiene nada que ver con la sustancia de su contenido” (Ferrer, 2000). La sustancia de dicho mensaje se la dará quien tiene la intención de transmitir y convertirlo en comunicación.

En el mundo digital existe un exceso de información, pero se necesita una acción que la traduzca, la filtre y la haga comprensible para el otro: la comunicación.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Realizar en el cuaderno un cuadro comparativo en donde se mencionen las características de la información y comunicación.
- Exponer en plenaria un pasaje de su vida en donde la comunicación haya sido imprescindible para lograr un objetivo.

El alumnado:

- Realizará en el cuaderno un cuadro comparativo, en donde se mencionen las características de la información y comunicación.
- Expondrá en plenaria un pasaje de su vida en donde la comunicación haya sido imprescindible para lograr un objetivo.

Evaluación

Elaboración de la definición de comunicación.

Participación en equipo para elaborar el cuadro con las características de la comunicación.

Elaboración del cuadro con las características de la información.

Elaboración del cuadro comparativo de semejanzas y diferencias entre comunicación e información.

Unidad II. Aprendizaje 2

Elementos del proceso de la comunicación

Explica a la comunicación como un proceso a partir de la identificación de sus elementos.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto sobre el proceso de comunicación y los esquemas de comunicación.

Concepto y características del proceso de comunicación

Proceso es un conjunto de actividades o eventos (coordinados u organizados) que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) bajo ciertas circunstancias con un fin determinado (SEMPERCOM, Glosario de términos).

Por ejemplo, te encuentras en la calle a un amigo que no ves desde hace mucho tiempo y tu primera reacción es decirle “Hola, ¿cómo has estado?” En ese momento eres el *emisor* del proceso de comunicación que acabas de iniciar. Él te escucha y recibe tu *mensaje* (lo que dices), entonces toma el rol de *receptor* y sabes que la comunicación fue exitosa cuando se invierten los papeles, es decir, tu amigo *responde* “Muy bien gracias ¿y tú?” Aquí se convierte en *emisor* y cuando tú lo escuchas, eres el *receptor*.

Como en todo proceso, no se puede prescindir de alguno de los elementos que lo conforman, de ser así, ya no se consideraría como tal. De esta manera, el acto comunicativo conlleva una secuencia de acciones y lo entenderemos a través de cada uno de sus componentes.

Modelos lineales

Modelo es aquello digno de imitarse o reproducirse. La palabra viene del término italiano *modello*, es decir, un arquetipo o punto de referencia.

Los modelos lineales son aquellos que tienen un inicio en un punto y un fin en otro distinto; unidireccional entre dos polos (emisor y receptor).

El filósofo griego Aristóteles fue el primero en tomar en cuenta la comunicación como

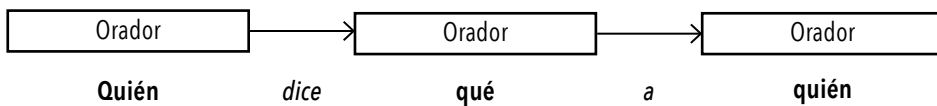
proceso. Hablaba de tres elementos: el orador, discurso y auditorio. Con esto expresó que cada uno de estos era necesario para lograr la comunicación. Veamos los siguientes ejemplos:

Aristóteles

Aristóteles dice que la retórica es el arte de la persuasión en la cual un orador dirige un discurso hacia un público para convencerlo; puede ser falso o verdadero, pero sigue un orden lineal:

Orador - discurso - auditorio

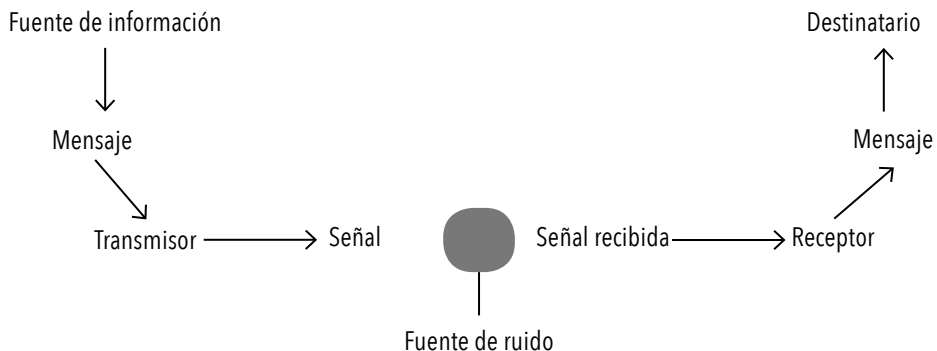
Modelo extraído de Aristóteles



Los modelos de comunicación indiscutiblemente retoman los elementos básicos de Aristóteles, algunos incorporan otros aspectos que los hacen más apropiados a los tiempos en que se generaron o se propusieron, como en el caso del esquema de Shannon y Weaver, cuyo modelo está basado en las telecomunicaciones.

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación. Se trata de un modelo de comunicación para una teoría de la información pensada en función de la cibernética; sin embargo, aplica a cualquier mensaje independiente de su significado. Esta teoría permite estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio.

Shannon y Weaver



Otro modelo considerado de la época moderna es el que propone **Harold Lasswell**, quien es considerado uno de los padres de la comunicación y pionero en la Ciencia Política. Este autor centra su estudio en el trayecto que recorre un mensaje desde el emisor hasta el receptor y en la respuesta de este último al mensaje.

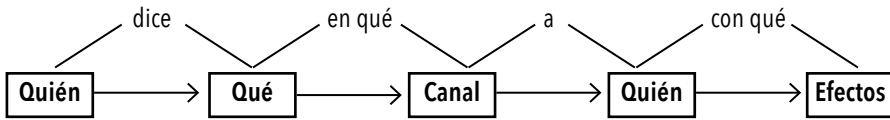
El modelo de Lasswell (1948) se puede resumir en cinco preguntas:

¿Quién?
¿A quién?

¿Dice qué?
¿Con qué efectos?

¿En qué canal?

Lasswell

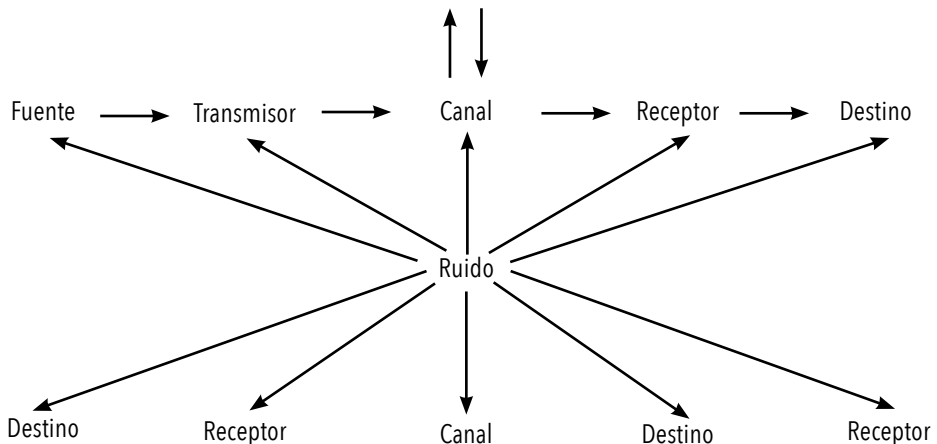


Modelos circulares

A diferencia de los modelos lineales, los horizontales o circulares entienden la comunicación como un proceso de ida y vuelta entre dos o más polos con igual o distinta capacidad de influencia. A estos modelos se agregó el elemento *feedback* o retroalimentación.

Un modelo circular es el que Melvin De Fleur describió en la *Teoría de la Dependencia de los medios*, en la que se establece la estrecha vinculación entre medios, audiencia y sociedad, como generadora de una relación de dependencia.

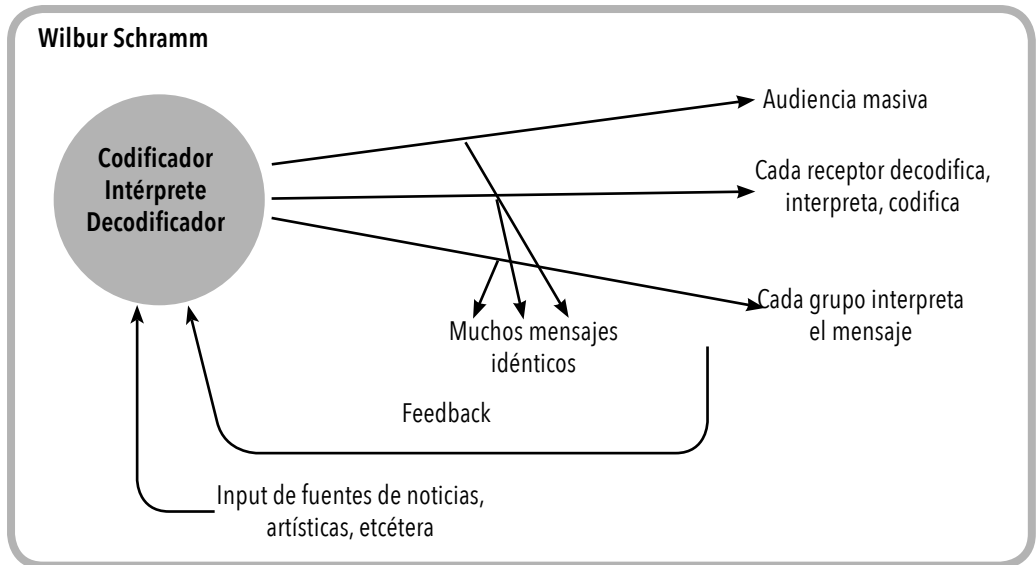
Instrumento de difusión (Mass medium)



Modelo de Wilbur Schramm

Este modelo aborda el proceso en el cual la multiplicidad de mensajes que el perceptor recibe le permite elegir aquellos que le ocasionan menor esfuerzo para entender su significado los que llaman su atención y despiertan las necesidades de su personalidad, así como los que respetan y se apegan al conjunto de normas y valores del grupo social al que pertenece.

Schramm dice que este proceso no es lineal ya que cada persona es fuente y destino, transmite y recibe. Además, afirma que la transmisión de los mensajes continúa de manera indefinida, mediante la difusión de un perceptor a otro(s).



Actividad 1

El profesor:

- Solicita responder el siguiente cuestionario con base en el texto anterior

El alumnado:

- Responde las siguientes preguntas con base en el texto anterior.

Evaluación
Modelo

CUESTIONARIO

1. Escribe en un párrafo qué es un proceso y da un ejemplo.

2. ¿Por qué consideras que la comunicación es un proceso?

3. ¿Quién es considerado como el primer autor que se considera, planteó la comunicación como un proceso? _____

4. ¿Explica qué es un modelo de comunicación lineal? _____

5. ¿Explica qué es un modelo de comunicación circular? _____

6. Elabora un modelo de comunicación propio, puede ser circular o lineal.

Unidad II. Aprendizaje 2

Elementos básicos del proceso de la comunicación



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

Emisor

Es quien inicia, elabora y envía un mensaje. También es el encargado de elegir los signos, símbolos y canal (decodificación), necesarios para la construcción y el envío de la información al perceptor.

Perceptor

Puede ser la persona o un grupo de personas que reciben el mensaje que envía un emisor. El perceptor también puede llamarse receptor, decodificador o descifrador y debe tener ciertas habilidades como escuchar, interpretar mensajes y reflexionar.

Mensaje

Es la información construida de tal manera que el emisor—quien inicia el proceso—proyecta una intención y es enviada al perceptor para que éste actúe en consecuencia, mediante un código y un canal específico, determinado por la mencionada intencionalidad de quien envía el mensaje en un contexto determinado.

Códigos

Son los símbolos estructurados y adecuados por el emisor, de tal manera que sea entendido el mensaje por el perceptor. Para que pueda entenderse la información, es necesario que emisor y perceptor utilicen el mismo código, pueden ser verbales o no.

- ♦ Un ejemplo de código verbal es el idioma en que se envía un mensaje. Emisor y receptor deben hablar y comprender el mismo idioma para poder comunicarse.
- ♦ Un ejemplo de código no verbal es el lenguaje de señas, igual que en el ejemplo anterior, ambos, emisor y receptor deben conocerlo.

Canal (Medio)

Es el medio o vehículo a través del cual se soporta, transmite, difunde y recibe el mensaje. Existen dos tipos de canales: naturales y artificiales.

- ◆ Los canales naturales son los que poseemos de forma innata: vista, tacto, oído, gusto y olfato.
- ◆ Los canales artificiales, son aquellos que ha creado el hombre para mandar los mensajes, como los medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa e Internet), teléfonos, tabletas, computadoras, etcétera.

Contexto

Todo acto de comunicación se circunscribe en un ambiente social, político, económico, cultural o psicológico, que lo rodea y lo influye. Es de suma importancia para el buen entendimiento del mensaje que ambos actores pertenezcan o estén involucrados en el mismo ambiente.

Retroalimentación

Es la respuesta o la información de regreso, conocida como *feedback*, que el perceptor le da al emisor. Cuando esto sucede, emisor y perceptor intercambian sus papeles.

Actividad 1

El profesor solicita:

- Leer atentamente el siguiente texto.

El alumnado:

- Con base en el texto anterior, responde las siguientes preguntas

Actividad 2

El profesor solicita:

- Realizar un esquema de una situación comunicativa de su vida, mencionando los elementos básicos de la comunicación.

El alumnado:

- Realiza un esquema de una situación comunicativa de su vida, mencionando los elementos básicos de la comunicación.

Evaluación
Esquema

Actividad 3

El profesor solicita:

- Repasar el último aprendizaje
- Organizar equipos de cinco integrantes.
- Elaborar su propio modelo de comunicación, teniendo como base el que realizaron de forma individual.
- Exponer frente al grupo.

El alumnado:

- Repasa este último aprendizaje
- Se organizan en equipos de cinco integrantes.
- Elaboran su propio modelo de comunicación, tomando como base realizado individualmente.
- Expone su trabajo frente al grupo.

Evaluación
Modelo de comunicación
que contenga los
elementos mínimos del
proceso.
Exposición.

Esquema

Ruido

El proceso de comunicación a veces es interrumpido o anulado, en alguna parte, ya sea parcial o totalmente. Las causas que pueden interferir en el acto se conocen como ruido y es imposible de eliminar.

Los ruidos en la comunicación son interferencias que pueden desvirtuar, distorsionar o impedir el mensaje total o parcialmente. Los ruidos se encuentran entre el emisor y el receptor.

En la comunicación pueden involucrarse diversos factores considerados ruidos que impedirán la llegada correcta del mensaje.

- ♦ Físicos: es todo lo externo a los participantes en el proceso de la comunicación. Son los sonidos, convertidos en ruido, que interfieren para llevar a cabo una comunicación efectiva: el sonido de un celular, una persona hablando en una sala de teatro o de cine.
- ♦ Psicológicos: es la interferencia que puede existir en la comunicación cuando una persona involucra su estado mental “existen diferentes problemas psicológicos o personales de un individuo como la timidez, el autismo, los prejuicios o cuando interfieren las emociones que no permiten la comunicación como la ira, la depresión, el duelo, etcétera” (Baena y Montero, 2012).
- ♦ Semánticos: cuando emisor y perceptor no comparten símbolos o códigos, es decir, no tienen significados en común. Estos varían según el uso de la lengua y las diferentes manifestaciones culturales de cada región, entre ellas se encuentran el argot y el albur. Un ejemplo de esto, comenta Manuel Corral, es el significado de la palabra *chinga* en Nicaragua, ya que en México la palabra equivalente sería *chula*, por lo que en el país centroamericano se diría *qué chinga está tu casa*, refiriéndose a que es un espacio bonito. (Corral, 2012).
- ♦ Fisiológicos: son todas aquellas deficiencias orgánicas. Se dan cuando existe cualquier anomalía en el cuerpo del emisor o perceptor, por ejemplo algún dolor, malformación o deformación en cualquiera de los actores.

El ruido es un perturbador, que altera en diverso grado la señal durante su transmisión:

“nieve” en la pantalla de TV, “fritura” o “lloro” (*sic*) en un disco; ruidos de interferencia en la radio, también la voz demasiado baja o cubierta por la música; en el plano visual puede ser una mancha sobre la pantalla, un cabello en el objetivo del proyector, una falla de registro gráfico. También se debe considerar, muy especialmente, el ruido no técnico. Esto es aquel que proviene del contexto psicosocial. Todos los elementos precedentes son considerados como ruidos que pueden, entonces, provenir del canal, del emisor, del receptor, del mensaje. (Shannon y Weaver, 1949).

Actividad 1

El profesor solicita:

- Redactar en forma individual y en el cuaderno una anécdota en la que haya identificado un ruido en el proceso de comunicación.
- Responder el siguiente cuestionario.

El alumnado:

- Redacta en forma individual y en su cuaderno, una anécdota en la que haya identificado un ruido en el proceso de comunicación.
- Responderá el siguiente cuestionario.
 - ♦ ¿Cómo resolviste esos ruidos?
 - ♦ ¿Consideras que pudiste haber eliminado ese ruido de forma diferente?
 - ♦ ¿De qué manera?
 - ♦ ¿Por qué crees que pudo haber sido mejor?

Evaluación

Cuestionario.
Modelo.
Anécdota.
Exposición.

Unidad II. Aprendizaje 3

Factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación

Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

En el proceso de la comunicación humana existen diversos factores que pueden favorecer o limitar la comprensión de los mensajes. En esta situación intervienen elementos que muchas veces se pueden corregir, así como otros que son imposibles de modificar.

Manuel Corral explica que la *interferencia* “es cualquier factor que obstaculiza, disminuye o anula la comunicación. A las interferencias en comunicación, se les llama también *ruido*” (Corral, 2012). Es así como la comunicación se ve mermada cuando el receptor no puede captar de forma adecuada el mensaje, ya que a su alrededor el ruido no le permite escuchar.

Imaginemos una situación cotidiana: En una obra de teatro los actores y actrices utilizan la potencia de su voz para que el público escuche sus diálogos. En un momento determinado, suena el celular de uno de los asistentes y éste, de forma maleducada, contesta y comienza a hablar con la persona que lo llamó. La gente de las butacas cercanas escucha más esta conversación que los diálogos de la obra.

A pesar de que esto se prolongue sólo unos segundos, el ruido que generó la persona del celular limitó la comprensión de los diálogos de la obra. De este modo, con una interferencia tan sencilla, el mensaje del escenario no pudo llegar de forma clara a unos cuantos espectadores.

Redundancia

¿A qué se refiere el término *redundancia*? El Diccionario de la Real Academia Española, en su tercera acepción de la palabra, define *redundancia* como “Cierta repetición de la información contenida en un mensaje, que permite, a pesar de la pérdida de una parte de éste, reconstruir su contenido”.

En este sentido, la *redundancia* se encarga de retomar el mensaje y tratar de comunicarlo de forma clara; seguir con el hilo conductor, sin desviarse de lo que se quiere transmitir.

Pongamos un ejemplo sencillo: Se desarrolla una ponencia magistral con un especialista en Física: explica a los asistentes su enfoque sobre la Teoría de Cuerdas, los modelos matemáticos que implica y su punto de vista sobre el espacio-tiempo. Expone de la forma más sencilla; sin embargo, es un tema que requiere de cierta concentración y de seguir el orden de las ideas. Ya avanzada la ponencia, el micrófono comienza a fallar y algunas palabras se cortan. Los ingenieros de sonido realizan la inspección y demoran un par de minutos en habilitar de nuevo el audio. En este periodo, los espectadores charlan entre sí y revisan sus celulares. El hilo conductor se rompe.

Al regresar a su ponencia, el Físico, para reordenar las ideas y poner en claro el mensaje, puede utilizar la *redundancia* al hacer preguntas como ¿en qué estábamos? ¿Cuál fue la última idea que abordamos? O las preguntas que plantea Manuel Corral: ¿qué decíamos? ¿Dónde nos quedamos? Para eso sirve la redundancia, para rehacer el contacto entre los emisores y los receptores y para reiniciar el proceso de comunicación cuando éste ha sido afectado por alguna interferencia de cualquier índole.

Fidelidad

Las condiciones físicas, psicológicas, fisiológicas y biológicas que condicionan un mensaje en el proceso de la comunicación, hacen inevitable, la presencia de ruido. Si nos ceñimos a la definición de los especialistas, las condiciones de la comunicación son imposibles o al menos utópicas. En el proceso de comunicación siempre habrá una condición que retrase u obstruya alguno de los elementos del proceso e impida que el mensaje sea entendido fielmente como lo pensó el emisor (Corral, 2013).

El ser humano, busca ser preciso en sus mensajes pero no siempre lo consigue. Existe una dualidad en la estructura (Bourdieu, 2002), en tanto que se requiere que el mensaje del emisor sea lo más claro y nítido posible para que no sea interpretado de ninguna otra manera. A esta condición de precisión y claridad pretendida en un mensaje le conocemos como *fidelidad*. De tal suerte que es muy seguro que hayas visto o leído en algunos equipos de sonido la leyenda: “HD” *High Definition* (Alta Definición), “HF” Alta Fidelidad, cuyas siglas indican que funciona con una tecnología que ha logrado eliminar el “ruido” en la reproducción de los sonidos o reducir sus niveles al mínimo.

El ser humano busca enviar mensajes a sus interlocutores con el menor ruido posible, entre menos ruido exista, entenderemos que es más fiel y llegará a los receptores de manera clara y entendible, con menos posibilidades de darle una interpretación diferente.

Para aumentar la *fidelidad*, debemos contar con las habilidades de comunicación:

Decodificadoras: escuchar y leer

Reflexión o pensamiento

Codificadoras: hablar y escribir

Pongamos un ejemplo: el lenguaje científico que en todo el mundo utiliza para determinar el nombre de las distintas especies que existen o se descubran, la llamamos Taxonomía, se designa en latín; así cualquier científico en el mundo entenderá *lupus*, en español *lobo*, en inglés *wolf* en francés *loup*, con ello no se puede interpretar otro ser que no sea precisamente un lobo.

Actividad 1

Dígalo sin palabras

El profesor:

- Divide en dos equipos el grupo.
- Entrega a un representante de cada equipo un juego de frases o palabras que cada uno de los equipos debe adivinar.

El alumnado:

- Sin hacer uso de las palabras y sin emitir ningún tipo de sonido, deberán adivinar lo que el compañero quiere expresar.
- De manera individual, redactarán una reflexión sobre cuáles fueron las palabras o frases más fáciles de adivinar.
- De la misma manera, redactarán una reflexión sobre cuáles fueron las frases o palabras más difíciles de adivinar y por qué.

Evaluación

Reflexión.
Cuestionario.

Unidad II. Aprendizaje 3

Factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación

Contrasta los factores que favorecen o limitan el proceso de comunicación.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

Barreras en la Comunicación

En el apartado anterior, conocimos algunos problemas que enfrentamos al iniciar, seguir o finalizar una comunicación y también que el ser humano busca transmitir su mensaje a otros con la mayor fidelidad posible, para evitar que sea malinterpretado.

En el proceso de comunicación, se encuentra otro elemento que puede impedir un entendimiento entre dos o más sujetos, llamado *barreras de la comunicación*.

Esa es la razón que nos permite afirmar que cualquier proceso comunicativo está expuesto a, y articulado por, barreras que podríamos llamar naturales (debido a su desarrollo desde la personalidad y la subjetividad de los sujetos), mismas que pueden gestar y provocar “incomunicación” debido precisamente a la forma en que percibimos al otro y su intención (Rizo, 2013).

Una barrera debe entenderse como un obstáculo que impide o dificulta que el proceso de la comunicación se lleve a cabo. Como podremos apreciar más adelante, dichas barreras son en esencia, socioculturales.

Mientras que el ruido en el proceso se encuentra en todo el sistema, y no podemos eliminarlo, las barreras se presentan básicamente al inicio. Por ejemplo, el no saber escuchar; es decir, limitarse a captar las palabras sin entender gran parte del mensaje y del contexto presente en el lenguaje corporal y no verbal (Gasperin, 2005). Podemos entender que ésta precisamente, es una de las primeras barreras que los seres humanos levantamos y nos

impide una comunicación eficiente, clara y concreta.

Para el investigador Gasperin, las barreras de la comunicación son:

1. El poder, la ideología, el estatus
2. Prejuizar, adivinar suponer
3. Actitudes negativas, subjetividad
4. La superficialidad
5. El engaño, la mentira
6. El lenguaje
7. El miedo
8. La crítica destructiva
9. Las lenguas y la cultura
10. Creer que sólo existe una realidad (la propia)
11. La prisa, la impaciencia
12. El modo de comunicarnos
13. Empatía

Agregaremos al listado anterior una más: la violencia.

Lo que sí podemos afirmar es cuando las normas y las reglas de convivencia son débiles o están ausentes para la regulación o solución del conflicto de intereses, prevalece el uso en última instancia de la fuerza. De este modo, el modelo dominante de violencia es aquél donde está vigente la acción coercitiva intencional de un individuo contra otro (Mora, 2017).

En la Unidad I, en el aprendizaje 2, donde se abordó el conflicto, entendimos que toda acción humana, conlleva esta dualidad, que es necesaria e inherente para lograr avanzar (Simmel, 2017), y por otro lado, que la construcción de una sociedad ideal, sin violencia, debe iniciarse en las escuelas para eliminar los obstáculos que aceleran la consolidación de la violencia y que se convierten en (Franco, 2003) una de las principales barreras de comunicación.

Algunos autores asumen que los diferentes tipos de barreras pueden ser, al igual que en el ruido: físicas, impuestas por el medio ambiente; fisiológicas, que implican algún defecto fisiológico del emisor o receptor –por ejemplo, un emisor con dislexia–; o psicológicas, determinadas por estados emocionales o prejuicios que desaprobeban *a priori* lo que dice el emisor.

Actividad 1**El profesor:**

- Explica los ruidos en la comunicación.
- Proyecta el cortometraje de *El sándwich de Mariana*.

El alumnado:

- Identifica las barreras que se encuentran en el cortometraje.
- Escribe en su cuaderno qué barreras identificó.
- Discute en plenaria sus anotaciones.

Actividad 2**El profesor:**

Solicita realizar las siguientes actividades.

- Completar el siguiente cuadro comparativo entre barreras y ruidos.
- Clasificar las barreras de comunicación.

El alumnado:

- Completa el siguiente cuadro un comparativo entre barreras y ruidos siguiendo el ejemplo.
- Clasifica las barreras de comunicación como fisiológicas, psicológicas o ambientales siguiendo el ejemplo.

Evaluación
Cuadro
comparativo
Cuadro de
clasificación

Cuadro comparativo		
Ruidos en la comunicación	Barreras de comunicación	Diferencias
Semántico	Lenguaje	

Cuadro de clasificación	
Barrera	Tipo
Escuchar	Psicológico

Fuentes consultadas

- Corral, M. (2009), *La comunicación intersubjetiva y los estudios de la comunicación*, Documentación en ciencias de la comunicación, México, Iteso-Conacyt
- Fátima Fernández Christlieb, M. R. (2009), *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*, México, Editoras los miércoles.
- Franco, S. (2003), "La incomunicación y la reproducción de la violencia.", *La Tadeo*, recuperada el 10 de enero del 2018 de http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68063.pdf
- Ferrer, E. (1997), *Información y comunicación*, México, FCE.
- Gasperin de R. (2005). *Comunicación y relaciones humanas*. Xalapa, México, Universidad Veracruzana.
- Gómez, A. (2011), *El estigma: un extraño forastero en la comunicación intersubjetiva*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- Martínez, M. (2012), *Psicología de la comunicación*, Universidad de Barcelona, recuperado el 10 de enero del 2018 http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicaci%C3%B3nMMartinez_M.pdf
- Mora, J. y Anaya L. (2017), "Modernidad y violencia en tiempos de exclusión", *Razón y Palabra*, vol. 21, núm. 4_99, págs.628-646, recuperado el 10 de enero del 2018 de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1011/pdf>.
- Rizo, M. (2007), *Cien libros hacia una comunicología posible: ensayos, reseñas y sistemas de información*, México, Ideas mexicanas.
- Rizo, M. (2014), *Comunicación interpersonal y comunicación intersubjetiva. Algunas claves teóricas y conceptuales para su comprensión*, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Rizo, M. y Vivian R. (coords.) (2013), *Comunicación, cultura y violencia*, Barcelona, Instituto de la Comunicación.
- Simmel, G. (2013), *El conflicto, sociología del antagonismo*, Madrid, Sequitur.
- Pérez, G. (2014), *La comunicación humana en tiempos de lo digital*, Saltillo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Sánchez, M. (2000), *El Yo y el nosotros. Los fenómenos grupales en el grupo de psicodrama*, México, ITACA.
- Sfez, L. (2003), *La Comunicación*, México, Lito arte.
- Schramm, W. (1965), *La Ciencia de la Comunicación Humana*, México, CIESPAL



UNIDAD 3

LA COMUNICACIÓN GRUPAL Y LOS PROCESOS SOCIALES

PRESENTACIÓN

La Unidad III, del Taller de Comunicación I, pretende que el alumno reconozca la importancia de la comunicación por su incidencia en la conformación de grupos sociales, políticos y culturales, en los cuales, el ser humano asume su pertenencia a grupos con diferentes objetivos. Y que sea capaz, conscientemente, de reconocer que dentro de dichos grupos la praxis de la comunicación le ayudará a establecer mejores relaciones intergrupales e intragrupalas.

El alumnado estará en posibilidades de concebir su vida de forma individual, pero también social; es decir, reconocer las acciones que inciden directamente en la comunidad local, nacional o mundial a la que se pertenece, para lo cual puede valerse de la organización mediante redes de comunicación, incluso virtuales.

Además, identificará las necesidades de la comunicación en los grupos a los que pertenece y de las relaciones que éstos establecen con otros grupos para favorecer la convivencia social; conocerá los movimientos sociales contemporáneos, el papel que en ellos juega la comunicación con nuevas formas, niveles y tipos, y la utilización de algunos recursos tecnológicos, como Internet, para proyectar su influencia y promover sus demandas; así como la importancia que han cobrado las Tecnologías de Información y Comunicación en la integración de los grupos y en la organización social.

Unidad III. La comunicación grupal en los movimientos sociales

Propósito: Al finalizar la unidad, el alumno comprenderá la comunicación grupal en contextos diversos, mediante la identificación de formas y recursos, para promover una actitud ética en sus relaciones grupales, fomentar su interés en los procesos sociales y el uso crítico de las tecnologías de información y comunicación.	24 horas
--	----------

APRENDIZAJES	TEMÁTICA
Identificar las características de la comunicación grupal.	Concepto y características de los grupos: <ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Cohesión y dinámicas de grupo • Objetivos de grupo Características de la comunicación grupal: <ul style="list-style-type: none"> • Redes de comunicación • Recursos y medios
Reconocer el comportamiento de los actores de la comunicación grupal en diferentes contextos.	Comportamiento de los actores de la comunicación grupal: <ul style="list-style-type: none"> • Roles • Liderazgo
Identificar las formas y los medios de comunicación empleados en los distintos tipos de grupos.	Prácticas de comunicación en los diferentes tipos de grupos: Por su composición: <ul style="list-style-type: none"> • Primarios • Secundarios Por sus objetivos y formas de organización: <ul style="list-style-type: none"> • Democráticos • Autocráticos • Laissez faire, laissez passer (caóticos)
Identificar el papel de la comunicación en grupos institucionales, de ayuda mutua y autoayuda.	El papel de la comunicación en los grupos institucionales. La comunicación en grupos de ayuda mutua
Reconoce la comunicación grupal, tipos de grupos y formas de organización en los movimientos sociales.	La comunicación en los movimientos sociales: <ul style="list-style-type: none"> • Movimientos sociales • Tipos de movimientos sociales La comunicación grupal en los movimientos sociales. La comunicación alternativa en los movimientos sociales.

Unidad III. Aprendizaje 1

Comunicación grupal

Identificar las características de la comunicación grupal.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

En esta unidad, *La comunicación grupal en los procesos sociales*, se identificarán las necesidades de la comunicación en los grupos, así como las relaciones que se establecen entre ellos y que favorecen la convivencia social, y la intervención de la tecnología, tal como lo establece el programa de estudio de la materia.

Es necesario reconocer que el campo de la comunicación es disciplinario y también multidisciplinario; es decir, como disciplina tiene su objeto de estudio en la comunicación humana, sus formas, niveles y enfoques de reflexión; pero también es multidisciplinaria porque se apoya y enriquece con otras disciplinas para abordar fenómenos o eventos desde diversas perspectivas.

Cómo ejemplo podemos decir que el lenguaje hablado y escrito, es investigado también por la lingüística; que los significados de las palabras, también son investigados por la semántica; a su vez, la intención de los hablantes al enviar mensajes, es investigado por la ciencia política; y los efectos que los mensajes ejercen en los públicos receptores, también es estudiado por la sociología y la psicología; la antropología nos habla de las formas culturales que van moldeando y determinando nuevas formas de interacción y de comunicación.

Sin ser una panacea, la comunicación sí puede ser un instrumento útil para remediar grandes males en el plano de las relaciones individuales y sociales (Corral, 2009). El ser humano es sociable por naturaleza, la comunicación con otros individuos es esencial para su desarrollo, la mayoría forman parte de distintos grupos sociales: familia, amigos, compañeros de escuela, trabajo, agrupación civil, cuyos integrantes buscan alcanzar un objetivo en común.

Un grupo se considera como un sistema organizado en donde los individuos se interrelacionan entre sí; cada uno lleva a cabo una función o rol y existe un sistema de normas que

regulan el comportamiento. Corral (2006), expone que un grupo es un conjunto de dos o más personas cuyos miembros interactúan y buscan apoyarse unos a otros para satisfacer sus necesidades. Cada uno de estos grupos tendrá objetivos, identidad y características comunicativas distintas, y serán objeto de estudio de este aprendizaje.

Objetivos de grupo

Cada grupo debe poseer sus propios objetivos, según las necesidades y funciones de sus integrantes dentro del mismo, por ejemplo, no es igual un grupo de paramédicos de la Cruz Roja, que una agrupación de rock o un grupo feminista. Por ello, si un individuo quiere pertenecer a cualquier grupo deberá compartir los mismos preceptos. El grupo establecerá un modo particular de organización, relación y comunicación dentro y fuera. Según Corral (2006), estos modos serán:

1. Ajustados a las necesidades de sus miembros y a los requerimientos del momento de la sociedad.
2. Claros, para que todos los entiendan.
3. Viables en cuanto que debe ser posible su realización.
4. Concretos, es decir, muy precisos y definidos en cuanto al qué ofrecen a sus miembros y al cómo y con qué recursos lograrlos.

Para conseguir estos objetivos, los grupos deben contar con dos recursos mínimos indispensables; el primero se refiere a los recursos materiales, por ejemplo, un equipo escolar requiere un lugar, como una escuela, un espacio, un salón de clases, y ciertos materiales y equipamiento, como pizarrones, bancas, sillas.

El segundo, es el recurso humano o de sus integrantes, quienes ayudarán a que las acciones del grupo se emprendan y los objetivos se cumplan. Siguiendo con el ejemplo del grupo escolar, los recursos humanos podrían ser los profesores, alumnos y directivos.

Los objetivos de un grupo, así como sus apoyos y acciones, aportarán elementos para la identidad de cada uno de sus integrantes, que al mismo tiempo formarán la identidad del grupo.

Identidad

El sentido de pertenencia en los seres humanos es algo innato, tenemos la necesidad de pertenecer, sentirnos parte de un grupo, de una comunidad; puede ser voluntaria, como un equipo de fútbol, un club de jazz, alguna tribu urbana; o involuntaria, como la nación, el país, el sector social o el grupo escolar.

El hombre necesita desarrollarse en sociedad, por ello, emprende una búsqueda constante de individuos para apoyarse o caminar en el mismo sentido; en este trayecto encuentra diferentes grupos sociales a los que se integra, siempre y cuan-

do respondan a sus necesidades, por ejemplo, un grupo de trabajo, la iglesia, asociaciones civiles.

Pertenecer a un grupo social hace que el sujeto construya una identidad singular, es decir, un conjunto de rasgos propios del individuo o de la organización que los caracterizan frente a los demás. A través de estos grupos, las personas construyen desde sus experiencias de comunicación, adquieren nuevos aprendizajes, valores, hábitos, estereotipos, creencias y costumbres.

La identidad social fue definida por Tajfel (1981) como el conocimiento que se tiene de pertenecer a un determinado grupo social. Por ello, siempre se busca formar parte de grupos que tengan ideologías similares o intereses en común, donde se sienta a gusto e incluso ayude al estado de ánimo de cada uno de sus integrantes.

La identidad de grupo no requiere necesariamente que los miembros tengan los mismos rasgos -porque es permisible ser diferentes-, pero sí debe existir unidad de conjunto, es decir, que aún en su diversidad se sientan identificados. Retomando el ejemplo de un país como México, se aprecian diferentes tipos de personas, clases sociales, regiones, intereses, pero que han construido su identidad a partir de sentirse mexicanos, con las costumbres o estereotipos marcados a nivel mundial y que son diferentes al de otras naciones.

Actividad 1

El profesor:

- Pide al alumnado que forme equipos de hasta cinco integrantes.

El alumnado:

- Con base en la lectura, completa la siguiente tabla identificando los diferentes grupos dentro del CCH, los objetivos que persigue cada uno y la identidad que los diferencia unos de otros. En plenaria, los equipos comparten sus tablas, comparando las coincidencias, objetivos e identidad de los grupos identificados para llegar a una conclusión.

Evaluación

Tabla por equipo
Conclusiones en equipo
Participación en
plenaria

[illegible]

Cohesión y dinámicas de grupo

De acuerdo con Fields, (2011) la identidad grupal estará determinada por la estructura del propio grupo que, a través de sus miembros, su distintivo y las normas, tendrán una influencia sobre la cohesión grupal.

La *cohesión*, se define como la acción y efecto de reunir o adherir las cosas o la materia que las forma entre sí. Representa la capacidad de una sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, minimizando las disparidades y evitando la polarización. En otras palabras, una sociedad cohesionada no sería más que una comunidad de apoyo mutuo compuesta por individuos que persiguen metas comunes por medios democráticos.

La cohesión implica unión entre los integrantes de los grupos sociales. Cuando existe un sentido de pertenencia al grupo, solidaridad y apoyo mutuo en la búsqueda del logro de metas, el conjunto se verá beneficiado.

La comunicación grupal adquiere funciones específicas que permiten la unión o *cohesión* del grupo hacia adentro (intragrupal) y las relaciones de ese grupo hacia fuera (intergrupala). Cualquier tipo de grupo, familiar, religioso, escolar o filantrópico, requiere un mínimo de esta cohesión interna para la consecución de sus objetivos.

La dinámica propia de un grupo aprenderá de aquellos problemas que afectan su relación interna. La eficiencia de la dinámica aumentará la probabilidad de conseguir los objetivos, así como la satisfacción interna, colectiva e individual.

Actividad 2

El alumnado:

- Realiza la siguiente actividad de forma individual misma que tendrá que anotar en una hoja de papel.
- Escribe si considera importante tener amigos y por qué
- Describe las características de un buen amigo.
- Indica cómo demuestras que eres amigo de alguien.
- De acuerdo con lo que escribió en los puntos anteriores, comenta si tiene cualidades para hacer amigos, cuáles son y qué otras quisiera tener.
- Elabora una lista de tus mejores amigos en el CCH.
- Describe qué le ha aportado cada uno de ellos para crecer como persona.
- Una vez terminada esta actividad, en equipo de cuatro a cinco personas, los estudiantes comparten su información personal y redactan cuáles son las características o cualidades que debe tener un buen amigo para fortalecer los lazos de amistad.
- Por último, en plenaria, cada grupo comparte las conclusiones que obtuvieron.

Evaluación

Texto Individual
Conclusiones en equipo
Participación en plenaria

Características de la comunicación grupal

La comunicación grupal será aquella que se da entre dos o más personas. Se desarrolla y se vive dentro de una comunidad o grupo; todas las personas pertenecen directa o indirectamente a un grupo social; en la mañana pueden pertenecer a un grupo y por las tardes o noches a otro.

Las características de la comunicación, es que puede ser mediada o no mediada, cada una tendrá sus ventajas y desventajas de acuerdo con lo que señala Corral (2006).

La comunicación grupal no mediada, es la que se da de forma intragrupal de carácter interpersonal, es decir, la que se fomenta al interior del grupo, entre dos o tres personas. Se da de forma directa, presencial, cara a cara y alta expresión emotiva del cuerpo por la cercanía con el otro.

En tanto, la comunicación grupal mediada, es intergrupal de carácter interpersonal, es decir, la que se desarrolla entre miembros de distintos grupos a través de interacciones indirectas, relación a distancia y baja expresión emotiva por la lejanía de los cuerpos entre los sujetos.

Para que se den estas relaciones, la comunicación grupal también utiliza redes, así como recursos y medios que se describen a continuación.

Redes de comunicación

Una red es un conjunto de nodos interconectados (Castell, 2012). En esta definición podríamos imaginar que cada uno de estos nodos son parte de una red; la importancia relativa de un nodo no proviene de sus características especiales, sino de su capacidad para contribuir a la eficacia de la red y lograr sus objetivos. Dentro de esta definición, se puede ubicar al sujeto como un *nodo*, parte de una red o un grupo, cuya importancia es su eficacia para comunicar.

Las redes de comunicación que se establezcan al interior y exterior del grupo serán fundamentales para alcanzar las metas y los objetivos planteados. Por lo tanto, es fundamental conocer la facilidad o dificultad que tienen los integrantes de un grupo para comunicarse, y determinar qué tan eficaz o no puede ser un grupo y establecer su permanencia o desintegración.

Para ello, primero se debe reconocer que siempre al interior de un grupo existirán conflictos; aunque, si hay un clima de confianza y respeto, el grupo puede ser visto por sus integrantes, –individual o colectivamente o bien por la misma comunidad en la que está inmerso– como un apoyo para buscar solución a estos problemas.

Asimismo, los propios individuos buscan relacionarse con uno o más grupos que vayan acorde con sus objetivos y fines, esto a su vez ayuda a los grupos a enriquecerse con el intercambio de ideas de otros, y para ello la comunicación debe jugar un papel importante.

Las redes, entonces, se convirtieron en la forma organizativa más eficiente como resultado de tres rasgos fundamentales que se beneficiaron del nuevo entorno tecnológico: flexibilidad, adaptación y capacidad de supervivencia (Castell, 2012).

En este sentido, estas redes que se tejen entre los integrantes de un mismo grupo y con los de otro han servido, según Corral (2006) para:

- ♦ Romper el aislamiento y ampliar sus horizontes.
- ♦ Intercambiar información pertinente sobre cuestiones sociales, políticas y culturales que les atañen.
- ♦ Instrumentar acciones comunes en beneficio de la respectiva comunidad.

Recursos y medios

Para el funcionamiento de las redes de comunicación, es indispensable la utilización de recursos que interactúen de forma eficiente en la difusión de contenidos de la comunicación grupal a través de distintos medios. De ellos se pueden distinguir la oralidad, los escritos o impresos, así como los icónicos y los digitales.

Oral

Los grupos generan expresiones y promueven la escucha atenta como acciones obligadas para resolver conflictos y alcanzar los objetivos planteados. La finalidad de pertenecer a un grupo es ser escuchado y valorado. Esto se resuelve mediante la extensión del oído y la palabra, es decir, el equilibrio entre el orador y el receptor.

Escritos o impresos

Otra forma de comunicación es la escrita: códigos metalingüísticos que el receptor entienda y decodifique. Por ejemplo, *Twitter* o un Blog, dos redes socio digitales que nacieron siendo texto y que con el paso del tiempo han adoptado la imagen y el video como complemento de lo que se escribe.

Icónica

Un grupo que realiza comunicación de forma icónica lo hace para ilustrar una realidad como verídica, aún sin serlo. Por ejemplo, las fotos del *Facebook* o *Instagram*, las cuales muestran solamente una pequeña parte de la realidad o bien la disfrazan.

Digitales

Aquellas que han adquirido mayor fuerza en los últimos años y que engloban tanto los

recursos orales, como los escritos e icónicos. A través de ellas se realizan contenidos de audio, video e imágenes, empleando herramientas o canales para la obtención y distribución de información (como las redes socio digitales que conocemos en la actualidad: *Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube*); buscan retroalimentarse con la participación de sus públicos y permiten entablar diálogos de forma horizontal, con otros para el cumplimiento de sus objetivos.

Listado: _____

Actividad 3

El profesor:

- Expone al grupo la importancia de los recursos y medios en la comunicación grupal, a través de ejemplos orales, escritos o impresos, icónicos y digitales.

El alumnado:

- Reflexiona sobre las características de las comunicación grupal y enlista algunas de ellas.

Evaluación

Texto Individual
Conclusiones en equipo
Participación en
plenaria

¿Qué recursos o medios fueron utilizados en las diapositivas?

Unidad III. Aprendizaje 2

Comportamiento de los actores de la comunicación grupal

Reconocer el comportamiento de los actores de la comunicación grupal en los diferentes contextos.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

Roles y liderazgo

Para que un grupo pueda alcanzar sus objetivos, cada uno de sus integrantes cumplirá un rol definido. Diversos especialistas y estudiosos de los grupos llaman así al puesto y tarea que desempeña cada persona dentro de éste.

Los roles son conductas que se manifiestan según el funcionamiento y tareas que se asuman al interior del grupo, estos podrán ser negativos o positivos para el funcionamiento de éste. Por ejemplo, toda empresa tiene una estructura, a la cual se le denomina organigrama, que ubica los puestos, tareas y funciones a realizar por cada integrante o empleado de ella.

Aunque en grupos sociales, como amigos, familia y religión, no existe un organigrama oficial como en una empresa, sí existe un juego de roles para su funcionamiento.

El rol principal que podemos distinguir es el del líder. Éste suele ser indispensable en la organización y el actuar del grupo, será quien mueva y acompañe en cierta dirección para lograr el objetivo o meta a alcanzar.

Liderazgo

Dentro de los grupos, algunos integrantes pueden sobresalir por su iniciativa, imaginación, creatividad o alguna otra habilidad, lo cual permite que destaquen por su liderazgo (Corral, 2009), y su papel en la toma de decisiones se define según la estructura piramidal u horizontal que caracteriza al grupo.

Algunos autores lo han definido como una persona con poder. El poder es una de las características que adquiere el líder. Manuel Castell (2012) define el poder como “la capa-

cidad racional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder”.

Se requiere de un líder para coordinar el trabajo a realizarse dentro del grupo, por ejemplo, algunos directivos de organizaciones asumen esta función o bien proponen a una persona que se desempeñe como líder.

En cuanto a las tareas del líder dentro de un grupo, Manuel Corral (2009) las clasifica en cinco funciones: respetar los procesos de cada uno de los miembros del grupo; alentar, impulsar y motivar la participación de todos los integrantes; motivar la comunicación; evitar la burocratización y pérdida del dinamismo interno, e impedir que se pierda la espontaneidad, frescura y creatividad.

En este sentido, Corral los puntualiza de la siguiente manera:

- a) Respetar los procesos de cada uno de los miembros del grupo. Es decir, el líder debe entender los roles, motivaciones y capacidades con las que cuenta cada uno de los integrantes; así como el flujo de trabajo, las funciones y límites de una tarea y otra. No respetar los procesos, tareas y tiempos, desmotiva; crea un ambiente de hostilidad que además interrumpe con el crecimiento de los miembros del grupo y por lo tanto de éste.
- b) Alentar, impulsar, motivar la participación de todos. Cada miembro del grupo cumple un papel importante para el desarrollo de éste, por lo que al líder no debe serle indiferente ningún integrante; al contrario, motiva a la superación a través de la participación.
- c) Motivar la comunicación. Al interior del grupo el diálogo es fundamental para crear un ambiente positivo y de confianza en cada uno de sus integrantes.
- d) Evitar burocracia y pérdida de dinamismo interno. Limitar la participación de los integrantes a seguir las órdenes del líder llevará al grupo a una obediencia servil; al contrario, es importante fomentar un ambiente de participación, respeto y tolerancia.
- e) Impedir pérdida de espontaneidad, frescura y creatividad. Lograr que estas características se minimicen dentro del grupo, impulsará la creatividad y bienestar de los participantes.

Actividad 1

El profesor:

- Forma equipos de 10 integrantes aproximadamente.
- Una vez terminado el ejercicio, integra nuevos equipos, cuidando que no estén los mismos compañeros y entonces repite el ejercicio. Esto se hará una o dos veces más.

El alumnado:

- De pie y de espalda, formará un círculo. En el interior el profesor coloca un balón o una pelota.
- Tomados del brazo, sin soltarse y sin perder la forma circular, el equipo tendrá que sacar el balón del centro.
- Al finalizar, las tres o cuatro rondas, comenta su experiencia e identifica los roles que existieron en cada equipo y qué roles jugaron ellos en la realización de la actividad.

Nota: la actividad se realizará fuera del salón de clases, en las canchas o en área verde.

Evaluación
Participación en la
dinámica
Participación en
plenaria

Actividad 2

El Profesor:

- Planifica que la sesión se realice en una sala audiovisual.
- Proyecta la película *Cuenta conmigo*, de Rob Reiner.

El alumnado:

- A través de la película, identificará:
- Roles y liderazgo
- Objetivo del grupo
- Identidad
- Redes de comunicación
- Medios
- En plenaria, el alumnado y el profesor discutirán los puntos anteriores para llegar a una conclusión.

Evaluación
Asistencia a la
película
Participación
individual

Unidad III. Aprendizaje 3

Prácticas de comunicación en los diferentes tipos de grupos

Identificar las formas y los medios de comunicación empleados en los distintos tipos de grupos.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

Los grupos sociales cumplen diversas funciones según su estructura organizativa. Diversos especialistas de la comunicación clasifican a los grupos por su composición: primarios y secundarios; por sus objetivos y formas de organización: democráticos, autocráticos o los llamados *Laissez faire, laissez passer*.

Por su composición

Grupos primarios

Están conformados por miembros que pertenecen al mismo grupo, tiene un objetivo definido y no son de libre elección, es decir, no se tiene la opción de pertenecer o no.

Algunos ejemplos de este grupo son: familia, grupo étnico, género y religión*, por mencionar algunos. A la par, el ser humano va integrándose a otros grupos primarios, tales como la escuela o la iglesia**; es decir, instancias formadoras de identidad, valores, costumbres, hábitos, creencias y estereotipos.

Grupos secundarios

En los grupos secundarios, la persona elige pertenecer a este por afinidad, filiación o gusto. En ellos, el ser humano adquiere nuevos aprendizajes, valores e intereses que reafirman su identidad y sus relaciones humanas, como lo destaca Corral (2006).

La escuela, los amigos, algún club de lectura o estudio son los grupos que se clasifican como secundarios; por tanto, el círculo de socialización se amplía, la identidad se reacomoda y la comunicación de individuo adquiere nuevos matices.

Por sus objetivos y formas de organización

Existen distintos tipos de grupos según sus objetivos y funcionamiento.

a) Autocrático (autoritario)

Cuando las decisiones se toman de forma vertical, es decir, prácticamente es el líder quien tiene el poder absoluto y él indica a los demás lo que deben hacer, “Yo mando o impongo y tú obedeces”.

b) Democrático (participativo)

Cuando las decisiones se toman por consenso. El líder promueve la participación de todo el grupo y escucha las distintas opiniones de los integrantes, “yo propongo o sugiero y tú reafirmas si te convences”.

c) Liberal (*laissez faire, laissez passer: dejar hacer, dejar pasar*)

Este grupo ofrece libertad absoluta a los integrantes, generalmente el grupo decide y trabaja libremente sin rendir cuentas a algún líder. Es efectivo cuando los participantes tienen responsabilidad, experiencia e iniciativa a la hora de trabajar en un proyecto; de lo contrario, se corre el riesgo de convertirse en un grupo desordenado que no alcance sus objetivos.

Evaluación
Participación en la planeación y representación del sociodrama.
Sociodrama:
(Guion, creatividad, vestuario, escenografía)
Crítica hacia los equipos.
Participación en plenaria y conclusión.

Actividad 1

El profesor:

- Forma seis equipos con el alumnado.
- Sortea los siguientes tipos de grupos: familiar autocrático, familiar democrático, familiar *laissez faire, laissez passer*, escolar autocrático, escolar democrático, escolar *laissez faire, laissez passer*.
- Pide que elaboren un guion de un sociodrama, el cual tendrán que representar en 10 minutos.

El alumnado:

- Se reúne por equipo y acuerda qué problema va a enfrentar el tipo de grupo que le tocó, cuáles son los personajes que van a intervenir, si van a utilizar escenografía y vestuario, entre otras cosas.
- En equipo, elaborarán un guion elemental de su sociodrama, pero básicamente la actuación será espontánea.

Nota: el sociodrama se representará en la siguiente clase y cada equipo dispondrá de 10 a 15 minutos.

Actividad 1 (parte 2)

El profesor:

- Solicita a los equipos que representen los sociodramas.

El alumnado:

- Presta atención.
- Al finalizar cada sociodrama un representante, por equipo, emite una crítica y reconoce si efectivamente lo presentando pertenece al tipo de grupo que le tocó.
- En plenaria, dan las conclusiones de dicho aprendizaje.

Unidad III. Aprendizaje 4

Grupos institucionales

Identificar el papel de la comunicación en grupos institucionales, de ayuda mutua y autoayuda.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

El papel de la comunicación en los grupos institucionales

Como seres sociales, hombres y mujeres estamos inmersos en una red de relaciones de diversas categorías tanto en grupos primarios como en grupos secundarios, como ya hemos visto anteriormente. Dentro de estos últimos, se encuentra una categorización que es la pertenencia a grupos institucionales.

Entendemos la comunicación institucional como aquella dirigida al cumplimiento de objetivos muy definidos y en la que por distintas circunstancias de nuestro propio desarrollo llegamos a formar parte. Estos grupos institucionales son producto de la organización social para el desarrollo humano mismo, pues se buscan relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona.

Canel, (1997) la conceptualiza como un “conjunto de reglas, principios, procedimientos y aplicaciones de la comunicación de intención persuasiva que, con recursos psicológicos e informativos, llevan a cabo las instituciones para influir en los destinatarios con el fin de conseguir en éstos una adhesión permanente para ejercer y distribuir poder, y realizar el bien público.”

Este tipo de comunicación ha ido evolucionando al igual que el desarrollo social y personal, pues a lo largo de la vida cada quien se va integrando a distintos grupos institucionales que tienen sus propias reglas, normatividad, estatutos y objetivos. Algunos autores la llaman comunicación organizacional y la definen como aquella que se desarrolla dentro de una institución o empresa con objetivos definidos y con directrices específicas llamadas: misión, visión y valores.

La comunicación en los grupos institucionales tiene un valor estratégico porque se convierte en una herramienta de gestión, es decir, en la forma adecuada para socializar las

directrices políticas en forma clara, coherente, y también permite la solución de problemas u obstáculos para el cumplimiento de objetivos.

De tal manera, la comunicación institucional se ha vuelto un campo de estudio muy necesario para las instituciones o empresas, de cualquier ámbito, para el logro de objetivos y metas, selección de personal, conformación de grupos de trabajo especializado, implementación de estrategias, y en general una diversa gama de acciones coordinadas.

“La comunicación institucional es, por lo tanto, especialmente importante para la generación de credibilidad, reputación, legitimidad de ejercicio y confianza en las organizaciones públicas” (Cutiérrez García y La Porte Fernández, 2013).

Algunas acciones propias de la comunicación organizacional son:

- ◆ Elaborar e implementar la Estrategia de Comunicación Institucional.
- ◆ Asesorar y coordinar perfiles, objetivos y funciones de la comunicación entre los integrantes.
- ◆ Mantener actualizada una base de datos de instituciones y personas de interés.
- ◆ Crear y mantener la base de datos de los principales directivos de la institución.
- ◆ Organizar eventos corporativos.
- ◆ Elaborar un manual de protocolo.
- ◆ Velar por el cumplimiento de las normas de protocolo.
- ◆ Diseñar, implementar y evaluar campañas promocionales.
- ◆ Diagnosticar y sondear la opinión pública interna y externa, desde la aplicación de instrumentos, métodos y técnicas para captar estados de opinión, y proponer acciones comunicativas de respuesta.
- ◆ Promover relaciones interinstitucionales a nivel nacional e internacional.

La articulación de acciones conducirá a un desarrollo de la gestión interna, sistémica y organizada, que rendirá frutos para todos los integrantes en la medida de sus propias condiciones internas.

Podemos encontrar tres formas o criterios de comunicación formal dentro de las instituciones:

1. Comunicación descendente: el líder o superior en la institución emite las directrices a sus subordinados. Esta forma permite establecer con claridad las políticas de la institución y orienta a los empleados en las metas a lograr, los procesos a desarrollar, los tiempos y las expectativas. Para ello se utilizan los informes, memorándum, instructivos, reglamentos, manuales de organización y diagramas. De esta manera se establecen las jerarquías entre los distintos niveles de la estructura formal.
2. Comunicación ascendente: esta forma suministra retroalimentación de los subordinados; establece una ruta para recibir sugerencias, comentarios, quejas, dudas u opiniones. A través de esta forma se puede conocer el clima interno de la organización y fomenta la integración de los empleados con la dirección. Se apoya en

reuniones de trabajo, entrevistas, diálogo y una política de puertas abiertas.

3. Comunicación horizontal: esta forma pondera las relaciones participativas libres y dialógicas, es decir, a pesar de las diferentes jerarquías entre los integrantes, crea condiciones de igualdad y participación conjunta. Es muy útil para la integración de los equipos de trabajo, para generar un ambiente de comodidad, confianza y respeto.

Esta comunicación institucional está presente en todos los grupos, tanto primarios como secundarios, ya que ambos persiguen objetivos intrínsecos para su mejor desarrollo, permanencia y mejoramiento de la vida de sus integrantes.

La comunicación en grupos de autoayuda

Los grupos de ayuda son formados por personas que de manera voluntaria se reúnen para encontrar apoyo o afrontar situaciones problemáticas que les son comunes. Los participantes se ayudan unos a otros a través del intercambio de experiencias.

El funcionamiento de los Grupos de Apoyo Mutuo (GAM), es dinámico (activo y vivencial) basado en dos aspectos: comunicación y escucha de experiencias y vivencias basadas en las distintas razones de formación de los grupos como padecimientos, inestabilidad emocional, enfermedades, dolencias, etcétera (Mandujano, 2012).

Los grupos de ayuda cubren diversos ámbitos de la vida social y profesional. Según la problemática que traten, sus integrantes comparten un perfil común:

- ◆ Personas que padecen alguna enfermedad crónica: VIH, cáncer, entre otras.
- ◆ Personas con problemas de comportamiento: alcoholismo, drogadicción, obesidad, anorexia, apuestas, estrés.
- ◆ Personas con problemas psicosociales: pérdida de un hijo, separación de parejas, aceptación de la vejez, violencia familiar.
- ◆ Personas que han sufrido problemas de marginación: discapacidad, homosexualidad, violación, minoría étnica.

En estos grupos, por lo general, no hay un especialista en el ramo, sino que la participación activa entre los integrantes es la razón de ser del mismo; se puede llamar a algún especialista o puede estar cerca observando el proceso, pero generalmente se encuentra al margen del ejercicio de los integrantes del grupo.

Para que el grupo funcione, se nombra a alguien que coordine la acción; esta persona recibe el nombre de *Facilitador* y tiene entre sus funciones las siguientes:

- ◆ Coordinar el desarrollo logístico de las reuniones.
- ◆ Moderar las participaciones de los integrantes.

- ♦ Cuidar los tiempos de participación.
- ♦ Generar actividades de integración entre las personas.
- ♦ Limar posibles diferencias o asperezas.
- ♦ Motivar a aquellos a quienes les cuesta trabajo hablar en público.
- ♦ Coordinar invitaciones con profesionales del área para cursos o eventos extraordinarios.

La función principal del grupo es proporcionar *apoyo emocional*, para ello el facilitador, sin ser un especialista necesariamente, se ha preparado en cursos y talleres de manejo de grupos. De esta manera, realiza dinámicas y actividades que fomenten la confianza, el respeto, la honorabilidad y la dignidad de las personas y con esa base, los integrantes compartan miedos, angustias, depresiones, rabias, pero también alegrías y esperanzas.

El papel de la comunicación en estos grupos es fundamental no sólo para el intercambio de información o para exponer las condiciones y problemáticas de cada integrante, sino para generar, a través del diálogo, el entendimiento, la simetría y la libertad: relaciones de reciprocidad que hagan saber a cada integrante que tendrá el derecho a ser escuchado con respeto, atención y con espíritu solidario.

Dentro del entorno de comunicación en estos grupos, es muy importante el carácter rotativo de los participantes ante las distintas necesidades y responsabilidades que se van generando conforme el grupo avanza o pueda ir creciendo. Se ha visto con anterioridad que la forma de ejercer el poder por parte del líder puede incidir directamente en el cumplimiento de objetivos; entonces en los grupos de ayuda el papel del líder debe ser lo más democrático posible.

En este mismo sentido, cada grupo va estableciendo por consenso sus propias reglas de conducta; su propia normatividad que será el principio rector de sus actividades y conductas. Las reglas más comunes suelen ser:

- ♦ La actitud será siempre de cooperación y de ayuda.
- ♦ Puntualidad y respeto.
- ♦ La presencia y permanencia es totalmente voluntaria.
- ♦ No violencia.
- ♦ No alcoholismo ni consumo de drogas.
- ♦ No juzgar.
- ♦ Discrecionalidad total.

La comunicación que se da dentro de los grupos de ayuda es y debe ser democrática, donde el líder-facilitador debe promover la igualdad para una mejor participación de todos en la toma de decisiones sobre la propia logística y coordinación del grupo. Así, la comunicación es la intragrupal y es directa porque los partícipes están cara a cara y echan mano de elementos verbales y no verbales; es privada porque sólo les compete a ellos dentro de sus tiempos y formas en sus reuniones particulares; y es recíproca, porque los hablantes,

—emisores—, son también oyentes, —perceptores—, en un juego constante de hablar y escuchar en condiciones de equidad y libertad.

Actividad 1

El profesor:

- Indica al grupo que todos deben cerrar los ojos y caminar lentamente por todo el espacio, libre de mobiliario.
- Explica que se encuentran en un barco, pero a una señal, éste naufragará y todos podrán abrir los ojos y correr a los botes salvavidas colocados en determinados lugares previamente.
- Aclara que en cada bote sólo cabe cierto número de personas. La idea es que el número total del alumnado dividido entre la capacidad de cada bote resulte en menos botes de los necesarios, de tal suerte que algunos no alcanzarán lugar en los botes salvavidas. Paulatinamente serán menos botes con menor capacidad. ¿Qué pasará con aquellas personas que no alcancen lugar en los botes? Se "ahogan".
- Pregunta al grupo: ¿qué ocurrió con los que no cupieron, se les ayudó, se les excluyó? Promueve el sentido de solidaridad.
- Pide contestar las siguientes preguntas: ¿qué sintieron cuando quedaron fuera?, y los de adentro, ¿qué sintieron al ver a sus compañeros "morir ahogados"?
- Pide impresiones por escrito por parte del alumnado.

El alumnado:

- Realiza la actividad de acuerdo con las instrucciones del profesor.
- Entrega por escrito sus impresiones.

Evaluación

Participación y actitud de orden.
Redacción de un texto que rescate la experiencia.

Actividad 2

El profesor:

- Fomenta la participación individual del alumnado al solicitar que opine respecto de la lectura.
- Explica al grupo que deben formar un círculo separados a una distancia entre sí.
- Da tiempo para que recorran el salón para después poner alto al recorrido.
- Toma a cada alumno para juntarlo con otro y formar parejas.
- Pide contestar la siguiente pregunta:
- A nivel sensorial, cómo se sintieron al ser tocados por sus compañeros de clase.
- Solicita impresiones del alumnado por escrito.

El alumnado:

- Después de formar un círculo alrededor del salón, cierra los ojos y a una señal camina muy despacio durante todo el ejercicio.
- En parejas, de manera paulatina, se tocan las manos, los brazos, los hombros, el cabello y el rostro, siempre con los ojos cerrados y sin movimientos bruscos ni lastimar las partes del cuerpo (brazos, manos, cabello).
- Ambos miembros de la pareja tienen contacto corporal para despertar sentidos.
- A una señal del profesor, dejan de tocarse, sueltan a su pareja y vuelven a caminar con los ojos cerrados en diferentes direcciones.
- Hacen alto y abren los ojos.

Nota: aunque la dinámica fue corporal, es fundamental respetar al otro, en su persona y en sus condiciones, que es la base para participar en los grupos de ayuda mutua.

Se promueve el contacto corporal y el intercambio de sensaciones.

Evaluación

Participación con respeto durante el ejercicio.

Participación en plenaria.

Redacción de las sensaciones durante la dinámica

Unidad III. Aprendizaje 5

La comunicación en los movimientos sociales

Reconocer la comunicación grupal, tipos de grupos y formas de organización en los movimientos sociales.



El alumnado:

Leerá con atención el siguiente texto.

El papel social que juegan los grupos y su conversión a movimientos sociales, en la actualidad, es de vital importancia para los individuos, no sólo para comprender mejor su realidad sino para incidir en ella.

El hombre se une a un grupo o sistema social para comunicarse, para compartir, convivir y desarrollar sus potencialidades vitales. Dentro del grupo, consciente o inconscientemente, asume un papel que debe desarrollar y en la medida que cada individuo cumpla con esa función definida, el objetivo será alcanzado.

Ya se ha comentado anteriormente que en la comunicación grupal el individuo genera relaciones de convivencia a partir de las cuales puede proyectar sus problemas, emociones, sentimientos, razones, ideologías, y es donde encuentra su sentido de pertenencia al identificarse con sus semejantes.

Los seres humanos pertenecemos a grupos no sólo por razones biológicas, sino porque es en los grupos donde alcanzamos diversos grados de desarrollo social y cultural. De La Mora (1999) argumenta que “grupo es la unidad social formada por individuos que mantienen relaciones interpersonales, que persiguen propósitos semejantes y que desarrollan vínculos afectivos de diferente nivel e intensidad.”

Si estas relaciones implican una intercomunicación en términos de igualdad y libertad entre sus integrantes, entonces las posibilidades de actuar organizadamente y alcanzar los objetivos grupales serán mayores.

En este sentido, uno de los llamados padres de la comunicación, David K. Berlo, llama a los grupos *sistemas sociales* y afirma que “no podemos realizar todos nuestros objetivos por nosotros mismos; necesitamos la interdependencia con los demás. Para cumplir las tareas que queremos ver cumplidas, obtener los productos deseados, ganar nuestra subsistencia, necesitamos pertenecer a un sistema social.” (Berlo, 1985).

Este autor emplea el concepto de interdependencia para enfatizar que unos y otros individuos se necesitan para alcanzar sus objetivos dentro de un grupo; un ejemplo podría ser en un partido de fútbol, donde la intención del equipo es ganar el partido, y para que un individuo gane necesita que todos en conjunto obtengan la victoria. Así, dentro de un sistema social, dos dimensiones intrínsecas son la realización de objetivos y la interdependencia entre sus integrantes.

Si las personas en un grupo no se encuentran satisfechas en sus relaciones interpersonales, las probabilidades de que alcancen sus objetivos se verán disminuidas. Es por ello que el autor Manuel Corral, retoma planteamientos de autores como Miguel Alsina e insiste que la comunicación es y debe ser libre, simétrica y dialógica, a lo que nosotros podremos agregarle, placentera.

Decimos que la comunicación es “dialógica” si existe la condición de que tanto hablante (emisor), como oyente (perceptor), puedan intercambiar sus papeles para que ambos se hablen y se escuchen respectivamente.

La comunicación es “simétrica” cuando el perceptor -ya sea por edad, conocimientos, experiencia o rango social- ocupa una jerarquía menor, pero a pesar de ello, el emisor no abusa de su poder, de llevar la voz principal, sino que ambos se respetan en sus distintas jerarquías.

Finalmente decimos que es “libre” cuando existe libertad de expresión y no haya aspectos que puedan limitar o reprimir a alguno de los hablantes.

El mantenimiento de una comunicación dialógica, simétrica y libre dentro de un grupo o una comunidad será garantía de su desarrollo productivo.

Ahora bien, algunos grupos comienzan a jugar un papel muy importante en los ámbitos social y político, al buscar espacios de participación, al intentar exponer sus puntos de vista para que sean considerados a la hora de la toma de decisiones. Como veremos a continuación, el papel de los grupos en el contexto de la vida social en la cual están inmersos y por cuya actividad e incidencia política-social pueden llegar a convertirse en movimientos sociales.

Los Movimientos Sociales

Para entender mejor los llamados movimientos sociales podríamos decir que mientras las *revoluciones estallan* en una sociedad, los movimientos sociales *tienen lugar* dentro de ella; una revolución armada busca el poder y el cambio político a través de las armas, el movimiento social *empodera* a grupos, colectivos, organizaciones, sectores o clases para la defensa de sus derechos civiles y políticos: ejerce la participación ciudadana.

Los movimientos sociales surgen por la necesidad de reivindicar un derecho político, social, cultural y sexual, dentro de una nación que no da respuesta satisfactoria en términos de justicia y equidad a una población que ha madurado y que exige espacios de participación y propuesta.

Podemos decir que el concepto movimiento social es relativamente nuevo, incluso diversos autores coinciden en hacer la distinción entre los *viejos* y los *nuevos* movimientos sociales. Recordemos algunos acontecimientos sociales que tuvieron proyección internacional e influyeron en las nuevas relaciones sociales en el siglo XX.

El triunfo de la revolución socialista en Rusia en el año 1917: movimiento armado encabezado por Vladimir Ilich Lenin, que concluyó con la conformación de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), y adoptó el sistema socialista a partir de los postulados de los filósofos alemanes Carlos Marx y Federico Engels.

La Revolución comunista en China de en el año 1949: encabezada por Mao Tse-Tung, fue resultado de la larga guerra civil en la que se instaura la República Popular China el 1 de octubre de 1949.

Al final de la Segunda Guerra Mundial se da la carrera armamentista conocida como *Guerra Fría*, llamada así por la tensión militar que generó la lucha por el control territorial del mundo entre los Estados Unidos y su sistema capitalista, y la URSS con su sistema socialista, y que duró prácticamente desde 1945 hasta la caída del socialismo en la URSS en 1990.

Los movimientos revolucionarios posteriores a la Segunda Guerra Mundial y hasta los años setenta, se caracterizaron por un objetivo común: *tomar el Poder*.

Ejemplo de ello están la revolución cubana en 1959; las guerrillas de Lucio Cabañas en México en los años setenta; la revolución en Nicaragua llevada a cabo por los Sandinistas en 1979; Guatemala en 1944... entre muchas otras en América Latina que pelearon contra regímenes dictatoriales.

Estos movimientos fueron insurrecciones armadas que surgieron por la desigualdad social, la explotación, las condiciones modernas de esclavismo y el abuso de poder de gobiernos en contra de sus naciones y pueblos.

Tipos de movimientos sociales

Los “nuevos” movimientos sociales como ejercicio social de comunicación

Si una sociedad no ha alcanzado un grado aceptable de vida digna para sus habitantes, si no ha proporcionado a sus ciudadanos condiciones de vida medianamente humanas y por el contrario, el país se encuentra inmerso en una crisis económica, social, moral y de derechos humanos, y donde la pobreza alcanza a más de la mitad de su población, ¿cómo hacer para mantener el control de una nación en crisis humanitaria?, ¿cómo gobernar un país con altos índices de violencia e impunidad?

Es aquí cuando nos importa entender la conformación de los movimientos sociales desde la visión de la comunicación, como campo de estudio, que va mucho más allá del empleo de los medios y tecnologías de la Información en la sociedad globalizada.

De acuerdo con Corral (1999) la comunicación implica la acción en común, des-

de la raíz misma de la palabra, *cum*=acción [conjunta], y *muniere*=manera (nueva, diferente). Decimos que hay comunicación cuando se construye una manera nueva de realizar acciones comunitarias, por el bien común.

Es decir, no podemos quedarnos solamente con un concepto academicista de la comunicación como un proceso de transmisión de mensajes entre dos interlocutores; sino que, desde una perspectiva ampliada, la comunicación tiene que ver con aquellas relaciones interpersonales “donde se comparten informaciones que a todo el conjunto o a amplios sectores del mismo afectan. La vida social y su reproducción están básicamente constituidas por y en procesos de comunicación”. (Corral. 1999).

En una sociedad donde no hay igualdad, justicia y donde sus gobernantes no distribuyen la riqueza de manera equitativa entre la población, y en consecuencia, grandes sectores poblacionales no cuentan con condiciones dignas de convivencia, no existe comunicación. Una sociedad que promueve el individualismo y donde cada cual lucha por su sobrevivencia con los recursos que por azar haya logrado, y no le importe si los demás puedan salir adelante, no es una comunidad, y ahí no hay comunicación.

Es entonces cuando surgen voces, personas y grupos, que reclaman mejores condiciones y, poco a poco, van dando lugar a procesos alternativos con propuestas sociales que incluyan a todos. Estas personas comienzan a organizarse de manera independiente, autónoma, y promueven relaciones interpersonales horizontales, democráticas y organizativas que, al luchar por el cumplimiento de un derecho social que mejore la vida cotidiana de sus integrantes, van promoviendo la comunicación, generando formas nuevas de comunidad. A estos grupos organizados se les ha llamado la *sociedad civil*.

La caída del Muro de Berlín (1989) que dividía a Alemania o el movimiento de reformas en la URSS llamado Perestroika, fueron hechos históricos que marcaron el inicio de una nueva etapa política y, sobre todo, expusieron al mundo la presencia y fuerza de un sector naciente y desorganizado, la *sociedad civil*.

La sociedad civil es un conglomerado social, básicamente desorganizado y coyuntural, que al expresarse social y políticamente da lugar a un *nuevo* movimiento social. Estos nuevos movimientos sociales son organismos independientes de los Estados que ya no buscan una revolución armada, ni buscan tomar el poder, sino que luchan por reivindicar algún derecho social o político.

Algunos ejemplos en el mundo son: el movimiento encabezado por Martin Luther King contra el racismo en Estados Unidos, entre los años 1950-1968; el movimiento hippie en los años sesenta; la formación de Greenpeace para la defensa de los derechos de los animales en los años setenta; la caída del Muro de Berlín en 1989, entre otros.

Es evidente que ya desde los años sesenta, –fecha que diversos auto-

res señalan como del nacimiento de los *nuevos movimientos sociales*—, la preocupación básica de los movimientos en Latinoamérica es la protección de las libertades y los derechos civiles elementales, demandas no resueltas en gran medida en los países emergentes.

La preocupación de las sociedades actuales ya no es, única y necesariamente, la lucha armada por conseguir el poder político, sino una serie de preocupaciones sociales y culturales que giran en torno de demandas reivindicativas como seguridad material o física, libertad, participación política, igualdad, libertad de expresión, derechos humanos, género y feminismo.

Actividad 1

El alumnado:

- Elabora un cuadro comparativo, destacando las características más importantes de los movimientos sociales y los nuevos movimientos sociales.

Evaluación

Tabla por equipo
Conclusiones en
equipo
Participación en
plenaria

[illegible]

Actividad 2

El profesor:

- Solicita buscar algunas definiciones.
- Formar equipos.
- Pide una reflexión sobre lo investigado.

El alumnado:

- Busca en internet algunas definiciones de los siguientes términos:
 - Movimientos sociales
 - Sociedad civil
 - Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
 - Propaganda
 - EZLN
 - Primavera árabe
- En equipos, reflexiona sobre cómo se da la comunicación en cada uno de ellos.
- Entrega por escrito su reflexión.

Evaluación
Reflexión

La comunicación grupal en los movimientos sociales

En México, los antecedentes de los *nuevos* movimientos sociales son: el movimiento de Liberación Homosexual, que lucharía por el derecho y respeto a la diversidad sexual y marchó por primera vez en 1978; el Movimiento Urbano Popular (MUP) en los años setenta, que luchó por el derecho a la vivienda digna; la Coordinadora Única de Damnificados (CUD), por los damnificados del terremoto de 1985; el Movimiento Universitario por la Defensa de la Educación Gratuita y Laica en 1986, o la participación de la sociedad civil para detener la Guerra en Chiapas ante el surgimiento del Ejército Zapatista de liberación Nacional (EZLN) en enero de 1994.

En los últimos treinta años numerosos grupos dentro de la sociedad luchan de manera organizada por la defensa de intereses muy específicos: a favor de la ecología como *Greenpeace*, el movimiento urbano, el Orgullo Lésbico-gay, la larga lucha por la defensa de los derechos humanos y ahora la lucha feminista y de género.

Estos grupos que se autodefinen como *sociedad civil* tienen en común una serie de características básicas, por ejemplo:

Su composición interna es heterogénea y su organización suele ser rotativa y horizontal, no hay distinción de edad, sexo, condición social, nivel cultural ni económico, y no dependen del gobierno ni de institución alguna: son grupos independientes.

¿Cómo se fue generando la comunicación en la conformación de estos grupos sociales que lograron incidir en las políticas nacionales?

Es hasta mediados de los años ochenta que comienzan a surgir expresiones de una sociedad civil que busca espacios de participación, lo que llamaríamos *nuevos movimientos sociales*. El antecedente lo encontramos en la explosión de los depósitos de gas en la comunidad de San Juan Ixhuatepec en el año 1984, y ante la magnitud de la tragedia, mucha gente se organizó y apoyó en lo que pudo a los damnificados.

Para conocer este evento se contaba fundamentalmente con las noticias por televisión, los periódicos y en menor grado las noticias por la radio. Los locutores de los canales de televisión informaban de la tragedia, pero comenzaron a resaltar el papel solidario de ayuda humanitaria que la gente cercana al lugar comenzó a realizar, llevando sarapes, agua y comida a los sobrevivientes y desplazados del pueblo *San Juanico*, como se le conocía popularmente.

Asimismo, comenzaron a notificar que hacían falta medicamentos y alimentos enlatados. Fue así como la gente se dio cuenta que podía colaborar y respondieron al llamado de apoyo en importantes flujos humanos deseosos de apoyar en algo a las víctimas de la tragedia. Lo que nadie podría adivinar es que estos gestos de apoyo se convertirían en un verdadero “ensayo” para lo que vendría un año después.

Fue en el terremoto que sacudió la capital del país el 19 de septiembre de 1985, cuando ya se pudo hablar de la *sociedad civil*, pues en ese entonces y ante la magnitud de los derrumbes en la capital del país, surgen decenas o miles de grupos de ciudadanos que se organizaron espontáneamente para realizar labores de auxilio a las víctimas superando en mucho la participación del ejército. Las voces de auxilio y de urgencia de “manos” tanto en los noticieros como “de boca en boca” para rescatar sobrevivientes atrapados era constante y eso impulsa a la sociedad para que se solidarice, descubriendo que se puede organizar y que el beneficio es para todos y por todos.

Fue común escuchar en la calle, entre los amigos y en el núcleo familiar a algún voluntario en labores de rescate, dar la dirección y coordenadas para llegar a alguna zona de derrumbes para que de inmediato se formaran grupos de voluntarios para desplazarse al lugar y trabajar espontáneamente en labores de socorro.

Posteriormente, dos acontecimientos históricos serían de total trascendencia para la confirmación de la importancia de la sociedad civil en los movimientos sociales:

1. El fraude electoral del año 1988, que le quita a Cuauhtémoc Cárdenas la presidencia y se la da a Carlos Salinas de Gortari. En ese momento se genera un extraordinario descontento social que va conformando un nuevo ciudadano más consciente y participativo, que se atreve a protestar públicamente incluso en actitud retadora frente al cuerpo de granaderos o incluso ante los batallones del ejército.
2. La acción de la sociedad civil que sale a las calles el día 12 de enero de 1994, a exigir que se ponga un alto a la desigual guerra que se vive en Chiapas por el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional; tal presión social obliga al gobierno de Salinas de Gortari a detener la guerra y firmar una tregua de paz con los indígenas alzados.

En ambos procesos, destaca la exigencia de públicos que requieren más y mejor información, que lee con avidez los periódicos, que cuestiona la calidad informativa que publicaba la televisora que monopolizaba la información, y entonces, de boca en boca, a través de pequeños espacios informativos independientes tanto en televisión como en radio, denuncian hechos que esconde la información oficial.

De esta manera, van surgiendo revistas y periódicos que son publicaciones independientes del gobierno y que proporcionan información más confiable y verídica. Ejemplo de ello fue el periódico *unomásuno* que después sería cooptado por el gobierno y eso daría lugar a que sus reconocidos periodistas y reporteros fundaran el periódico *La Jornada* y la revista *Proceso*.

Así, los llamados nuevos movimientos sociales no buscan controlar el poder del Estado, más bien buscan delimitarlo. Se trata de movimientos sociales que no pretenden hacer una revolución en sentido estricto, pues son fundamentalmente pacíficos y buscan cambios en la sociedad que permitan incluir a grupos, clases, sectores o etnias antes excluidas.

El surgimiento y proliferación de los nuevos movimientos sociales son producto de una sociedad que busca generar espacios de participación para incidir en las decisiones políticas, una sociedad civil demandante, activa.

La comunicación alternativa en los movimientos sociales

En México y el mundo los nuevos movimientos sociales adquieren un mayor impulso a partir de los años noventa, con la aparición de la red de redes (internet) y el acceso de diferentes públicos a los acontecimientos internacionales.

Se cuenta con espacios informativos más críticos y no sólo los oficiales-gubernamentales; estaciones de radio con una tradición del manejo objetivo de la información e importantes y reconocidos líderes de opinión tanto de “derecha” –los que argumentaban justificando las medidas gubernamentales– como los de “izquierda” –que eran muy críticos de las medidas gubernamentales–, y señalaban las deficiencias, complicidades y las verdaderas intenciones anti-constitucionales de las decisiones políticas.

En este contexto, la masificación de Internet brinda la posibilidad de que se pronuncien voces que antes no se escuchaban; que se haga oír la voz de grupos sociales que no tenían acceso a la difusión pública de sus problemáticas.

Por ejemplo, el papel que jugó el empleo de la tecnología digital por parte del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en medio de la guerra contra el Estado mexicano con los famosos “comunicados” del subcomandante Marcos y que fueron conformando un discurso político que permitió una enorme simpatía a favor de los pueblos indígenas, no sólo logró legitimar su lucha armada sino que además puso en la agenda nacional el tema de la pobreza, marginación y explotación histórica de los pueblos originarios.

Así, para el nuevo milenio cobran importancia los llamados *Medios Libres*, que son espacios informativos y críticos organizados por colectivos que hacen uso de la tecnología para la difusión de información en las redes digitales, creando sus propias páginas web y con ello generan la discusión de temas de interés político, lo que los ha convertido en alternativas de información que los diferencia de los grandes monopolios oficiales, cuyo discurso informativo manipula y tergiversa la información según sus intereses como clase política.

Ejemplos muy concretos y recientes de la comunicación en los movimientos sociales fue la llamada *Primavera árabe*, en Egipto, donde los jóvenes se convocaron a través de Internet para protestar contra el régimen político del dictador Hosni Mubarak, y alcanzaron tal concentración popular que lograron derrocarlo. El movimiento de *Los Indignados* en España; los *Ocupas* en Estados Unidos y el Movimiento *#YoSoy132* en México, surgido en el mes de mayo de 2012; todos ellos echando mano del empleo de las redes digitales.

En estos acontecimientos, el uso de las nuevas tecnologías digitales por grupos organizados promovió un discurso crítico, de denuncia, y se fueron generando enormes e importantes convocatorias sociales que incidieron en el poder político. Como ejemplo de la importancia del uso de las tecnologías digitales, recordemos brevemente el movimiento *#YoSoy132*.

Cuando el candidato presidencial Enrique Peña Nieto, acudió a la Universidad Iberoamericana en el año 2012, un grupo de alumnos comenzó a cuestionarlo duramente por los hechos represivos en San Salvador Atenco –siendo ésta la primera protesta política que se daba dentro de esa institución–, obligándolo a salir del auditorio y meterse a los baños para prácticamente esconderse de los jóvenes que lo seguían insistentes; esa protesta se publicó en las redes digitales con tal velocidad que se volvió un escándalo nacional.

Para minimizar el asunto, los dirigentes políticos que lo acompañaban dijeron que el grupo de agresores que increparon al candidato no eran alumnos de la Ibero y sólo habían sido 20 personas. Entonces los estudiantes respondieron a esos descalificativos publicando un video que se llamó “Más de 131 alumnos de la Ibero responden”; posteriormente un joven de Guadalajara publicó un video personal diciendo “dame RT 131 alumnos de la Ibero, pero somos más los que sentimos igual; súmate #somosmasde131 yo soy el 132. ¿Y tú, te sumas?”. Un joven habitante de Aguascalientes publicó “¿Comenzamos con un nuevo hashtag? #yosoy132, denle RT”. (Morales, 2014)

Es interesante reflexionar sobre estos hechos, porque incidieron en una campaña de desprestigio presidencial, que pasaría a reconocerse como un movimiento social apoyado en las redes digitales.

Con el uso de las tecnologías ha ocurrido que algunas acciones de protesta en las que sólo participa un grupo menor de activistas –digamos, ar-

bitrariamente, entre 25 y hasta 100 personas– se difunde por las redes y comienza a generar una opinión pública a su favor; y ya ha sucedido que grupos menores logran generar presencia en las redes, y pueden, en un momento y bajo circunstancias peculiares, incidir social y políticamente a favor de una causa.

Es posible en casos muy peculiares agrandar, magnificar y proyectar una demanda social o política con el empleo de las redes digitales aunque numéricamente no sean las grandes multitudes que deban estar presentes; hasta ahora las redes sociales han sido un apoyo y un complemento para los grandes sectores participativos y demandantes de un derecho.

Actividad 1

El profesor:

- Solicita que elijan uno de los siguientes movimientos sociales:
 - Movimiento LGBTTT
 - La huelga de la Unam 1999-2000
 - Atenco
 - Los 43 jóvenes de Ayotzinapa
 - Feminismo
 - La elección política en México: 2018.

- Pide realizar una lectura y con base en ésta, elaborar una línea de tiempo.

El alumnado:

- Reflexiona sobre qué papel jugaron o han jugado los medios de difusión en ellos y lo entregará por escrito.
- Elabora una línea del tiempo de la lectura: *El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial*, en el siguiente link: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-14>

Evaluación
Reflexión
Línea del tiempo

Actividad 2

El profesor:

- Pide al alumnado elegir un movimiento social de actualidad en el cual el uso de los medios de comunicación haya tenido un papel fundamental en el desarrollo de éste (ejemplo: la "Casa blanca", las campañas contra los candidatos presidenciales en México en 2018).
- Entregar por escrito la investigación y por qué eligieron dicho movimiento.

El alumnado:

- Investiga un movimiento social actual, con las características que pidió el profesor.
- Entrega el trabajo escrito previamente solicitado.

Evaluación
Trabajo escrito

Actividad 2

El profesor:

- Solicita investigar sobre la existencia de alguna Organización No Gubernamental (ONG) en su colonia o localidad.
- Pide una descripción del trabajo que realiza la ONG.

El alumnado:

- Investiga lo que el profesor solicitó.
- Llena el siguiente formato.

Evaluación
Investigación
Llenado de
formato

Descripción: _____

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Fuentes consultadas

- Berlo, David K. (1985), *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, El Ateneo.
- Canel, M. J. (1997), *Comunicación de las instituciones públicas*, Madrid, Tecnos.
- Castells, Manuel. (2012), *Comunicación y poder*, México, Siglo XXI
- Corral, M. De J. (2012), *Comunicación y vida. Taller de comunicación I*, México, Edere
- De La Mora, José. (1999), *Explicación y análisis, Taller de comunicación*, México, UNAM.
- Gutiérrez, E., y La Porte Fernández-Alfaro, T. (2013), "Introducción: misión de las instituciones en un ámbito democrático" en *Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones*, Barcelona, UOC Press.
- Mascott, Ma. (1977), "Cultura política y nuevos movimientos sociales en América Latina" *Metapolítica*, núm. 2, abril-junio, México.
- Mandujano, G. (2012), "Educación para la salud en grupos de ayuda mutua para la promoción de estilos de vida saludables" *Medwave*, recuperado el 27 de marzo del 2018 de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Med-wave/Revisiones/Analisis/5574>
- Morales, F. (2014), "El movimiento estudiantil #YoSoy132", *Antología hemerográfica*. México, Universidad Iberoamericana.
- Soengas, X. (2013), "El papel de internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial" *Revista Comunicar 41: Los agujeros negros de la comunicación*, vol. 21, recuperado el 27 de marzo del 2018 de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-14>
- Tajfel, H. (1981), *Human groups and social categories*, Cambridge, Cambridge

Taller de comunicación I
Editado por el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM,
se terminó de imprimir el xxx de xxx de 2020 en
XXXX

El tiraje consta de xxx ejemplares
Interiores: papel bond de 90 g
Portada: papel cuché de 250 g
Se usó en la composición el tipo Alegreya Sans 12 pts.
Impreso en Offset

Coordinadora editorial, formación y diseño: Mtra. Ma. Elena Pigenutt Galindo
La portada ha sido diseñada usando imágenes de Freepik.com
Corrección: Lic. Fernando Velasco Gallegos y Selene Aspiroz Mendiola

Impresión y distribución
Departamento de Control de Publicaciones e Imprenta:
Lic. Zaira Salinas Sierra
Tel. 5616 0946 y fax: 5622 0023