

Taller de Lectura y Redacción e Iniciación a la Investigación Documental III
Reactivos para la elaboración de examen extraordinario

Elaboraron:
José Raymundo Díaz Hernández
plantel Oriente.
Itzel Ortiz Olivera
plantel oriente
Reyna Rodríguez Roque
plantel
Yadira Sánchez Rodríguez
plantel oriente

Reactivo 1

R. A.: 1.1.1 Identifica la situación comunicativa del texto dramático (enunciador–enunciatario, propósito, contexto y referente).

Lo conforman los elementos espaciales, temporales, sociales y culturales que están contenidos en la obra. Es gracias a éstos que la palabra (los diálogos) cobran significado.

- A) Propósito.
- B) Contexto.
- C) Referente.
- D) Drama.

R. C.: B

N. C.: Conocimiento

Reactivo 2

R. A.: 1.1.1 Identifica la situación comunicativa del texto dramático (enunciador–enunciatario, propósito, contexto y referente).

El _____ del texto dramático es provocar el asombro y generar un proceso de reflexión en el lector.

- A) enunciador
- B) contexto
- C) propósito
- D) conflicto

R. C.: C

N. C.: Conocimiento

Reactivo 3

R. A.: 1.2.1 Distingue los elementos básicos del texto dramático (acto, escena).

Los _____ son las partes principales en las que se divide la obra, nos indica el cambio de espacio y se señala por la caída del telón.

- A) diálogos
- B) cuadros
- C) actos
- D) monólogos

R. C.: C

N. C.: Conocimiento

Reactivo 4

R. A.: 1.2.1 Distingue los elementos básicos del texto dramático (acto, escena).

Las _____ las distinguimos por la entrada y salida de personajes

- A) escenas
- B) intervenciones
- C) actuaciones
- D) didascalias

R. C.: A

N. C.: Conocimiento

Reactivo 5

R. A.: 1.2.2 Reconoce las formas discursivas del diálogo y el relato.

¿Qué forma discursiva está presente en el siguiente texto?

CARLITOS:

Hace tanto tiempo que no me cuidabas así.

CRISTINA:

La herida fue profunda, ojalá no vuelva a sangrar.

CARLITOS:

No estés enojada conmigo, perdóname, lo hice por ti.

CRISTINA:

Tal vez fuera conveniente llamar al doctor, tu herida...

A) Monólogo.

B) Aparte.

C) Diálogo.

D) Soliloquio.

R. C.: C

N. C.: Comprensión

Reactivo 6

R. A.: 1.2.2 Reconoce las formas discursivas del diálogo y el relato.

¿Qué elemento teatral es el que está en cursiva dentro del siguiente texto?

GONZALO:

(Asustado.) ¡Yo no he hecho nada! ¡Soy inocente! ¡Suéltlenme! (Uno de los monjes abandona su lugar en el cortejo para acercarse a Gonzalo empuñando una varilla al rojo vivo.) ¿Qué van a hacer ¡Suéltlenme, por el amor de Dios!

A) Cuadros.

B) Diálogos.

C) Apartes.

D) Acotación.

R. C.: D

N. C.: Comprensión

Reactivo 7

R. A.: 1.3.1 Distingue los diferentes tipos de personajes del texto dramático.

Identifica los tipos de personajes en el siguiente texto:

Personajes:

Una madre

Un bebé

Cuarto de bebé en un departamento de clase media alta. Lámparas, adornos, juguetes y dibujos en la ropa de cama nos confirman que es un cuarto de un bebé. Existe una cómoda para cambiar al niño.

Al abrirse el telón vemos a una madre que acaba de bañar a su pequeño hijo, lo saca de la bañera, lo seca, lo coloca en la cómoda para cambiarlo y vestirlo.

Madre: ¿Estaba calentita el agua? ¡Grosero, me bañaste todita! ¿De qué color quieres que te vista para esta noche? ¿De rosa? No, usted es todo un hombrecito y no quiero que después a mí me echen la culpa... *(Ríe)*. ¿De amarillo? *(Saca un trajecito amarillo y se lo muestra. Ríe)*. No, no pongas esa cara, si no te gusta lo tiramos. *(Lo tira a la basura)*. ¿Contento? A mí tampoco me gustaba pero como te lo trajo tu abuela... ¡Ya no está! ¡Desapareció! *(Imitando a un mago)*. ¡Abracadabra patas de cabra, que desaparezca el traje amarillo! *(Ríe)*. Te voy a vestir de azul. Si no tienes sangre de ese color sí tienes ropa de príncipe. Y tú eres todo un príncipe. ¡El príncipe más hermoso del mundo! *(El bebé llora)*. No, no eres príncipe, eres el bebé más bello del mundo, de la galaxia, del firmamento completo. *(Le hace cosquillas en los pies y en todo el cuerpo mientras le va poniendo talco)*. A ver, cuchi, cuchi. ¡Eres más bello que tu padre! Y mira que él me gusta. *(Lo pone boca abajo para talquearlo. Le besa la espalda, las nalgas)*. ¡Eres una ricura! *(Tararea una canción infantil un pequeño momento. Lo pone boca arriba, lo besa en todo el cuerpo. Ríe)*. ¡Hmmm, sabes a chocolate, a malvavisco, a helado de vainilla, a fresas con crema! *(Lo vuelve a besar)*. ¡Te voy a comer a besos! *(La madre agachada empieza a besarlo, se escuchan sus besos, después se escucha el llanto del niño, la madre empieza a comérselo, se escucha ruidos de masticación y succión. Conforme va comiendo va arrojando los huesos hacia atrás. Al terminar de comer se pone frente al público, tiene toda la cara y parte del tórax llenos de sangre, con la toalla del bebé se limpia. Satisfecha eructa, se acuesta en el piso y sonriendo queda dormida. Se escucha música de un arrullo infantil)*.

(Fin)

- A) Madre-protagonista, bebé-incidental
- B) Madre-protagonista, bebé-antagonista
- C) Bebé-protagonista, madre-antagonista
- D) Bebe-incidental, madre secundario

R. C.: B

N. C.: Comprensión

Reactivo 8

R. A.: 1.3.1 Distingue los diferentes tipos de personajes del texto dramático.

Identifica el tipo de personaje que falta en el siguiente texto.

Personajes: Marta y sus papás.

Lugar en el que se desarrolla la obra: una casa.

Se abre el telón y se ve a Marta bailando y cantando.

Marta: ¡Me encanta esta canción! *(Sube el volumen de la radio)* Me pasaría el día entero bailando y no haría nada más.

Entra en escena la madre de Marta y baja el volumen de la radio.

Mamá: ¡Qué bien bailas! ¿No crees que es hora de recoger los peluches? Te vas a tropezar...

Marta: ¡No!

Mamá: ¿Te has lavado las manos? Casi es la hora de cenar...

Marta: ¡No!

Mamá: ¿Y qué hacen todos esos cuentos ahí tirados? ¿No los guardas?

Marta: ¡No!

Aparece el padre de Marta en escena.

Papá: Es hora de ponerse el pijama.

Marta: ¡No!

Papá: ¿Te has cepillado el pelo?

Marta: ¡No!

Mamá: *(Le da un beso a su hija)* Un día esta casa va a parecer una selva.

Los padres salen de la habitación.

Marta: Por fin se han ido. *(Sube el volumen de la radio de nuevo pero esta vez se oye el sonido de un mono, Marta pone cara de sorpresa)* ¡Qué extraño! Será mejor que cambie de emisora. *(Esta vez se oye el rugido de un león)* Voy a probar otra vez. *(Un loro, un tigre, un leopardo... Cada vez que Marta toca la radio se oye un sonido como si de una selva se tratara).*

Marta: *(Con cara asustada)* A ver si mamá tenía razón y mi casa se va a convertir en una selva. Será mejor que recoja los juguetes y los libros, y que me duche, también me lavaré los dientes y me pondré en pijama. Al rato Marta baja a cenar con sus padres quienes se sorprenden de ver todo lo que ha hecho.

Papá: Muy bien Marta, estoy orgulloso de ti.

Marta: ¡Gracias! Es mejor hacer las cosas, ¿o acaso quieres vivir en una selva?

Esta casa no es una selva

- A) Secundario e incidental
- B) Antagonista e incidental
- C) Protagonista y secundario
- D) Secundario y antagonista

R. C.: A

N. C.: Comprensión

Reactivo 9

R. A.: 1.3.1 Distingue los diferentes tipos de personajes del texto dramático.

Identifica al personaje protagonista en el siguiente texto.

Perro Dóberman (Voz fuerte y babeando)

Perro Akita (Orgulloso y callado)

Perro Chihuahua (Tembloroso, habla cantadito)

Perro Vagabundo (Perro/gato)

Introducción: Un día como cualquier otro 3 perros amigos paseaban por el callejón buscando algo para comer, mientras se acercaban a los botes de basura vieron a lo lejos a otro de sus amigos, un perro algo raro (flaco y con poco cabello, el perro vagabundo) al que llevaban meses sin ver... Bueno, excepto por el Chihuahua quien tendría un chisme que contarles.

Chihuahua: Oigan, oigan, adivinen qué me contaron del vagabundo.

Dóberman: No sé, dinos.

Chihuahua: ¡El pobre enloqueció y se cree un gato!

Akita: ¿Estás seguro? Yo creo que sólo son habladurías de la gente.

Chihuahua: Pues seguro, seguro, no, pero...

Dóberman: *(interrumpiendo)* Pues vamos a ver, llamémosle.

Akita: Si es cierto no hay que burlarse de él, hay que ayudarlo.

Chihuahua: Claro, claro.

Dóberman: ¡Hey, vagabundo, ven!

(Vagabundo los mira y corre hacia ellos.)

Vagabundo: ¡Amigos, tiempo sin verlos!

Akita: Sí, mucho tiempo, para ser sinceros te hablamos para saber si es cierto algo que han estado diciendo de ti.

Vagabundo: ¿Qué cosa?

Akita: Pues...

Dóberman: *(Interrumpiendo)* Que te crees un gato...

Vagabundo: Jajaja, claro que no me creo un gato...

Akita: Eso creí...

Vagabundo: ¡Soy un gato! Miren como hago Miau.

Chihuahua: No lo puedo creer.

Dóberman: Claro que no eres un gato.

Vagabundo: Sí lo soy, mira como digo Miau.

Akita: Amigo, no eres un gato y te lo podemos demostrar.

Vagabundo: ¿Cómo?

Akita: Bueno, para empezar si fueras un gato nosotros te perseguiríamos y no lo hacemos.

Vagabundo: Eso es porque soy un gato rudo, mira como hago Miau (*con voz ruda*).

Chihuahua: Eso no demuestra nada, si fueras un gato te gustaría el pescado y no te gusta.

Vagabundo: Bueno, lo que pasa es que soy un gato vegetariano, mira como hago Miau (*con voz elegante y chupándose los dedos*).

Dóberman: No, no, no, si fueras un gato podrías trepar a los árboles y estoy seguro que no puedes.

Vagabundo: Claro que no puedo y eso es porque soy un gato pesado, sólo mira como hago Miau (*voz pesada*).

Akita: Si fueras un gato serías flexible y podrías lavarte a ti mismo con la lengua.

Vagabundo: Claro que puedo, miren. (*Improvisa movimientos gatunos*).

Chihuahua: ¡Santos caninos!

Dóberman: Esto es muy perturbador.

Akita: Ok, ok, eres un gato pero deja de hacer eso.

Vagabundo: ¿Ven? Soy un gato y digo Miau.

Dóberman: ¿Cómo aprendiste a hacer eso?

Vagabundo: Yoga.

Fin.

Alán Rejón, Tres perros y un gato

A) Dóberman

B) Chihuahua

C) Akita

D) Vagabundo

R. C.: D

N. C.: Comprensión

Reactivo 10

R. A.: 1.4.1 Identifica los elementos semióticos de la representación teatral.

Identifica cuál de éstas imágenes corresponde a la iluminación teatral.



R. C.: A

N. C.: Comprensión

Reactivo 11

R. A.: 1.4.1 Identifica los elementos semióticos de la representación teatral.

Identifica cuál de estas imágenes corresponde a la caracterización de los personajes.

A)



B)



C)



D)



R. C.: B

N. C. : Comprensión

Reactivo 12

R. A.: 1.4.1 Identifica los elementos semióticos de la representación teatral.

Identifica cuál de estas imágenes corresponde a los elementos visuales que conforman una escenificación.



R. C.: B

N. C.: Comprensión

Reactivo 13

R. A.: 1.5.1 Identifica la estructura de la reseña crítica.

¿A qué elementos de la reseña crítica corresponde el siguiente fragmento?

Considero que la dirección es excepcional, que no hay detalle alguno que pudiera demeritar la actuación, que la escenografía es harto simple, pero porque apela a la imaginación de los asistentes (quienes entre risas nerviosas y certeros aullidos salen del Foro Shakespeare con una sonrisa en la cara). Quizás sí tenga que hacer una observación sobre los decibeles tan altos a los que los efectos sonoros son dispuestos, pero considero que es un detalle menor que no tiene relevancia. Dependerá del finísimo oído de quien se queje.

Una obra excelente, sin más. ¡Si vas a verla, tienes que recomendarla!

- A) Introducción y crítica de la obra
- B) Resumen de obra y recomendación
- C) Recomendación y conclusión
- D) Resumen de la obra y recomendación

R. C.: C

N. C.: Comprensión

Reactivo 14

R. A.: 1.5.1

¿A qué elementos de la reseña crítica corresponde el siguiente fragmento?

La Dama de Negro de Susan Hill, adaptación de Stephen Mallatrat. Odiseo Bichir y Benjamín Rivero. Dirección Rafael Perrín. Foro Shakespeare.

Hemos asistido a la función sabatina de "La Dama de Negro", obra de teatro que fue presentada por primera vez allá por el lejano año de mil novecientos noventa y cuatro. Recuerdo que yo era un crío y que en un viaje de esos horribles que llaman "escolares" nos habían llevado. Debido a la apatía típica de los albores de la adolescencia (sin "s") me fue imposible prestar atención a la obra, incluso hoy ni siquiera recuerdo haber entrado al lugar; etapa borrada de mi disco duro. Ahora, todavía con los resabios de esos años, pero en contraste más viejo, he sido invitado a verla.

- A) Resumen y ficha técnica
- B) Título y autor de la reseña
- C) Elementos teatrales y autor
- D) Ficha técnica e introducción

R. C.: D

N. C.: Comprensión

UNIDAD II

Reactivo 15

R.A.: 2.1.1 Identifica la situación comunicativa del editorial y la caricatura política, a partir de sus elementos.

Distingue quién es el enunciador y enunciatario de la siguiente caricatura política.

COLÁNDOSE - Hernández



hernandez@jornada.com.mx

Recuperado de La Jornada el miércoles 21 de febrero.

- A) La Jornada y Henández.
- B) Hernández y el lector.
- C) La Jornada y el lector.
- D) Hernández y La Jornada.

R.C.: B

N.C.: Comprensión

Reactivo 16

R.A.: 2.1.1 Identifica la situación comunicativa del editorial y la caricatura política, a partir de sus elementos.

¿Cuál es el propósito de la siguiente editorial?

CAPITALISMO DIGITAL: DESAFÍO REGULATORIO

Las empresas de redes sociales y de búsquedas por Internet han alcanzado una omnipresencia que vuelve casi imposible concebir a las sociedades contemporáneas sin ellas. Su penetración en hogares, sitios de trabajo, escuelas y cualquier ámbito imaginable se traduce en un descomunal poder económico: Alphabet (Google y YouTube), Facebook (WhatsApp e Instagram), Twitter, Snapchat y LinkedIn tienen un valor de mercado conjunto de 2.5 billones de dólares, con lo cual concentran 13 de cada 100 dólares del valor total de la Bolsa de Nueva York. Esta cifra supone más del doble del producto interno bruto de México.

Si sus dimensiones ya eran colosales, la pandemia vino a potenciarlas con un salto de 10 por ciento en su base de usuarios, con lo que hoy alcanzan a 3 mil 960 millones de seres humanos; la mitad de la población mundial. Es innegable que este crecimiento se asocia con su papel de facilitadoras de un sinfín de actividades que resultarían costosas, complejas o de plano irrealizables sin su concurso en el contexto de distanciamiento físico y confinamiento impuesto por la emergencia sanitaria.

En contraparte, no puede soslayarse que el poderío de estas empresas, todas ellas con sede en Estados Unidos, proviene de la extracción indiscriminada de datos personales de sus usuarios, los cuales son puestos a disposición de otras compañías, así como de gobiernos y otras entidades, que gracias a ellos dirigen a un público concreto la oferta de sus productos, servicios o discursos. Estas operaciones se producen en un marco de casi total ausencia regulatoria, que ha sido terreno fértil para todo tipo de conductas opacas, arbitrarias o francamente abusivas entre un puñado de corporaciones que explotan sin pudor ni ética su inédita capacidad para moldear la opinión pública, decidir los límites de la libertad de expresión, manipular información, y mediar entre las instituciones y los individuos.

Para los ciudadanos, se trata de una constante tensión entre la conveniencia y el deseo de mantener el control sobre su privacidad. Como muestra, el descalabro sufrido el mes pasado por WhatsApp después de que el servicio de mensajería instantánea anunciara cambios en sus términos de uso que implicaban una mayor extracción de datos personales en las comunicaciones sostenidas con cuentas de empresas. Muchas personas todavía son sensibles a esas prácticas cuestionables, incluso cuando éstas se presentan como formas de facilitar sus gestiones diarias. Sin embargo, tales manifestaciones de descontento tienden a ser acotadas y efímeras, y al final los usuarios retornan a estas plataformas debido a que cada día es más complicado llevar la vida cotidiana al margen de ellas.

Por lo anterior, parece claro que los consumidores enfrentan severas limitaciones en su poder para modificar el comportamiento de las empresas de redes sociales, y que dicha tarea únicamente puede ser emprendida por los estados. Pero incluso éstos se encuentran con múltiples desafíos al abordar el ordenamiento de los gigantes digitales, desde el ineludible debate acerca de la libertad de expresión, hasta el uso de los virtualmente ilimitados recursos económicos de estas compañías para frenar cualquier legislación que atente contra sus intereses. Cabe esperar que el bien común y la protección de la privacidad se impongan sobre mezquinas consideraciones pecuniarias, así como sobre la voluntad de algunas de las empresas referidas para erigirse en poderes fácticos, pero para ello será necesario el involucramiento de los ciudadanos en el diseño de un marco legal que cierre el espacio a prácticas abusivas, al mismo tiempo que potencie los beneficios creados por el avance digital.

Recuperado de La Jornada.com.mx, miércoles 10 de febrero de 2021
<https://www.jornada.com.mx/2021/02/07/index.php?section=edito>

- A) Describir el contexto del creciente poderío de las empresas de las redes sociales.
- B) Explicar el reciente aumento del poderío de las empresas de las redes sociales.

- C) Resumir el contexto del creciente poderío de las empresas de las redes sociales.
- D) Argumentar el reciente aumento del poderío de las empresas de las redes sociales.

R.C.: D

N.C.: Comprensión

Reactivo 17

R.A.: 2.2.1 Determina la estructura argumentativa del editorial.

En la siguiente editorial se encuentran subrayadas algunas frases. Deduce a qué parte pertenecen de la estructura argumentativa del editorial.

CAPITALISMO DIGITAL: DESAFÍO REGULATORIO

Las empresas de redes sociales y de búsquedas por Internet han alcanzado una omnipresencia que vuelve casi imposible concebir a las sociedades contemporáneas sin ellas. Su penetración en hogares, sitios de trabajo, escuelas y cualquier ámbito imaginable se traduce en un descomunal poder económico: Alphabet (Google y YouTube), Facebook (WhatsApp e Instagram), Twitter, Snapchat y LinkedIn tienen un valor de mercado conjunto de 2.5 billones de dólares, con lo cual concentran 13 de cada 100 dólares del valor total de la Bolsa de Nueva York. Esta cifra supone más del doble del producto interno bruto de México.

Si sus dimensiones ya eran colosales, la pandemia vino a potenciarlas con un salto de 10 por ciento en su base de usuarios, con lo que hoy alcanzan a 3 mil 960 millones de seres humanos; la mitad de la población mundial. Es innegable que este crecimiento se asocia con su papel de facilitadoras de un sinnúmero de actividades que resultarían costosas, complejas o de plano irrealizables sin su concurso en el contexto de distanciamiento físico y confinamiento impuesto por la emergencia sanitaria.

En contraparte, no puede soslayarse que el poderío de estas empresas, todas ellas con sede en Estados Unidos, proviene de la extracción indiscriminada de datos personales de sus usuarios, los cuales son puestos a disposición de otras compañías, así como de gobiernos y otras entidades, que gracias a ellos dirigen a un público concreto la oferta de sus productos, servicios o discursos. Estas operaciones se producen en un marco de casi total ausencia regulatoria, que ha sido terreno fértil para todo tipo de conductas opacas, arbitrarias o francamente abusivas entre un puñado de corporaciones que explotan sin pudor ni ética su inédita capacidad para moldear la opinión pública, decidir los límites de la libertad de expresión, manipular información, y mediar entre las instituciones y los individuos.

Para los ciudadanos, se trata de una constante tensión entre la conveniencia y el deseo de mantener el control sobre su privacidad. Como muestra, el descalabro sufrido el mes pasado por WhatsApp después de que el servicio de mensajería instantánea anunciara cambios en sus términos de uso que implicaban una mayor extracción de datos personales en las comunicaciones sostenidas con cuentas de empresas. Muchas personas todavía son sensibles a esas prácticas cuestionables, incluso cuando éstas se presentan como formas de facilitar sus gestiones diarias. Sin embargo, tales manifestaciones de descontento tienden a ser acotadas y efímeras, y al final los usuarios retornan a estas plataformas debido a que cada día es más complicado llevar la vida cotidiana al margen de ellas.

Por lo anterior, parece claro que los consumidores enfrentan severas limitaciones en su poder para modificar el comportamiento de las empresas de redes sociales, y que dicha tarea únicamente puede ser emprendida por los estados. Pero incluso éstos se encuentran con múltiples desafíos al

abordar el ordenamiento de los gigantes digitales, desde el ineludible debate acerca de la libertad de expresión, hasta el uso de los virtualmente ilimitados recursos económicos de estas compañías para frenar cualquier legislación que atente contra sus intereses. Cabe esperar que el bien común y la protección de la privacidad se impongan sobre mezquinas consideraciones pecuniarias, así como sobre la voluntad de algunas de las empresas referidas para erigirse en poderes fácticos, pero para ello será necesario el involucramiento de los ciudadanos en el diseño de un marco legal que cierre el espacio a prácticas abusivas, al mismo tiempo que potencie los beneficios creados por el avance digital.

Recuperado de [lajornada.com.mx](https://www.jornada.com.mx), miércoles 10 de febrero de 2021
<https://www.jornada.com.mx/2021/02/07/index.php?section=edito>

- A) Tesis y premisas.
- B) Tesis y argumentos.
- C) Premisas y argumentos.
- D) Argumentos y conclusión.

R.C.: B

N.C.: Comprensión

Reactivo 18

R.A.: 2.2.1 Determina la estructura argumentativa del editorial.

Lee el siguiente párrafo y distingue a qué parte pertenece de la estructura argumentativa de la editorial.

Por último, debe rechazarse la falacia de que la reforma presentada el primer día del mes suponga una defensa de los combustibles fósiles o un ataque a las energías limpias, una especie que poderosos intereses corporativos tratan de instalar mediante su influencia en los medios y la academia para desviar la atención del verdadero objeto de debate. Tanto el Plan de Negocios 2021-2025 de la empresa productiva del Estado como sus directrices presupuestarias y los acuerdos de colaboración que ha signado muestran que lo que se encuentra en juego son la recuperación de la soberanía nacional y el empeño por acabar con décadas de saqueo del erario.

CFE: Falacias y realidades.
Recuperado de [lajornada.com.mx](https://www.jornada.com.mx), jueves 11 de febrero de 2021
<https://www.jornada.com.mx/2021/02/11/edito>

- A) Tesis.
- B) Premisas.
- C) Argumentos.
- D) Conclusión.

R.C.: D

N.C.: Comprensión

Reactivo 19

R.A.: 2.3.1 Decodifica los elementos verbales, icónicos y de contexto en la caricatura política.

¿Qué elemento icónico se encuentra en la siguiente caricatura política?

SOFTBALL MAÑANERO - Rocha



Recuperado de La Jornada el miércoles 21 de febrero.

- A) Situación.
- B) Institución.
- C) Personaje.
- D) Política.

R.C.: C

N.C.: Comprensión

Reactivo 20

R.A.: 2.3.1 Decodifica los elementos verbales, icónicos y de contexto en la caricatura política.

Asocia los elementos verbales que aparecen en la siguiente caricatura política.

ANDORRAZOS - Fisgón



rfisgon@jornada.com.mx

Recuperado de La Jornada el miércoles 21 de febrero.

I. Título

II. Bocadillos

III. Firma

a. ¡#%&x Banqueros andorranos!...

b. El Fisgón

c. Andorrazos

d. PRI y PAN

A) I:d - II:a - III:b

B) I:a - II:d - III:c

C) I:d - II:b - III:c

D) I:c - II:a - III:b

R.C.: D

N.C.: Comprensión

Reactivo 21

R.A.: 2.3.2 Distingue los recursos retóricos en la caricatura política.

¿Qué recursos retóricos encuentras en la siguiente caricatura política?

EL COPETE DEL ICEBERG - Rocha



Recuperado de La Jornada el miércoles 21 de febrero.

- A) Ironía y prosopopeya.
- B) Prosopopeya y onomatopeya.
- C) Hipérbole y prosopopeya.
- D) Ironía y onomatopeya.

R.C.: C

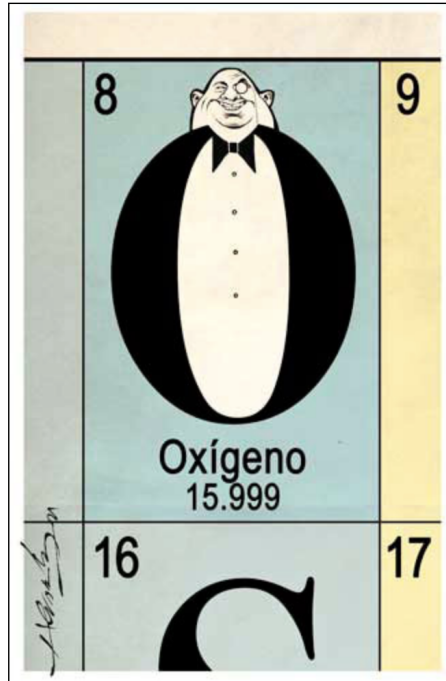
N.C.: Comprensión

Reactivo 22

R.A.: 2.3.2 Distingue los recursos retóricos en la caricatura política.

¿Qué recurso retórico sobresale en la siguiente caricatura política?

EL LUGAR EN LA TABLA - Hernández



hernandez@jornada.com.mx

- A) Ironía.
- B) Personificación.
- C) Hipérbole.
- D) Onomatopeya.

R.C.: B

N.C.: Comprensión

UNIDAD III

Reactivo

R. A.: 3.1.1 Define la situación comunicativa del Debate.

Es una interacción comunicativa constante entre dos participantes (oradores), el público (auditorio y jueces) y los mensajes (recopilación informativa para los recursos verbales y paraverbales empleados por los oradores).

- A) Texto dramático.
- B) Editorial.
- C) Caricatura política.
- D) Debate.

R. C.: D

N. C.: Conocimiento

Reactivo

R.A.: 3.1.1 Define la situación comunicativa del Debate

El _____ es quien escucha la argumentación del enunciador. En el caso del debate, existen tres tipos de este: opositor, jurado y auditorio o público.

- A) enunciador
- B) enunciatario
- C) referente
- D) contexto

R.C.: B

N.C.: Conocimiento

Reactivo

R.A.: 3.3.1 Enuncia los recursos verbales y paraverbales de un debate.

Es una parte de la gramática tradicional que enseña la pronunciación y acentuación correctas, además forma parte de los recursos verbales empleados en el debate.

- A) Prosodia
- B) Preguntas
- C) Lexicalización
- D) Respaldos

R.C.: A

N.C.: Conocimiento

Reactivo

R.A.: 3.3.1. Enuncia los recursos verbales y paraverbales de un debate.

Es una característica del debate académico que se emplea al momento de responder al enunciador, guiar el saber y la emoción del jurado y público.

- A) Lexicalización
- B) Respaldos de autoridad
- C) Prosodia
- D) Anticipaciones y síntesis

R.C.: A

N.C.: Conocimiento

Reactivo

U.T.A. 4.1.1

R.A.: Identifica la situación comunicativa del ensayo literario.

Su propósito comunicativo es persuasivo.

- A) Reseña descriptiva.
- B) Ensayo literario.
- C) Reseña crítica.
- D) Ensayo académico.

R.C.: B

N.C.: Conocimiento

U.T.A. 4.1.1

R.A.: Identifica la situación comunicativa del ensayo literario.

El ensayo literario se caracteriza por la libertad temática, lo que equivale a

- A) referente.
- B) propósito.
- C) receptor.
- D) enunciador.

R.C.: A

N.C.: Conocimiento

U.T.A. 4.2.1

R.A.: Identifica la situación comunicativa del ensayo académico.

Es la postura que adopta el académico o autor de un ensayo académico.

- A) Tesis.
- B) Argumentación.
- C) Antítesis.
- D) Premisa.

R.C.: A

N.C.: Conocimiento

U.T.A. 4.2.1

R.A.: Identifica la situación comunicativa del ensayo académico.

Quién es el enunciador del siguiente ensayo académico.

El erotismo de Alfonso Reyes

Édgar Valencia

Sí, escribo sobre del erotismo “de” Alfonso Reyes, no “en”; creo que la preposición es necesaria en este caso para referirme a la persona, más que a la obra, aunque no podamos discernir una de otra y su vida esté fundida, básicamente, en los más de 25 tomos de sus interminables obras completas. Por eso creo posible hablar “de” su lado licencioso, porque también lo que se omite es revelador de lo que se quiere decir. Además uso la preposición para distinguir este texto de una breve antología que realizó en 1991 Eloy Garza González que, con su excelente prólogo, publicó el Sindicato de Trabajadores de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y se titula justo El erotismo en Alfonso Reyes. Ese lado no tan diestro no ha sido destacado sino por unos cuantos lectores de Reyes. La magnitud de su obra hace sombra hasta a sus textos más divertidos. José Emilio Pacheco mencionó en un homenaje por su aniversario luctuoso en 2009 que: “El erotismo es uno de los temas menos estudiados de la poesía de Reyes. Un autor que no tiene ni aliados ni continuadores.

- A) Alfonso Reyes.
- B) El lector.
- C) Los académicos.
- D) Édgar Valencia.

R.C.: D

N.C.: Conocimiento

U.T. A. 4.3.1

R.C.: Diferencia el ensayo literario del académico, por medio de la identificación de sus respectivas características.

El siguiente fragmento es un ensayo académico porque presenta

Para aumentar el encanto erótico y atraer el interés del otro sexo, las culturas humanas han puesto en acción la vista (adornos, bailes) el olfato (perfumes), pero también el sentido auditivo. En las más diversas sociedades, se atribuye a los cantos un poder de seducción. En las islas Trobriand, la jóvenes entonan ciertos cantos para indicar que están preparadas para recibir a los chicos.

Malinowsky explica que el canto constituye, en esta región del mundo, un importante medio de seducción; el buen cantante alcanza de inmediato la misma reputación que el buen bailarín; una voz hermosa permite conseguir éxito entre el bello sexo (Malinowsky, 1975, p. 198)

Lipovetsky, *Gustar y emocionar*, p. 39.

- A) lenguaje retórico.
- B) premisas.
- C) respaldos de autoridad.
- D) tesis.

R.C.: C

N.C.: Comprensión.

U.T. A. 4.3.1

R.A.: Diferencia el ensayo literario del académico, por medio de la identificación de sus respectivas características.

¿Qué características del ensayo académico presenta el siguiente texto?

El azúcar es dañina, ¿pero son peores los sustitutos?

La satanización del azúcar como sustancia altamente tóxica nos lleva a preguntarnos si las opciones existentes no son incluso más dañinas que está y, por otra parte, si dicha campaña no obedece a intereses comerciales de quienes producen los sustitutos del endulzante

Una controvertida medida intenta catalogar al azúcar en Estados Unidos como sustancia tóxica, sobre todo porque su consumo provoca una reacción hormonal en cascada que tiene como consecuencia enfermedades cardíacas, diabetes tipo 2 y embolias, entre otros padecimientos.

Y aunque esta supuesta toxicidad de dicho endulzante ha sido comprobada en múltiples estudios, vale la pena preguntarse si las alternativas existentes no son peores y más dañinas que eso que se pretende evitar.

Un ejemplo: de acuerdo con Susan Swithers, adscrita al Centro de Investigación de Comportamiento Ingestivo de la Universidad Purdue, hay numerosos estudios epidemiológicos que demuestran el riesgo de síndrome metabólico que sobreviene al ingerir refrescos de dieta, ricos en edulcorantes.

Paralelamente hay que prestar atención al hecho de que la industria de los endulzantes artificiales es una de las más prósperas en el mundo, con un crecimiento económico notable en los últimos años. Este, por otra parte, no sería el primer caso en que los intereses de grandes corporaciones se relacionan íntimamente con los hábitos alimenticios de la población y las supuestas alertas en contra de los peligros que implica consumir un alimento en particular.

Quizá en este, como en tantos otros casos, el único consejo válido sea la moderación en el consumo aunada a una preferencia hacia lo natural.

Recuperado el 11 de febrero de 2021 de

<https://pijamasurf.com/2012/02/el-azucar-es-danina-pero-no-son-peores-los-sustitutos/>

A) Premisas - respaldos de autoridad.

B) Respaldos de autoridad - Tesis.

C) Tesis - argumentos.

D) Argumentos - premisas.

R.C.: C

N.C.: Comprensión.

U.T. A. 4.3.1

R.A.: Diferencia el ensayo literario del académico, por medio de la identificación de sus respectivas características.

Relaciona las características que definen al ensayo académico.

Relaciona las columnas entre ensayo académico y literario con sus respectivas características.

I. Ensayo académico

II. Ensayo literario

a. Diálogo con el lector.

b. Tono subjetivo.

c. Tesis.

d. Intención estética.

e. Polémico.

f. Argumentos.

g. Aparato crítico.

A) I: d, f, g - II: a, b, c, e

B) I: b, e, f - II: a, g, c, d

C) I: a, b, g - II: c, d, e, f

D) I: c, f, g - II: a, b, d, e

R.C.: D

N.C.: Comprensión